

招 标 文 件

项目名称:	中央支持地方-实验中心 500 万项目
项目编号:	0633-164312151871 GXZC2016-G1-2026-JDZB
联系电话:	0771-2808981
传 真:	0771-2808185

采购人： 广西师范学院

采购代理机构： 广西机电设备招标有限公司

2016 年 8 月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	招标项目采购需求.....	6
第三章	投标人须知.....	70
第四章	评标方法及评标标准	79
第五章	合同主要条款格式.....	84
第六章	投标文件格式	90

第一章 招标公告

广西机电设备招标有限公司关于中央支持地方-实验中心 500 万项目 (GXZC2016-G1-2026-JDZB)公开招标公告

广西机电设备招标有限公司受广西师范学院委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对中央支持地方-实验中心 500 万项目进行公开招标，现将本次公开招标有关事项公告如下：

- 一、项目名称：中央支持地方-实验中心 500 万项目
- 二、项目编号：GXZC2016-G1-2026-JDZB
- 三、项目采购内容或项目基本概况：

分标	项号	货物名称	数量	单位
A 分标：高分子材料与工程专业创新创业综合实践基地——化材学院	1	塑料保鲜膜吹膜机组	1	套
	2	注塑机及模具	1	套
	3	塑料3D打印成型机	6	台
	4	激光三维扫描仪	3	台
	5	缺口制样机	1	台
	6	物料干燥机	1	台
	7	台式高速离心机	1	台
	8	塑料粉碎机	1	台
	9	聚合反应釜	2	台
	10	数字高阻计	2	台
	11	高绝缘电阻测量仪	2	台
	12	水份快速测定仪	2	台
B 分标：信息采集实验室建设项目——国土资源与测绘学院	1	系统主机	1	套
	2	采集控制软件	1	套
	3	多源数据融合软件	1	套
	4	姿态解算软件	1	套
	5	360°影像拼接软件	1	套
	6	点云分析处理软件	1	套
	7	数字化成图软件	1	套
	8	数字城市建模软件	1	套
	9	大数据交互浏览软件	1	套
C 分标：金融数学实验——数统学院	1	虚拟交易所软件	1	套
	2	商业银行信贷合同与档案管理系统	1	台
	3	金融理财规划业务教学系统	1	台
	4	商业银行柜面业务立体教学系统	1	台

分标	项号	货物名称	数量	单位
	5	模拟认证考试平台	1	台
	6	商业保险公司综合业务教学系统（包含财险、寿险）	1	台
	7	空调	1	台
	8	移动硬盘	5	个
	9	U盘	30	个
	10	对讲机	4	个
D 分标: 经济与管理学院 大学生创业孵化园项目 ——经济与管理学院	1	绩效管理关键技能深度实训教学软件	1	套
	2	薪酬管理智能反馈比赛教学软件	1	套
	3	招聘与甄选教学软件	1	套
	4	工作分析情景模拟实训软件	1	套
	5	服务器	1	台
	6	交换机	1	台
	7	网络硬盘录像机	1	台
	8	硬盘	2	个
	9	液晶电视	2	台
	10	无线鼠标	2	个
	11	吸顶式高清网络智能高速球形摄像机	4	台
	12	专业高灵敏度监听头	4	副
	13	工作站	4	台
	14	机柜	1	台
	15	八人小组讨论实木会议台	1	台
	16	观察室遮光窗帘	2	副
	17	小组讨论实验椅	12	张
	18	铁皮文件柜	2	个
	19	行为观察台	1	个
	20	教师用行为观察大班椅	4	张
	21	培训书写椅	12	把
	22	空调	2	个
E 分标: 经济与管理学院 大学生创业孵化园项目 ——经济与管理学院	1	3D 打印机	2	台
	2	VR 一体机	1	台
	3	单反照相机	1	台
	4	微单相机	2	台
	5	高清微型投影仪	1	台

分标	项号	货物名称	数量	单位
F分标: 经济与管理学院 大学生创业孵化园项目 ——经济与管理学院	1	实验室装修	1	项
	2	文化创意产业孵化基地 订制	1	项
G分标: 现代物流与电子 商务虚拟仿真平台——物 流管理与工程学院	1	多方法系统仿真软件	1	套
	2	仓储及物流园区规划软 件	1	套
	3	物流网络实验平台	1	套
H分标: 民族乐器实验 室设备——音乐舞蹈学院	1	民乐排练音箱	2	只
	2	民乐排练返听音箱	2	只
	3	排练音箱功放	2	台
	4	调音台	1	台
	5	音频处理器	1	台
	6	电容话筒	4	套
	7	舞蹈教室音箱	8	只
	8	舞蹈教室功放	4	台
	9	舞蹈教室前级放大器	4	只
	10	投影仪	4	台
	11	摄像机	1	台
	12	广角单反相机	1	台
	13	专业摄影机	1	台
	14	移动硬盘	8	块
	15	工作站	4	台
I分标: 广西特色历史文 化影视教学中心——政法 学院	1	高清摄像机	1	台
	2	电子绿板微课慕课制作 系统	1	套
	3	监听音箱	2	只
	4	监听耳机	1	副
	5	高清非线性编辑系统	1	套
	6	液压三脚架	1	支
	7	摄像机电池	1	块
	8	摄像机存储卡	1	张
	9	S方卡读卡器	1	张
	10	钢木结构编辑控制台	1	台
	11	回看液晶屏	1	台
	12	微单套机	1	套
	13	数码录音笔	1	台
	14	无线话筒	1	套

如需进一步了解详细内容, 详见招标文件。

四、采购项目预算金额及投标保证金：

1. 本项目预算金额：

- A分标（人民币）：壹佰万元整（¥1,000,000）；
B分标（人民币）：壹佰万元整（¥1,000,000）；
C分标（人民币）：伍拾万零陆仟元整（¥506,000）；
D分标（人民币）：伍拾陆万叁仟捌佰元整（¥563,800）；
E分标（人民币）：壹拾玖万伍仟元整（¥195,000）；
F分标（人民币）：贰拾肆万壹仟贰佰元整（¥241,200）；
G分标（人民币）：伍拾万元整（¥500,000）；
H分标（人民币）：贰拾捌万捌仟元整（¥288,000）；
I分标（人民币）：贰拾捌万贰仟陆佰伍拾元整（¥282,650）；

2. 本项目投标保证金：

- A分标（人民币）：贰万元整(¥20000)；
B分标（人民币）：贰万元整(¥20000)；
C分标（人民币）：壹万元整（10,000）；
D分标（人民币）：壹万元整（10,000）；
E分标（人民币）：叁仟捌佰元整（3,800）；
F分标（人民币）：肆仟捌佰元整（4,800）；
G分标（人民币）：壹万元整（10,000）；
H分标（人民币）：伍仟陆佰元整（5,600）；
I分标（人民币）：伍仟陆佰元整（5,600）。

投标人应于投标截止时间前将投标保证金以电汇、转帐、汇票等非现金形式交至广西机电设备招标有限公司，开户银行：广西北部湾银行南宁市金湖支行，银行账号：1705012090027723（联行号313611017053），开户名称：广西机电设备招标有限公司。

五、政府采购政策：本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展及节能环保有关政策，具体详见招标文件。

六、投标人资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 2013年起未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
3. 按照招标公告的规定获得招标文件。文件按分标发售时，供应商只能参加其在采购代理机构登记购买的相应分标的投标。

4. 本项目不接受联合体投标。

七、招标文件的获取：

1. 发售时间：本招标公告有效期限内，即2016年8月00日公告发布之时起至2016年8月00日止（工作日），每日8:30至12:00，14:30至18:00。

2. 发售地点：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城7层广西机电设备招标有限公司招标五部。

3. 售价：招标文件工本费每套250元，售后不退。本项目不接受邮购。

4. 获取招标文件的方式：法定代表人或委托代理人身份证，非法定代表人携带法定代表人授权书原件以及主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书等）副本复印件（须加盖单位公章）购买。

八、投标截止时间和地点：

投标人应于2016年8月00日9时30分止，将投标文件密封送交到广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城7层广西机电设备招标有限公司开标室，逾期送达或投标文件的包装未按要求密封、盖章、标记将予以拒收。

九、开标时间和地点：

本次招标将于2016年8月00日9时30分在广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城7层广西机电设备招标有限公司开标室开标，投标人可以由法定代表人或委托代理人出席开标会议（携带本人身份证原件，委托代理人出席应携带单位授权委托书原件）。

十、联系方式：

采购人：广西师范学院

地址：广西南宁市明秀东路175号

联系人：汪老师

联系电话：0771-3908051

采购代理机构：广西机电设备招标有限公司

地址：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城7层

联系人：梁工

联系电话：0771-2808981；传真：0771-2808185；

监督部门：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处；联系电话：0771-5331544。

广西机电设备招标有限公司

2016年8月00日

第二章 招标项目采购需求

A 分标：高分子材料与工程专业创新创业综合实践基地——化材学院

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	塑料保鲜膜吹膜机组	1套	<p>本套机组包括吹膜机、点段连卷制袋机及背心袋制袋机等设备，用于生产塑料保鲜袋等塑料制品。</p> <p>1.吹膜机技术参数：</p> <p>1.1 原料：LDPE/HDPE/LLDPE；</p> <p>▲1.2 宽度：500mm；</p> <p>▲1.3 厚度：0.009-0.10mm；</p> <p>▲1.4 最大挤出量：35（kg/hr）；</p> <p>1.5 螺杆直径：45；</p> <p>1.6 螺杆长径比：28:1；</p> <p>1.7 螺杆材料：SACM-645/38、CRMOALA；</p> <p>1.8 主机功率：11kw；</p> <p>1.9 模口：45；</p> <p>1.10 风机功率：1.1kw；</p> <p>1.11 牵引辊宽：145X450；</p> <p>1.12 牵引速度：10-80m/min；</p> <p>1.13 引取功率：1.1kw；</p> <p>1.14 收卷方式：表面摩擦收卷；</p> <p>1.15 卷取功率：5（N.m）；</p> <p>1.16 卷取速度：10-80 m/min；</p> <p>1.17 机器尺寸：2200X1500X3200 mm。</p> <p>2.点段连卷制袋机技术参数：</p> <p>▲2.1 制袋最大宽度：500 mm；</p> <p>2.2 制袋最大长度：800 mm；</p> <p>2.3 制袋厚度：0.009-0.10mm；</p> <p>2.4 制袋速度：40-120 m/min；</p> <p>2.5 电机功率：1.1 Kw；</p> <p>2.6 电热功率：1.2 Kw；</p> <p>2.7 装箱尺寸：3200X1050X1500 mm。</p> <p>3. 背心袋制袋机技术参数：</p> <p>▲3.1 最大制袋宽度：500mm；</p> <p>3.2 最大制袋长度：1200 mm；</p> <p>3.3 最大制袋速度：30-110pcs/min；</p> <p>3.4 薄膜厚度：0.009-0.10mm；</p> <p>3.5 总功率：4 Kw；</p> <p>3.6 机械尺寸：3600*1200*1700mm。</p>
2	注塑机及模具	1套	<p>本机包括注塑机、模具保温用模温机与冰水机、吸料机及注塑模具等辅助设备，用于成型加工塑料杯及塑料饭盒等塑料制品。</p> <p>1.注塑机参数及配置</p> <p>1.1 注射装置：A；</p> <p>1.2 加工原料：PC；</p> <p>▲1.3 螺杆直径：45 mm；</p> <p>1.4 螺杆长径比 L/D：23；</p>

		<p>▲1.5 容量: 3276cm; ▲1.6 注射压力: 260MPa; 1.7 螺杆转速: 0-130r/min; 1.8 合模力: 1600KN; ▲1.9 移模行程: 425 mm; 1.10 拉杆间距: 460X460 mm; 1.11 最大模厚: 500 mm; 1.12 最小模厚:150mm; 1.13 顶出行程:140mm; 1.14 顶出力:42KN; 1.15 顶出杆数:5; 1.16 最大油泵压力:17.5MPa; 1.17 油泵马达:15 Kw; 1.18 电热功率:9Kw; 1.19 温度控区数:4; 1.20 外形尺寸(长 X 宽 X 高):4.8X1.3X1.8m; 1.21 油箱容积:350L。 2.模温机参数及配置: 2.1 泵浦功率:0.37KW; ▲2.2 泵浦扬程:35M; 2.3 配管口径:3/8*2"; 2.4 泵浦流量:45L/min; 2.5 电热功率:6KW; 2.6 电源:3N-380V-50HZ; ▲2.7 控制温度:60-170℃; 2.8 机身尺寸:L820*W300*H600mm。 3.冷水机参数及配置: 3.1 电源: 3Φ/380V/50Hz; ▲3.2 制冷量: 13690kcal/hr; ▲3.3 压缩机: 涡旋式 5HP , 冷媒: R22 雪种; 3.4 水泵: 泵浦功率: 0.5HP, 泵浦流量: 70L/min; 3.5 冷凝器: 壳管式, 管径: 1"; 3.6 蒸发器: 紫铜盘管式, 水箱: 不锈钢开放式, 水箱容量:0.4M3; 3.7 节流阀: 毛细管; 3.8 保护装置: 电流过载保护、时间延时保护、高低压保护、相序保护; 3.9 机箱外形尺寸: L980 * W480 * H980mm。 4.吸料机参数及配置: 4.1 马达:1.1KW ; ▲4.2 输送能力 kg/t:250; ▲4.3 吸料扬程(m):4; 4.4 静风压 (mm/h20):1550; 4.5 储料桶容量 (l):9; 4.6 送料管内径 (mm):38; 4.7 外形尺寸主机(cm):37*30*56; 4.8 外形尺寸储料桶(cm):28*34*43。 5.注塑模具参数及配置: 5.1 材料: 前/后模料: NAK80/NAK80; 5.2 加工精度: 达到样品精度要求; ▲5.3 800mlPC 太空杯身模具 1套: 出模数: 1×2, 进胶方式: 尖点热嘴 2点进胶, 胶料:PC; ▲5.4 800mlIPP 太空杯盖模具 1套: 出模数: 1×2, 进胶方式: 大水口 1点</p>
--	--	---

			<p>侧进胶,胶料:PP; ▲5.5 1000mlPP 塑料饭盒模具 1 套: 出模数: 1×1, 进胶方式: 尖点热嘴 2 点进胶, 胶料:PP; ▲5.6 1000mlLDPE 塑料饭盒盖模具 1 套: 出模数: 1×1, 进胶方式: 尖点热嘴 2 点进胶, 胶料:PP; ▲5.7 500mlPP 塑料水杯模具 1 套: 出模数: 1×2, 进胶方式: 尖点热嘴 2 点进胶, 胶料:PP; 5.8 上述注塑机配套模具必须与注塑机配套使用, 并由注塑机生产企业加工或选配。</p>
3	塑料3D打印成型机	6台	<p>1.喷头个数: 单喷头。 2.喷嘴直径: 0.4mm。 3.数据接口: stl,s3g。 ▲4.打印精度: 0.1-0.25mm。 ▲5.分层厚度: 0.2mm~0.5mm。 6.材料直径: 1.75mm。 7.打印温度: 可根据打印材料自行设定。 8.打印速度: 40-55mm/s。 ▲9.成型尺寸: 300mm×300mm×300mm。 10.材料种类: PLA、ABS。 11.电源: 220V50Hz。 12.设备尺寸: 710mm×655mm×700mm。</p>
4	激光三维扫描仪	3台	<p>1.轻松手持、超小尺寸: 17.8x12.9x3.3cm。 2.自动识别大小物体: 书本, 发动机, 人头/全身, 大到 3 米的场景。 3.使用环境: 室内光线最好, 建议卤素灯下使用, 不建议太阳光下使用。 4.激光: 对人眼无害的 class 1 级激光。 ▲5.分辨率: 20000-400000 个三角形。 6.使用操作系统: Windows 7、 Windows 8、 Windows 8.1。 7.连接方式: USB 2.0/3.0。 8.输出格式: STL 和 PLY (颜色数据)。 9.功耗:2.25W。 10.电脑配置: 主流商务台式电脑,含主机、液晶显示器、键盘、光电鼠标 (500G 硬盘/2G 内存/19 液晶/DVD), 一套 11.扫描尺寸:最小: 0.2m x 0.2m x 0.2m, 最大: 3m x 3m x 3m。 12.精度: xy 轴分辨率: 0.9mm 当 0.5 米, 深度分辨率: 1mm 当 0.5 米。 13.数据格式: 16bit, 颜色图片像素: 240 (W) x320 (H)。</p>
5	缺口制样机	1台	<p>1.全自动缺口制样机用于悬臂梁、简支梁冲击试验机做非金属材料冲击韧性试验时所用缺口试样的设备。本机可一次装夹 20 个试样, 每 10 分钟加工缺口试样 60 个以上, 所制缺口尺寸准确, 效率高, 极大地降低了操作强度。 2.技术参数: 2.1 工作台行程: >90mm; 2.2 进刀速度: 0~90mm/min; 2.3 适应试样: 80mm×10mm×4mm (可定制); 2.4 所制缺口类型: 标配 A 型刀, 其他刀型可选配; 2.5 进给量: 0~2.5mm 可选; 2.6 进给行程: 10mm; 2.7 外形尺寸: 长×宽×高=(450×390×360)mm; 2.8 电源电压: (220-15%~220+10%)VAC 50Hz 单相三线。 3.仪器配置: 3.1 呆扳手(12-14): 1 把; 3.2 内六角扳手(5mm): 1 个;</p>

			<p>3.3 电源线: 1 条;</p> <p>3.4 量块(L120): 1 个 ;</p> <p>3.5 量块(L80): 1 个;</p> <p>3.6 量块(L63.5) : 1 个 ;</p> <p>3.7A 型刀具: 1 把 (已安装在仪器上)。</p>
6	物料干燥机	1台	<p>本机用于 PC、PET、PP、PE 等塑料原材料的干燥, 以满足生产的需要。</p> <p>▲1.料斗容量:50kg。</p> <p>▲2.干燥电热:4.5KW。</p> <p>▲3.风机功率:155W。</p> <p>4.料桶材质:不锈钢板。</p> <p>5.发热桶材质:不锈钢。</p> <p>6.机身尺寸:860*500*920mm。</p>
7	台式高速离心机	1台	<p>1.支持电源: AC 220±22V 50/60Hz 10A。</p> <p>▲2.最高转速: 16000r/min。</p> <p>3.总功率: 500W。</p> <p>▲4.最短加/减速时间: 30s/25s。</p> <p>5.最大相对离心力: 21532xg。</p> <p>6.整机噪声: < 65dB (A)。</p> <p>7.转速精度: ±30 r/min。</p> <p>8.最大容量: 6×50ml。</p> <p>9.外形尺寸: (长×宽×高) 390×330×300(mm)。</p> <p>10.定时范围: 1min~99min。</p> <p>11.离心腔直径: Φ280mm。</p>
8	塑料粉碎机	1台	<p>本机用于塑料边角废料的破碎回收利用。主要技术参数及配置如下:</p> <p>1.粉碎机马达功率(KW): 7.5HP/5.5KW。</p> <p>▲2.进料口尺寸(MM):310x230。</p> <p>▲3.粉碎能力 KG/H: 160-320。</p> <p>4.外部尺寸 MM:1.19*0.72*1.12。</p> <p>5.定刀数量:2。</p> <p>6.动刀数量:9。</p> <p>7.筛网孔尺寸:8。</p>
9	聚合反应釜	2台	<p>1.台式双层玻璃反应釜适用于实验室中的小试应用。与大型反应釜相比, 除了保证高低温受热及强腐蚀的耐受性, 高真空, 转速恒定外, 台式反应釜更易于操作, 设计更人性化。</p> <p>2.仪器指标</p> <p>▲2.1 釜体容量: 5L;</p> <p>2.2 机械密封, 耐磨防腐蚀, 使用寿命长, 最高真空度为< 2 mbar;</p> <p>2.3 无刷交流感应马达, 低噪音, 转速不受物料粘度影响;</p> <p>▲2.4 电子无级调速, 调速范围: 50-1200 rpm, 转速数显;</p> <p>2.5 优质高硼硅玻璃 (GG-17, BG3.3);</p> <p>▲2.6 工作温度范围: -80℃ - 250℃;</p> <p>2.7 聚四氟放料阀, 无积液, 无泄漏, 清洁放料, 无污染;</p> <p>2.8 聚四氟外包不锈钢 304 搅拌棒。</p>
10	数字高阻计	2台	<p>1.主要用途及特点:用于高分子材料的表面电阻、体积电阻等参数的测试, 是集高阻/微电流/直流电压多种功能为一体的测量器。</p> <p>▲2.高电阻测量范围 (Ω)1*10³~1* 10¹² 准确度 ±1 %~±10 %。</p> <p>▲3.微电流测量范围 (A)1*10⁻³~1* 10⁻¹⁴ 准确度 ±0.5%~±1.5%。</p> <p>▲4.直流电压测量范围 0~1000 准确度 ±1 %。</p> <p>5.高电阻测试电压 10V、25V、50V、100V、250V、500V、1000V。</p> <p>6.外形尺寸/重量 271W * 309D * 115H / 5 (MM /KG)。</p>

11	高绝缘电阻测量仪	2台	<p>1.主要用途及特点:是便携式数字显示高阻测量仪表,符合国家标准要求,是测试电线电缆以及其他电工制品绝缘电阻的理想设备。</p> <p>▲2.电阻测量范围: 0—2×10¹⁷Ω</p> <p>▲3.全系列输出电压,适用于电线电缆、绝缘材料、电子元器件、防静电工程等一切领域作超高阻、微电导测量。</p> <p>4.微电流测量功能,电流测量范围大。</p> <p>5.内置高性能可充电电池。</p> <p>6.大屏幕、高亮度的液晶显示屏,除了测量结果显示外,还有测量功能显示、输出电压显示、测量单位显示、倍率方次显示、电池低电压告警显示等功能。</p>
12	水份快速测定仪	2台	<p>1.主要用途及特点:</p> <p>1.1 用于快速测定化工原料、谷物、矿物、生物制品、食品、制药原料、纸张、纺织原料等各类样品的游离水分;双称盘配置便于测量操作,磁阻尼设计;30分钟定时,温度控制;含水量百分比和称量直读,灵活方便。</p> <p>2. 主要参数:</p> <p>2.1 最大称量: 10g</p> <p>2.2 分度值: 5mg</p> <p>2.3 调温范围: 60-170℃±2℃</p> <p>2.4 加热时间设定范围: 1-30min</p> <p>2.5 读数模式: % (水份) g (干重)</p> <p>▲2.6 水份测定准确性: ±0.2%</p> <p>2.7 微分标尺读数范围: 0-1 g</p> <p>2.8 外形尺寸: 290*365*560 mm</p> <p>2.10 称盘尺寸: Φ100mm</p>

二、商务要求

是否接受进口产品	否。
报价要求	本次报价须为人民币报价,包含:产品价、运输费(含装卸费)、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。
交货期、交货地点及验收方式	<p>(一) 交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>(二) 交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>(三) 验收方式</p> <p>1、货物到达现场后,中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱,共同清点、检查外观,作出开箱记录,双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损,如有缺漏、损坏,由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等,并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下:</p> <p>3.1 设备技术参数与采购合同一致,性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决,并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收,并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后,才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求,且对采购人造成损失的,由中标供应商承担一切责任,并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目,采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。</p> <p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品(包括质量、技术参数等)进行确认的,制造商应予以配合,并出具书面意见。</p>

	<p>8、产品包装材料归采购人所有。</p> <p>(一) 产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。</p> <p>(二) 售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询</p> <p>中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应</p> <p>采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级</p> <p>在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>(三) 备品备件及易损件</p> <p>中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。</p>
付款方式	<p>▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。</p>
知识产权	<p>采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
培训	<p>供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。</p>
其他	<p>(一) 投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。</p> <p>(二) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。</p>
<p>▲三、投标人的资信要求</p>	
信用记录	<p>信用信息查询渠道：</p> <p>(1) 中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”</p> <p>(2) 信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn/）</p> <p>信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一工作日。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。</p> <p>信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规</p>

	定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
产品代理资格证明文件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	无

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

B 分标：信息采集实验室建设项目——国土资源与测绘学院

一、技术参数要求				
序号	货物名称	数量	参考品牌	技术参数及性能配置要求
1	系统主机	1套	iScan-P、徠卡 Pegasus Backpack、scanlook 或同档次其它品牌	1.主要参数： 1.1 全景相机分辨率：≥5000 万像素； 1.2 有效视场角：360°*270°； 1.3 单个相机像素：≥3600 万； ▲1.4 激光采集频率：≥40000 点/秒； 1.5 存储容量：≥240G； 1.6 供电电池：2 个； 1.7 定位精度(X/Y/Z)：优于 0.5 m /0.5 m /0.5m ▲1.8 可以在行进中连续采集数据，无需停顿； 1.9 提供两个额外全景采集模块，可以进行 360°影像采集； 相机数量：≥4；单个分辨率：≥500 万像素；全景有效像素：≥3000 万像素。
2	采集控制软件	1套	SvFiledWord、SW 或同档次其它品牌	1.可以方便的在手机上使用； ▲2.可以对相机进行操控、进行参数设置； 3.可对仪器进行停止、启动等操作； 4.可在卫星信号不佳时发出提示；
3	多源数据融合软件	1套	Datacombine、SSWCPC DPS、多源数据融合系统 V1.0 或同档次其它品牌	1.主要参数： 1.1 输出的高精度轨迹数据，并自动生成点云； 1.2 支持系统静止时重复圈点云自动剔除，时间过滤、指定时间过滤、指定区域过滤； 1.3 支持点云的显示，并支持控制点与矢量文件导入与点云叠加显示； 1.4 能够对点云进行精度验证，并导出精度验证报告。
4	姿态解算软件	1套	POSPAC、Inertial Explore 或同档次其它品牌	1.提供松耦合、紧耦合两种组合解算方式，能够实现厘米级定位精度、千分之一级别测姿精度。 2.可利用载体静止时惯性导航系统的速度输出作为系统速度误差的观测量，修正其他信息。 3.提供多样化的数据输出形式，可输出特定的变量，如 IMU 角速率和加速度信息。 4.提供多种图表分析功能，包括 GNSS 和 IMU 处理过程图，显示 GNSS 和 IMU 数据收敛和偏差图。 5.支持粗对准、精对准和动态对准。 6.支持长距离 RTK 解算，也可自动下载精密星历实现精密单点定位。 7.可使用 DMI/ 里程计测量值。
5	360°影像拼接软件	1套	SSW-PJ、NewMap、PanoFactory 或同档次其它品牌	1.主要参数： 1.1 提供方便快捷的路网编辑功能，支持自动建立轨迹邻接关系； 1.2 支持轨迹路网自动在线识别并更新路名信息； 1.3 支持离线背景地图（百度/Google）数据加载，方便路网轨迹编辑处理。 2.影像发布模块： 2.1 支持互联网浏览器 B/S 及桌面端 C/S 两种街景浏览模式； 2.2 支持路名、路口导向标注，支持地名地址信息定位显示； ▲2.3 支持鼠标探面效果，提供基于鼠标探面的街景定位跳

				<p>转体验；</p> <p>▲2.4 支持基于全景的长度、面积量测功能，并可配置量测线宽与线色；</p> <p>▲2.5 支持按距离、分类显示文字、音频、视频、三维模型 POI 标注信息；</p> <p>▲2.6 支持外部三维模型成果导入显示，并支持位置、大小、方向调整；</p> <p>2.7 支持三维场景自然效果（雨天、下雪、晴天等）多种模拟场景切换；</p> <p>▲2.8 支持将三维全景数据与目前流行的三维平台 Desktop 进行数据协同展示。</p> <p>2.9 该软件各项指标由投标人在投标现场做操作演示</p>
6	点云分析处理软件	1套	Faro Scene、HD Scene、RISCAN PRO 或同档次其它品牌	<p>1.提供多种点云渲染方式，如：高程、循环色带、反射强度、RGB、分类渲染等，并支持用户配置。</p> <p>▲2.支持全景影像和激光点的配准，支持激光点着色。</p> <p>▲3.支持基于点云的道路护坡坡度量测。</p> <p>▲4.支持基于点云的 DEM/TIN 三维实时显示渲染、正射影像与 DEM 叠加融合显示。</p> <p>▲5.提供与 AutoCAD 联合进行基于点云的数字化测图功能，采集提取成果可实时输出到 AutoCAD 中。</p>
7	数字化成图软件	1套	PtCloud Vector、swDY、AutoDesk CAD 或同档次其它品牌	<p>1.实现 2D 与 3D 动态交互，在真三维中测量绘图，提高了点云信息挖掘度；</p> <p>2.可高效导入、导出、编辑不同格式（DWG/DXF）的地形图；</p> <p>3.支持多图层绘图管理，采用标准的地形图式，满足大区域城市测绘成图要求；</p> <p>4.基于系统采集点云自动快速生成高质量地形等高线；</p> <p>5.支持点云捕捉，绘图辅助线，支持自定义地形图式样式；</p> <p>6.支持在 AutoCAD 环境中实现 360°影像和点云数据联动显示。</p>
8	数字城市建模软件	1套	PtCloud Modeling、City Modeling、3d max、TrueMap Extension for AutoCAD 2007V1.0 或同档次其它品牌	<p>1.支持快速截面功能，瞬间截取所需的截面效果，自动拟合线，用于城市三维建模；</p> <p>2.支持在 3DMax 平台中基于 DLG 与点云数据，实现一键式批量模型自动构建功能；</p> <p>3.支持一键完成单体模型的高精度自动纹理贴图，贴图自动从影像数据中采集，并在纹理存在遮挡下提供手工 UI 编辑功能；</p> <p>4.支持基于航拍 DOM 数据高效进行模型对象顶部纹理提取；</p> <p>5.具有数字城市多种快速建模工作，支持基于点云数据的道路马路牙子半自动化，路灯立杆自动识别建构模型。</p>
9	大数据交互浏览软件	1套	Terrasolid、Realworks 或同档次其它品牌	<p>1.可实现海量（10 亿点以上）点云数据的实时动态交互浏览。</p> <p>2.读取速度仅需 1 秒，可实现 30 帧/秒的高速浏览。</p> <p>3.提升渲染速度，高度的细节保留。</p>

二、商务要求

是否接受进口产品	否。
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。

<p>交货期、交货地点及验收方式</p>	<p>(一) 交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>(二) 交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>(三) 验收方式 1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。 2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。 3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下： 3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。 3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。 3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。 3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。 4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。 5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。 6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。 7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。 8、产品包装材料归采购人所有。</p>
<p>质量保证及售后服务</p>	<p>(一) 产品质量保证期 1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。 2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。 3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。 4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。</p> <p>(二) 售后服务内容 1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务： 1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。 1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。 2、质保期外服务要求 2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。 2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>(三) 备品备件及易损件 中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。</p>

付款方式	▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。
知识产权	采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
培训	供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。
其他	（一）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。 （二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。
▲三、投标人的资信要求	
信用记录	信用信息查询渠道： （1）中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录” （2）信用中国网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ） 信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一日。 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。 信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
产品代理资格证明文件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	无

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

C 分标：金融数学实验——数统学院

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	虚拟交易所软件	1套	<p>1.全面的模拟投资品种。</p> <p>1.1 支持沪深股票、基金、权证、债券、金融期货、商品期货、外汇、港股、窝轮、牛熊股、港股通及个股期权等交易品种交易。</p> <p>1.2 外汇保证金模拟交易品种（支持美元/日元，美元/瑞郎，美元/加元，欧元/美元，英镑/美元，澳元/美元，纽元/美元 7 个直盘货币对以及相关的 21 个交叉盘货币对的交易），支持保证金杠杆交易，具有做空机制。对保证金实时监控，支持追加预警和自动强制平仓检测。支持止损止盈委托设置、主附挂盘改单等多种下单方式。</p> <p>1.3 港股通采用与真实市场一致的港币报价、人民币交收清算规则进行交易。目前国内只有虚拟交易所可以支持港股通的模拟交易。同时港股通与交易所完全一致的交易规则，如开盘前时段只允许竞价限价盘、持续交易时段只允许增强限价盘等。</p> <p>▲1.4 个股期权包括上证个股期权、上证 ETF 期权、中金所股指期货，采用与真实市场一致的报价、清算规则进行交易。除了支持期权大赛外，还支持在普通大赛中和股票、基金、债券等一起交易，丰富投资标的多样性。</p> <p>2.高仿真的交易机制。</p> <p>2.1 系统撮合机制与交易所一致，分别为集合竞价与连续竞价两阶段，分别按最大成交量原则和价格优先时间优先原则进行量价结合的撮合。用户只要不是下巨量委托，就基本能模拟实际的成交量和成交价。</p> <p>2.2 支持分红、送股、转增、配股、新股上市首日交易；保证行情完整性、高仿真性。</p> <p>2.3 支持分级基金折算、债券逆回购、股票退市和换股。</p> <p>2.4 支持限价、市价交易指令，其中沪深证券的市价指令包括市价最优五档转限价和市价最优五档转撤销两种。</p> <p>2.5 与券商一致的预埋单机制，客户在非交易时间内下单，待系统开盘，会将预埋单一次性发往撮合系统。</p> <p>2.6 遵循真实的交易委托下单流程，在同一个操作界面完成银证转账、行情查看、下单委托（证券期货一体、外汇独立）、交易监控整套交易流程。</p> <p>2.7 支持根据市场新动向灵活设置交易规则（税率、费用、保证金等），保证与真实市场保持一致；（该功能由虚拟交易所撮合后台统一设置）。</p> <p>2.8 支持期货的逐日盯市、自动强平、最大持仓量限制等。</p> <p>2.9 港股通开盘前时段支持竞价限价盘，连续竞价时段支持增强限价盘。</p> <p>2.10 撮合系统已经被广泛应用于券商机构的投资培训和研究（提供证明）。灵活的竞赛管理。</p> <p>2.10.1 支持院校自主创建大赛和开设账号，并对本校大赛进行竞赛管理、发布公告、账号管理等。系统不仅支持个人竞赛，还提供以组队的形式实现区域之间、院校之间、班级之间、小组之间等多种方式的对抗赛。同时学生可以参加公网上的大赛，进行跨院校对抗竞赛。</p> <p>▲2.10.2 支持多个交易环境同步进行：系统支持同时开展多个竞赛，不限交易品种、比赛规模、竞赛环境。支持提前试玩体验和观摩竞赛，便于投资新手尽快入门。</p> <p>2.10.3 灵活设置交易规则：除了支持竞赛管理员可以对竞赛运作规则（竞赛时间、初始资金、持仓限制、违规规则）和投资评估规则（排名指标、评分比例、违规扣分）等各项参数进行设置，灵活控制和定义模拟投资竞赛，并通过收益或风险的评估指标实现对参赛者投资实践操作的策略培训和有效引导。还支持对不同级别参赛者个性化设置（个性化初始资金、个性化持仓限</p>

		<p>制等），满足不同级别学生的个性化实训要求。</p> <p>2.10.4 支持复制大赛，可以复制已有大赛里除竞赛时间外的所有参数，简化了发布大赛的流程。</p> <p>3.完整的交易流程。</p> <p>3.1 系统支持不同资金账户间资金的自由划转，设置银行、沪深证券、香港证券、商品期货、金融期货、个股期权以及外汇（独立）等多类型资金账户，实现用户在不同资金账户同币种间的资金自由划转、委托、交易、结算，有助于专业化学习体验到多品种投资组合的构建以及跨市场套利策略的实现。</p> <p>3.2 对所有参赛者所持商品从涨幅、收益率、夏普比率、持有人数、持仓市值等热门指标进行排名，管理员可以按照权重设置综合排名指标、提供热门商品推荐。</p> <p>3.3 系统还支持大赛成员分组，管理员可以将大赛成员分成不同组，进行组间、组内排名。</p> <p>3.4 参赛者的绩效可以查询特定时间段内的绩效和排名情况，含从开赛到现在、指定开始/结束时间、某个周、某个月、某个季度。</p> <p>3.5 参赛申请流程：支持用户在线申请参赛及查看申请审核进度。</p> <p>3.6 明星商品展示：将所有参赛者所持有商品按涨幅、持有人数、持仓市值等进行排名，提供明星商品推荐供投资决策使用。</p> <p>3.7 支持价格预警机制：金融商品买卖价格或保证金比例价格预警设置，及时帮助用户发现投资机会或控制风险。</p> <p>3.8 支持添加自选股，查看个股 F10 资讯。</p> <p>5.建设强大的投组分析。</p> <p>5.1 系统具有跨品种、跨市场的组合投资功能，实现跨品种、跨市场之间的套利行为。同时具有强大的投组分析功能，包括资产概况、历史持仓、投资损益、行业分析、风险管理五个方面，帮助用户了解当前的资金分配情况、整体的收益水平、风险规避水平、在不同品种上的投资盈利能力，支持自定义投组分析结果数据导出。</p> <p>5.2 基本面分析：投资等级、资产状况、收益情况、证券周转率、交易额、费用、各品种持仓市值/保证金，分币种进行统计，并提供投资等级评价，实时评估用户投资能力成长情况；。</p> <p>5.3 投资结构分析：按币种、交易品种以及单个商品分类，评估每一分类的投资损益情况，以便灵活调整投资结构。</p> <p>▲5.4 收益风险分析：从行业的角度分析各个行业股票的持仓市值/保证金、持仓比例及区间收益情况，发现投资机会；提供用户业绩基准指数与市场指数、竞赛平均水平收益对比，以及系列风险收益指标数据，包括 Alpha、Sharp 指数、Treyndor 指数、Jenson 指数、跟踪误差、信息比率等，用户针对以上信息做投组策略调整。</p> <p>6.完善的教学辅助功能。</p> <p>6.1 完备的排行机制：自定义排名指标、个人和赛组的周期排行、赛组排行、组内排行、个人和赛组、专业以及营业部排名以及同组之间的对比功能。</p> <p>6.2 自定义排行指标：系统提供十多项风险收益指标（加权指标、收益率、Alpha、日收益率标准差、Sharp 指数、Treyndor 指数、Jenson 指数、跟踪误差、信息比率、选股能力、选时能力），根据实验目的的不同（提高获利能力或者规避风险能力），设置对应的指标以及自定义权重定制新排行指标，从而训练学生的获利能力或规避风险能力。</p> <p>6.3 投资监控点评：管理员可以实时查看参赛者的持仓明细、今日以及历史的委托成交明细、参赛者的下单原因，及时跟踪模拟交易行为，点对点追踪参赛者的操盘操作给予指导点评和信息交流。</p> <p>7.便捷的延长系统可交易时间段。</p> <p>7.1 非交易时间段教学：支持对某段时间的行情进行录制和回放，不受时间约束，方便非交易时间的实验教学。（该功能目前需要通知我司运维代为进行</p>
--	--	---

			<p>行情录制和回放，客户使用历史大赛即可进行历史行情交易)</p> <p>7.2 非交易时间内下预埋单，即使在晚上，也可以进行银证转账、下单、撤单等操作，客户在非交易时间内下单，待系统开盘，会将预埋单一次性发往撮合系统。（系统清算时间段内下单无效）</p> <p>8.教、学、练、考功能。</p> <p>8.1 系统提供证券类相关课程、相关证书课程和相关岗位课程的 PPT,以 Flash 形式播放教学，拥有超过 80 个课程 PPT 教学资源，并且支持教师新增和管理课程。</p> <p>8.2 提供股票交易案例、基金交易案例、期货交易案例、外汇交易案例的案例介绍和操作指导，约十多个案例，学生可以通过案例学习后，在比赛中进行操作实践，并且支持教师新增和管理案例。</p> <p>8.3 提供课程课后练习，用户可以在线答题，巩固所学课程知识，题库包含超过 1000 道题，并且支持教师新增和管理练习，习题可从题库选取组成练习。</p> <p>8.4 提供证券从业资格和期货从业资格认证考试真题和模拟题在线考试，支持标记试题，自动评分，教师可以新增试卷和考试，设置题型分值，选择考试对象发布考试，支持班级管理，查看和导出学生成绩。提供证券从业资格五门考试和期货从业资格三门考试各 5 套真题+模拟题。</p>
2	商业银行信贷合同与档案管理系统	1台	<p>▲1.平台架构要求：系统为 B/S 架构，包括超级管理员、管理员、操作员、审核员四大角色。</p> <p>2.功能模块要求（按照端口的信息结构细分）</p> <p>2.1 超级管理员：超级管理员端口包括角色权限、机构管理、部门管理、用户管理、用户角色、年份切换六大功能模块。</p> <p>2.1.1 角色权限：用户新增、查看、修改、删除。</p> <p>2.1.2 机构管理：机构新增、查看、修改、删除。</p> <p>2.1.3 部门管理：部门新增、查看、修改、删除。</p> <p>2.1.4 用户管理：用户新增、查询、修改、删除。</p> <p>2.1.5 用户角色：权限匹配、查看、删除。</p> <p>2.1.6 年份切换：合同存档年份切换。</p> <p>2.2 管理员：管理员端口包括”系统管理、参数管理、合同配置三大功能模块</p> <p>2.2.1 系统管理：角色权限的设置，机构部门设置、用户设置用户角色与权限绑定，年份切换。</p> <p>2.2.2 参数管理:贷款利率新增。</p> <p>2.2.3 合同配置：模板维护和模板审核</p> <p>2.3 操作端：操作员端口包括个人主页、合同登记、合同跟踪、合同维护、档案管理五大功能模块。</p> <p>2.3.1 个人主页：可以查看未完成合同、待审核申请、风险追踪、数据统计查看。</p> <p>▲2.3.2 合同登记：个人客户和公司客户建立，合同录入、合同打印、模板查询。</p> <p>▲2.3.3 合同跟踪：附件上传、到期合同查看</p> <p>▲2.3.4 合同维护：维护申请。</p> <p>2.3.5 档案管理：档案查询、借阅申请、借阅审批、借阅查看、档案移交、强制移交、档案上传。</p> <p>2.4 审核端。对操作员录入的合同、借阅等申请，进行审核。</p> <p>3.亮点特色要求（提取功能亮点）</p> <p>3.1 功能全面，业务仿真；</p> <p>3.2 产品拓展性强，发展更灵活多样。</p>
3	金融理财规划业务教学系统	1套	<p>1.B/S 架构，用浏览器访问服务器，无需安装任何软件。</p> <p>2.学生、教师和管理员 3 大用户角色。</p> <p>3.功能特征：</p>

		<p>3.1 个人工作台:</p> <p>3.1.1 学生端首页: 待办事项, 对待领取销售机会、待实训考核和待理论考核进行统计, 方便学生了解学习任务并提供快捷进入链接; 两个维度来统计学习状况, 即对学习任务完成度(百分比)和各模块学习有效时间(小时)进行精确统计, 提高学生的学习积极性; 显示教学公告和课时安排, 方便学生及时追踪学习信息和做好学习安排; 展示理财规划流程图, 提供理财计算器的入口。</p> <p>3.1.2 教师端首页: 待办事项, 对待批阅的销售机会、实训考核和理论考核进行统计并提供快捷进入链接; 显示班级成绩走势图, 便于教师把控各班级的成绩走势并能比较不同班级间的学习状况, 及时调整教学策略; 课时安排、授课进度、公告管理均可自由编辑, 教师可灵活安排课时、授课进度并及时发布教学公告。</p> <p>3.2 课程教学、业务实践、考核认证, 全面培养理财规划技能型人才</p> <p>3.2.1 课程教学: 以业界实际理财规划业务流程为基础, 安排配套课程资源, 并附有金融理财规划相关行业法律法规;</p> <p>▲3.2.2 业务实践: 业务实践部分核心为客户管理系统、理财规划子系统和理财产品系统, 引入销售机会的概念, 为用户营造真实的工作竞技环境;</p> <p>3.2.3 考核认证: 包括实训考核、理论考核、认证考试三部分, 帮助学生巩固理论知识和业务实践能力, 从测验中找到自己的薄弱环节, 方便针对性的进行知识强化。</p> <p>3.3 业界业务工作流程, 且集成当前新兴的理财产品信息:</p> <p>3.3.1 理财规划子系统包括客户信息录入、风险测评、财务分析、现金规划、教育规划、消费规划、创业规划、退休规划、保险规划、投资规划、税务筹划、财产分配与传承规划等一个清晰、完整的理财规划流程, 业务逻辑严密;</p> <p>▲3.3.2 理财实训以案例导入的形式进行, 其中实训练习时, 理财规划子系统会有案例信息的弹窗和知识点弹窗, 每个模块知识点弹窗均是对该模块知识点的归纳以及内置模型的展示(如风险矩阵模型), 加深学生对业务知识的理解; 在实训考核中, 仅有案例信息的弹窗, 隐藏知识点。</p> <p>3.3.3 可以集单一理财规划与综合理财规划于一体的系统性的软件;</p> <p>3.3.4 可多维度采集客户信息, 对客户进行风险测评, 为其选择合适的理财产品提供支撑;</p> <p>▲3.3.5 具备财务报表编制与分析功能, 其中财务报表包括资产负债表、收支储蓄表和现金流量表, 并做财务比率分析, 全方位剖析客户资产状况;</p> <p>3.3.6 可以多重自设变量(如教育规划里国内、国外学费增长率等)提高理财规划的个性化水平, 满足理财人员达到专业理财师的金融服务培训教学要求;</p> <p>3.3.7 后台配置理财产品数据库管理功能, 满足教学实验中投资规划对理财产品的学习和选择, 其中理财产品信息(包括基金净值、收益率、P2P产品的预期收益率等)保持每日更新;</p> <p>3.3.8 能够根据客户的资产状况及风险承受能力, 为客户设计理财方案;</p> <p>3.3.9 可以生成并打印综合理财规划建议书、教育规划建议书、消费(购房&购车)规划建议书、退休规划建议书、保险规划建议书等。</p> <p>3.4 仿真真实从业资格考试系统, 帮助学生备考:</p> <p>3.4.1 高保真现行理财规划师职业资格认证和银行从业资格考试系统, 让学生练习历年考试真题的同时, 熟悉考试系统环境, 以达到最佳备考的效果, 帮助学生获取相关证照。</p> <p>3.5 理财计算器, 品种齐全、算法精确、方便实用:</p> <p>3.5.1 提供活期储蓄计算器、整存整取计算器、通知存款计算器、零存整取计算器、个人贷款(等额本息和等额本金)计算器、股票投资损益计算器、开放式基金申购、赎回、认购计算器、外汇兑换计算器和外汇储蓄计算器等常见理财计算器, 其中个人贷款计算器会计算出每期所还金额、所还本金、所还利息和剩余本金;</p>
--	--	---

		<p>3.5.2 算法和业务规则严格按照各金融行业现行规定执行；</p> <p>3.5.3 学生只需选择日历日期、输入存款金额、买入价格等必要条件，即可得出精准的计算结果；</p> <p>3.5.4 涉及利率、费率、印花税税率等的位置，均给出现行规定数值或常用数值以供参考，学生也可手工输入修改。</p> <p>3.5.5 教师可自由安排课时、把控教学进度、管理学生成绩</p> <p>3.5.6 教师可自由安排课时，且课程资源里可自主新增和删除章节，便于管理学生对理论知识的学习；</p> <p>3.5.7 教师可自由增删改查实训案例，灵活发布案例及选择对应的考核点，从多维度练习或考核学生对于理财规划业务的实操能力；</p> <p>3.5.8 教师可分别针对每个班级查看每次考核的整体成绩饼状图及对应每个学生的考核答题详情，还可针对每个学生查看其所有考核的成绩列表。方便教师了解学生知识掌握的整体情况及细节。</p> <p>3.5.9 管理员端配置院系班级架构、进行院系管理、班级管理、教师管理和学生管理</p> <p>3.5.10 管理员可对院系、班级架构名称进行自定义，满足不同院校体系的个性化需求；</p> <p>3.5.11 教师信息管理及教师与授课班级绑定，方便教学管理；</p> <p>3.5.12 学生信息管理，且支持学生帐号的批量注册和批量删除。</p>
4	<p>商业银行柜面业务立体教学系统</p>	<p>1套</p> <p>1.平台架构要求：系统为 B/S 架构，包括教学端、公共管理、行部管理、柜面业务端四大端口。</p> <p>2.功能模块要求：</p> <p>2.1 学生端：</p> <p>2.1.1 个人主页：包含学生的综合成绩从当前 45 日的走势图，与学生前一日的成绩在班级的排名；项目、考试、认证、练习的完成度；待办事项（未完成的考试、未完成的认证）；操作历史（项目或练习中未完成的项目或练习，可点击直接跳转）；互联网理财产品的资讯；公告（老师或管理员后台发布给本班级的公告）</p> <p>2.1.2 范例教学：包含管理员或者老师在后台发布的项目，点击进入，内含此项目的操作流程与基础知识的课程资源，支持学生依据案例开展实训演练，并记录学生的成绩。课程安排表展示老师的排课安排</p> <p>2.1.3 岗位实践：包含游戏地图与岗位实践入口。其中，游戏地图内含 25 个一级关卡，每个一级关卡内含多个二级关卡，让学生通过游戏掌握银行柜面的基础知识，真正实现寓教于乐。岗位实践入口支持学生进入柜面业务端自由练习，此模式不记录学生成绩。</p> <p>2.1.4 考核认证：包含考试、练习、认证子模块，展示管理员或老师在后台发布的试卷（含理论试卷与实训试卷）；并包含成绩统计子模块，支持学生查看自己完成试卷的得分情况；报告打印子模块支持学生打印自己的项目成绩。</p> <p>2.2 管理员端：</p> <p>2.2.1 项目管理：包含项目配置发布模块。系统内含部分项目，支持老师直接调用发布。也支持老师自行设置项目并进行发布。</p> <p>2.2.2 游戏管理：包含地图配置发布、一级关卡、二级关卡三个子模块。</p> <p>2.2.3 地图配置发布。系统配置好部分地图，支持直接发布使用。同时，系统支持自行设置地图。</p> <p>2.2.4 一级关卡。支持查看、修改一级关卡的名称</p> <p>2.2.5 二级关卡。支持新增、修改、查看、删除二级关卡。</p> <p>2.2.6 试卷管理：包含理论题管理、实训题管理、试卷配置发布三个子模块。</p> <p>2.2.7 理论题管理。支持单个上传或批量上传单选题、多选题、判断题。并支持对题目的查看、修改、删除操作。并对题目进行模拟题与真题的区分。目前系统中内含近 200 题银行业务实训题，近 1000 题银行从业—公共基础的真</p>

		<p>题模拟题，近 500 题银行反假币的真题模拟题。支持老师直接组卷使用。</p> <p>2.2.8 实训题。系统内含近 50 题实训题，涵盖大部分柜面业务知识。支持老师自由组卷使用。</p> <p>2.2.9 试卷配置发布。支持新增试卷并发布为练习、考试、认证。其中组卷模式分为手动组卷与系统自动随机组卷，方式多样，满足老师不同需要。</p> <p>2.2.10 成绩管理：包含项目成绩、项目分析、考核成绩、试卷成绩、综合成绩、游戏成绩 6 个子模块。</p> <p>2.2.11 项目成绩。支持以学生为维度，查看每个学生完成的具体项目成绩</p> <p>2.2.12 项目分析。以项目为维度，支持查看操作过此项目的学生成绩</p> <p>2.2.13 考核成绩。以学生为维度，支持查看某个学生的考试、认证、练习的试卷成绩。</p> <p>2.2.14 试卷成绩。以具体某套试卷为维度，支持对此试卷的统计分析，统计指标包含及格率、优秀率，各分数段人数等数据与图表。</p> <p>2.2.15 综合成绩。支持查看学生的综合成绩。</p> <p>2.2.16 游戏成绩。以学生与地图为维度，支持查看游戏的总得分、总进度以及每个二级关卡的具体成绩。</p> <p>2.2.17 教辅管理：包含公告管理、柜员查询、交易查询、理财提示四个子模块。</p> <p>2.2.18 公告管理。支持新增、删除、查看、播报公告</p> <p>2.2.19 柜员查询。支持查看柜员的柜员号、柜员类别、所属机构等信息</p> <p>2.2.20 交易查询。支持查询关联交易的名称与具体的关联交易码</p> <p>2.2.21 理财提示。支持查看市面上近 200 多支基金的年化收益率、历史回报、基金业绩排名。</p> <p>2.3 系统管理：内含院系管理、专业管理、班级管理、学生管理、教师管理、柜员匹配、资源上传、比例设置八个子模块。（教师端不含系统管理模块）</p> <p>2.3.1 院系管理。支持新增、修改、查看、删除院系信息</p> <p>2.3.2 专业管理。支持新增、修改、查看、删除专业信息</p> <p>2.3.3 班级管理。支持新增、修改、查看、删除班级信息。支持查看绑定班级的老师信息。</p> <p>2.3.4 学生管理。支持新增、批量新增、修改、查看、删除学生信息。</p> <p>2.3.5 教师管理。支持新增、修改、查看、删除教师信息。支持教师绑定班级。</p> <p>2.3.6 柜员匹配。支持新增、修改、查看、删除学生与柜员的一一绑定关系。</p> <p>2.3.7 资源上传。支持新增、修改、查看、删除实训端的引用资源。</p> <p>2.3.8 比例设置。支持对综合成绩中项目总得分与考核总得分的比例设置。</p> <p>2.3.9 教师端（与管理端相比，仅缺少系统管理模块，不支持教师端进行基础设置）</p> <p>2.4 柜面业务端：涵盖全面的本外币存款业务、结算业务等</p> <p>2.4.1 公共交易：包含柜员管理（含柜员签到签退、登录记录查询、密码修改）、日终管理（含钱箱登记、柜员轧账、现金日结单、交易流水单等日终单据）、费汇数据查询（利率、汇率、费率查询）；</p> <p>2.4.2 重空现金：包含凭证管理（含柜员凭证领用、柜员凭证调出、柜员凭证调入、柜员凭证上缴、凭证申请提交/查询、凭证调拨查询、凭证库存查询、重空作废）、现金管理（含柜员现金领用、柜员现金调出、柜员现金调入、柜员现金上缴、现金申请提交/查询、现金调拨查询、现金库存查询）、支票业务（支票出售、客户支票使用情况查询、机构支票使用情况查询、已售支票缴回注销）。</p> <p>▲2.4.3 重空现金客户信息管理：包含开立客户、客户查询、客户维护功能(对公与对私客户)</p> <p>▲2.4.4 重空现金个人业务：包含人民币、港元、美元、欧元、日元及英镑等 6 种以上主要货币的开户（活期账户、定活两便、整存整取、零存整取、存本取息、教育储蓄、通知存款）、存款、取款、转账、销户（现金、转账）。</p>
--	--	---

		<p>▲2.4.5 重空现金公司业务：包含人民币、港元、美元、欧元、日元及英镑等6种以上主要货币的开户（基本户、一般户、专用户、临时户、经常项目、资本项目、暂时户、单位定期存款、工业存款、商业存款、建筑业存款、农业存款、乡镇企业存款、保险公司存款等）、存款（活期存款、定期存款、通知存款、协定存款、协议存款）、取款、转账、销户等。</p> <p>2.4.6 重空现金账户服务：包含借记卡业务（含借记卡激活、换卡、修改密码、解锁等），挂失冻结业务（凭证挂失解挂、密码挂失解挂、账户冻结解冻、账户暂封解封等），挂失管理业务（含凭证挂失、凭证解挂、密码重置业务）。</p> <p>2.5 公共管理端：含全面的银行中心机房参数管理，含公共参数（货币管理、券别资料、统计码管理、国家码管理、假日码管理）会计参数（科目管理、业务码管理、内部账户控制管理）、交易管理（交易码表、应用码表）、重空管理（卡介质管理、有价单证管理、凭证管理）、利率管理、汇率管理、费率管理、理财产品（理财产品定义、产品码表）等</p> <p>2.6 行部管理端：</p> <p>2.6.1 机构部门：含机构管理、部门管理。</p> <p>2.6.2 机构交易：含机构签到、机构签退、柜员状态查询、机构状态查询、机构平账。</p> <p>2.6.3 用户管理：含柜员角色管理、角色权限管理、授权金额管理、柜员属性设置、柜员卡换卡、密码管理。</p>
5	模拟认证考试平台	<p>1.技术参数要求：</p> <p>1.1WINDOWS 平台，B/S 架构，落地部署。本产品满足基本运行环境配置下，支持同时在线 500 人使用，支持同一时间段 300 位学生进行模拟认证。</p> <p>1.2 为防止软件技术上产生著作权争议（或纠纷），需要原厂商提供本软件的著作权证书及对本项目的授权书和售后服务承诺书原件。</p> <p>1.3 三年内免费更新维护，原厂商需在本省有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。</p> <p>1.4 功能实现过程简单、方便、快捷，操作界面友好，统计、查询操作等功能设计符合实际教研需要，非常人性化。</p> <p>2.功能特征要求：</p> <p>2.1 系统包含超级管理员和普通管理员功能，可以进行组织架构管理（学校管理、学院管理、班级管理、教师管理、学生管理）、认证管理、题目管理等功能，主要为基本信息的配置与建立；包含教师功能，可以进行学生管理、认证管理、题目管理，主要集中在发布认证考试，并掌握对学生认证考试的情况，可自主丰富题库资源功能；包含学生端的功能，可以进行模拟认证考试，简要统计历史情况。</p> <p>2.2 系统包含证券从业资格考试、银行从业资格考试、期货从业资格考试，可自主扩展认证考试类别和科目，也可额外购买资源（保险从业资格考试、理财规划从业资格考试等）。</p> <p>2.3 系统题目资源和自主题目资源或配备题目解析，供教师和学生深度学习和研究；教师可查看所管理学生的所有模拟认证考试记录。</p> <p>3.功能模块要求：</p> <p>3.1 系统包含学生端、教师端、管理员端。</p> <p>3.2 考试。</p>
6	商业保险公司综合业务教学系统（包含财险、寿险）	<p>WINDOWS 平台，B/S 结构，系统充分体现“多险种、全流程、易扩展等”特点。包括营销（保险计划书制作、保险计划书管理等）、承保（投保、批改、注退、核保等）、理赔（接报案、查勘（立案）、定损、核赔等）、收付（收费确认、退费、赔付等）、以及单证、报表、产品的管理。</p> <p>1.功能模块要求</p> <p>1.1 系统包含学生端、教师端、管理员端。</p> <p>▲1.2 学生端：</p>

			<p>1.2.1 课程资源包含业务知识学习、生活案例及相应的教学资源。</p> <p>1.2.2 实训练习包含财险的机动车车辆险、家财险、责任险三个险种大类的八个险种小类和寿险人寿保险、疾病保险、意外伤害保险三个险种大类的七个险种小类；业务角色包含业务员、出单员、核保员、接报案专员、查勘员、定损员、核赔员、财务专员、单证管理员等九大角色，实现全险种全流程。</p> <p>1.2.3 实现学生独自完成全流程操作和团队完成全流程操作。</p> <p>1.2.4 考核测评包含个人考核和团队考核，实现自动评分及生成相应报告和错误统计功能。</p> <p>1.2.5 资格认证实现了保险代理人、保险经纪人、保险公估人的模拟考证练习。</p> <p>▲1.3 教师端：</p> <p>1.3.1 实现知识点的发布、教学资源发布。</p> <p>1.3.2 考试案例发布、成绩管理、实验报告查看及错误率统计等。</p> <p>1.3.3 练习及考核团队管理。</p> <p>▲1.4 管理员端：</p> <p>1.4.1 学校管理，增删学校，修改学校信息。</p> <p>1.4.2 班级管理，增删班级，修改班级信息。</p> <p>1.4.3 教师管理，增删教师，教师信息管理，教师授课班级配置。</p> <p>1.4.4 学生管理，增删学生，学生信息管理。</p> <p>2.技术参数要求</p> <p>2.1WINDOWS 平台，B/S 结构，系统充分体现“多险种、全流程、易扩展等特点。包括营销（保险计划书制作、保险计划书管理等）、承保（投保、批改、注退、核保等）、理赔（接报案、查勘（立案）、定损、核赔等）、收付（收费确认、退费、赔付等）、以及单证、报表、产品的管理。</p> <p>2.1.1 为防止软件技术上产生著作权争议（或纠纷），需要原厂商提供本软件的著作权证书、及对本项目的授权书和售后服务承诺书。</p> <p>2.1.2 包含三年免费更新维护。原厂商需在本省有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。</p> <p>2.1.3 功能实现过程简单、方便、快捷，操作界面友好，统计、查询操作等功能设计符合实际教研需要，非常人性化。</p> <p>3.功能特征要求</p> <p>3.1 该系统包含管理员功能（学校管理、班级管理、教师管理、学生管理、授课配置），教师功能（实训练习、实训考核、课程业务知识管理、考评管理、团队考核等），学生功能（实训练习、实训考核、考评中心、业务学习、认证考试、多人协作考核等）。</p> <p>3.2 系统包含营销（保险计划书制作、保险计划书管理等）、承保（投保、批改、注退、核保等）、理赔（接报案、查勘（立案）、定损、核赔等）、收付（收费确认、退费、赔付等）、以及单证、报表、产品的管理。</p> <p>3.3 系统内置保单、保险证、强制标志、缴费通知、批单、收据、等主要单据供学生学习查看。</p>
7	空调	1台	<p>1.定频冷暖型挂式空调，能效比：3.05，额定制冷量：7200 W，额定制热量：8000W，额定功率（W）：制冷 2360；制热 2650，室内机噪音：39-48 分贝、室外机噪音：≤57 分贝，适用面积：32-50 m²，循环风量：1100m³/h。</p> <p>▲2.智能化霜，自动清洁，干燥防霉，电源性能：220V/50Hz，机身颜色：白色。</p>
8	移动硬盘	5个	3T 容量，USB3.0 接口，3.5 寸
9	U盘	30个	3T 容量，USB3.0 接口，3.5 寸，接口带 OTG 功能。
10	对讲机	4个	<p>1.调频收音机，FM 调频收音机功率：1W/4W,手台；128 信道；</p> <p>2.频率范围： UHF:400-470MHz/435-480MHz,330-400MHz,VHF:136-174MHz；100mAh</p>

		锂电池；电池使用时间：10-13hours.多种显模式，数字键盘；203g(含电池、天线、充电器、原装耳机、皮带夹)。
二、商务要求		
是否接受进口产品	否。	
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。	
交货期、交货地点及验收方式	<p>（一）交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>（二）交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>（三）验收方式</p> <p>1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：</p> <p>3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。</p> <p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。</p> <p>8、产品包装材料归采购人所有。</p>	
质量保证及售后服务	<p>（一）产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。</p> <p>（二）售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p>	

	<p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>（三）备品备件及易损件</p> <p>中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。</p>
付款方式	<p>▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。</p>
知识产权	<p>采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
培训	<p>供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。</p>
其他	<p>（一）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。</p> <p>（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。</p>
▲三、投标人的资信要求	
信用记录	<p>信用信息查询渠道：</p> <p>（1）中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”</p> <p>（2）信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn/）</p> <p>信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一日。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。</p> <p>信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。</p> <p>注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
产品代理资格证明文件	<p>投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。</p>
政策性加分条件	<p>详见第四章评标方法及评标标准。</p>
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	<p>无</p>

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

D 分标: 经济与管理学院大学生创业孵化园项目——经济与管理学院

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	绩效管理 关键技能 深度实训 教学软件	1套	<p>1.技术要求: B/S 架构(网络版); 无点数限制</p> <p>2.专业要求</p> <p>2.1 教师端</p> <p>2.1.1 可自主选择不同模块的实训教学案例, 并支持教学案例的自定义; 2.1.2 教师端提供学生体验端口, 教师在教师端就可以试用各个模块产品具体内容</p> <p>2.2 学生端</p> <p>2.2.1 战略和制度: 我的案例、分析案例、影响因素、系统构成、战略调整、制度构建;</p> <p>2.2.2 平衡计分卡: 我的案例、分析案例、财务层面、顾客层面、内部流程、学习和成长、战略地图、战略目标、现状评估、行动方案、形成指标;</p> <p>2.2.3 个体绩效评价包含 KPI 评价、360 度评价、目标管理评价和图尺度评价等关键绩效考评技术;</p> <p>2.2.3.1 KPI 评价: 我的案例、分析案例、设定指标、形成 KPI、设置标准、设置权重、评价实施、小测验;</p> <p>2.2.3.2 360 度评价实训分为两个阶段: 第一阶段: 我的案例、分析案例、选择指标、设定标准和权重、形成评价表、系统评价表; 第二阶段: 在线分组、评价实施、评价解读、结果优化;</p> <p>2.2.3.3 目标管理评价: 我的案例、分析案例、确定目标、选择指标、设定标准和权重、中期调整、调整标准、评价实施;</p> <p>2.2.3.4 图尺度评价流程: 我的案例、分析案例、选择指标、设定标准和权重、评价实施、图尺度评价改进;</p> <p>2.2.4 团队绩效评价: 我的案例、分析案例、选择指标、设计标准和权重、形成评价表;</p> <p>2.2.5 绩效反馈包括绩效评价面谈和绩效结果的应用:</p> <p>2.2.5.1 绩效评价面谈: 我的案例、分析案例、访谈视频;</p> <p>2.2.5.2 绩效结果的应用: 对绩效评价后的应用方向进行导引, 包括岗位调整与晋升、培训和开发、加薪及奖金、辞退等。</p> <p>2.2.6 供货时提供和软件配套使用的有正规出版社出版的教材一套(教材中包含该软件实训的内容和截图)</p> <p>2.2.7 软件能支撑省级专业比赛, 并提供相关官方证明资料</p> <p>2.2.8 招标现场软件演示</p> <p>3.售后服务要求</p> <p>3.1 提供至少壹年免费售后服务;</p> <p>3.2 远程响应时间为 8 小时, 由于软件本身问题导致的远程无法解决情况下, 48 小时上门;</p> <p>3.3 至少提供 1 次不少于 1 天的软件专业培训;</p> <p>3.4 免费售后服务器内至少 1 年升级一次;</p>
2	薪酬管理 智能反馈 比赛教学 软件	1套	<p>1.技术要求:B/S 架构(网络版); 无点数限制。</p> <p>2.专业要求:</p> <p>2.1 软件设计应简洁明了, 方便操作;</p> <p>2.2 虚拟学生社区—软件以学生主页的形式模拟一个虚拟的社区, 学生可以在虚拟的社区中管理自己的个人相关信息, 主要包括同学的实验完成情况、得分情况等内容, 通过虚拟的社区, 学生之间可以更多的交流和互动;</p> <p>2.3 职位晋升路径—软件需要将人力资源管理专业的学生以后的职业发展路径分为专员、主管、经理、总监四个级别, 根据学生实验完成情况软件自动</p>

		<p>将学生匹配到对应的职位上；</p> <p>2.4 成就勋章体系功能要求：软件需要包括多种勋章，根据学生的实验完成情况，系统自动匹配对应的荣誉勋章；</p> <p>2.5 智能反馈功能要求：反馈的内容除了学生的得分，还应该以图、表的形式对班级整体情况的横向对比、步骤难度分析，个性化学习建议等内容进行智能反馈。软件还需支持主客观打分相结合，系统需要提供一个可编辑的 Excel 表格，支持教师自主调整实验得分和教师得分的权重；</p> <p>2.6 学生实验报告功能要求：软件需要提供每个步骤的参考答案、解题思路，对学生的实验思路进行有针对性的指引；</p> <p>2.7 软件案例功能要求：案例划分为难、中、易三个等级；</p> <p>2.8 案例跨流程延续功能要求：教师在分配实验的时候，可以选择是否关联实验；</p> <p>2.9 实验结果查询功能要求：软件需提供专门的“实验结果”管理平台，可以集中查看、下载所有学生的实验报告。</p> <p>3.实验步骤：</p> <p>3.1 软件主要围绕职位评价的要素计点法、薪酬调查、基本工资的确、绩效奖励和员工福利五个模块展开；</p> <p>3.2 要素计点法--以案例背景为依托，根据背景公司的实际情况选择报酬要素，确定每个要素的权重、等级以及点值，最终形成职位评价表，支持对多个职位进行职位评价。该实验主要包括案例情景、分析信息、选择要素、确定等级、确定权重、确定点值、明确岗位、评价实施、等级排序九个步骤；</p> <p>3.3 薪酬调查--主要基于背景案例的需要，选择需要的调查的企业以及调查的岗位，确定需要调查的数据内容，进行设计问卷。系统需提供大约 50 分调查问卷，学生需要根据调查结果计算市场薪酬水平。该实验主要是通过案例情景、选择调查企业、确定岗位、确定调查数据、选择问卷模板、设计问卷、分析信息、调查结果等步骤实训薪酬调查；</p> <p>3.4 基本工资的确--主要是围绕内部一致性和外部公平性确定工资，教师在分配实验时可以选择使用系统提供的数据，还是使用学生在要素计点法、薪酬调查实验中得出的职位评价点值和市场薪酬水平。具体实验步骤包括背景信息、确定等级、确定分组、分组呈现、薪酬曲线计算、计算薪酬区间中值、薪酬体系建立、基本工资列表展示；</p> <p>3.5 绩效奖励—本实验是通过公司情况介绍、选择绩效奖励计划、团队分析、选择团队奖励计划、团队成员分析、队内分配方式选择、特定成员情况分析、奖励类型选择、奖励实施几个步骤完成实验的；</p> <p>3.6 员工福利--实验模块内包括法定福利和弹性福利计划两部分内容。法定福利主要介绍了法定福利的简单介绍和计算方法，弹性福利从调查员工的福利偏好入手，设置多样化的福利项目，然后让学生计算特定的人员可以享受的福利限额，最终选择福利项目。本实验主要包括背景信息、法定福利计算、调查员工需求、分析需求、确定限额、福利项目添加、福利项目选择和福利清单展示八个实验步骤；</p> <p>3.7 招标现场软件演示。</p> <p>4.售后服务要求：</p> <p>4.1 提供至少壹年免费售后服务；</p> <p>4.2 远程响应时间为 8 小时，由于软件本身问题导致的远程无法解决情况下，48 小时上门；</p> <p>4.3 至少提供 1 次不少于 1 天的软件专业培训；</p> <p>4.4 免费售后服务内至少 1 年升级一次。</p>
3	招聘与甄选教学软件	<p>1.系统构架：系统采取 B/S 结构，基于 Web 模式，客户端无需安装，系统的维护、升级集中在服务器端完成，易于部署和使用。</p> <p>2.开发平台：基于 ASP.NET 开发，使用 mysql 数据库，无点数限制。</p> <p>3.产品核心模块：</p>

		<p>3.1 智能反馈：系统对八大步骤操作均可进行智能化反馈，每一步骤后台均有学生操作的得分纪录，最终汇总出本次实训的总分；同时，智能反馈报告中可呈现小组平均分、最高分、最低分，直观反映学生的实操短板，进行针对性加强学习；老师可以直观看到学生的集体实验分数统计，进而对学生进行针对性反馈辅导。</p> <p>3.2 评价中心技术单项实训以某一项评价中心的单项技术为主线，系统给定不同案例即实训场景，学生严格按照某项评价技术的实战操作流程进行在线体验。在此过程中，学生一边观看企业实际招聘的视频，一边在线担当评委角色，对视频中的被试进行行为记录和打分。</p> <p>整个在线实训过程，突出互动和即时反馈，系统会提供行为记录范本、纬度评价标准、参考答案，提供在线讨论平台；同时，系统会根据专家或老师设定的“标准答案”（实际上不存在标准答案，为方便学习反馈而设定的相对权威的答案）给每个步骤进行打分，并自动对学生的掌握状况进行分析。本模块同时考虑到了系统的灵活开放性，教师在其管理界面可以修改测评纬度，为系统添加了活力。</p> <p>3.2.1 实训的评价技术要涵盖、结构化面试、半结构化面试、行为事件访谈、无领导小组讨论、角色扮演、公文筐技术、管理游戏；</p> <p>3.2.2 实训方向需要涵盖、财务管理、销售代表、市场专员、行政助理、管理培训生、客服专员、人力资源主管、职业经理人、市场总监、培训专员。</p> <p>4.评价中心技术综合实训：</p> <p>4.1 本模块以某个岗位为主线，系统设定不同的招聘场景，给定多位候选人，对同一个候选人使用不同的评价方法进行一个全流程的评价实战模拟，让学习者在掌握了单项技术后对自身有一次提升和熟练。</p> <p>4.2 实训过程中，学习者首先来选择确定某个岗位的素质模型，选择评估这些指标的评价方法，接下来观看企业实战视频，观看的同时做行为记录和打分；一个评价方法结束后，系统自动跳转至下一个评价方法的操练。同一个岗位，系统默认同时使用3种评价方法：无领导小组讨论、角色扮演、结构化面试进行评估，三种方法评估结束后，系统会自动生成评价报告。</p> <p>5.模拟招聘模块：让学生学会将标准化测试和评价中心技术综合起来使用，学会评价结果的加权方法，深入掌握招聘选拔的全过程。核心流程包括：标准化测评初试、选择复试维度、自动调取面试提纲、复试数据分析、综合报告。</p> <p>6.在线对战平台：提供六个不同的企业招聘需求案例，学生可以自由选择加入哪个小组的面试团，系统设定每个案例进入的人数上限，然后，系统自动配对，担任面试团的一组，同时充当配对小组的被试，采用真人模拟招聘。</p> <p>7.招聘流程包括：测评初试（采用 O'NET 测试）、测评复试（采用评价中心单项实训的流程框架），学生需要对真实数据进行分析，做出录用决策，对战在互动对抗中，提升实战能力。</p> <p>对战流程：实验准备、需求分析、筛选简历、方案确定、测评复试、报告决策。</p> <p>9.软件操作核心功能模块：</p> <p>9.1 支持评价中心测评考核维度的自定义；</p> <p>9.2 供货时提供和软件配套使用的有正规出版社出版的教材一套(教材中包含该软件实训的内容和截图)；</p> <p>9.3 软件能支撑省级专业比赛，并提供相关官方证明资料；</p> <p>9.4 招标现场软件演示。</p> <p>10.售后服务要求：</p> <p>10.1 提供至少壹年免费售后服务；</p> <p>10.2 远程响应时间为 8 小时，由于软件本身问题导致的远程无法解决情况下，48 小时上门；</p> <p>10.3 至少提供 1 次不少于 1 天的软件专业培训；</p> <p>10.4 免费售后服务器内至少 1 年升级一次。</p>
--	--	---

4	工作分析 情景模拟 实训软件	1套	<p>1.技术要求： B/S 架构(网络版)；无点数限制。</p> <p>2.专业要求</p> <p>2.1 教师端：</p> <p>2.1.1 包括用户管理、班级管理、分配实验、实验结果、资料中心和自定义案例等功能；</p> <p>2.1.2 支持通过班级和个人两种方式管理学生的任意流程和任意案例的操作数据；</p> <p>2.1.3 支持教师修改和新建案例供学生实验。</p> <p>2.2 学生端：</p> <p>2.2.1 涵盖工作分析的一般过程、问卷法、任务清单法、关键事件法、工作说明书的编制、胜任力素质模型和学习中心等内容；</p> <p>2.2.2 软件包含 flash、视频、拖拽、位移、判断、单选、多选和填空等多种实现方式；</p> <p>2.2.3 工作分析的一般过程基于访谈法的选择和实施开展。软件实训流程包括案例情景、确定目的、选择方法、成立分析小组、小组培训、访谈调查、分析结果和结果应用等。确定目的和结果应用关联对应，提供工作说明书、绩效管理、薪酬管理、招聘管理和培训与开发等四种以上的目的和结果应用相对应；</p> <p>2.2.4 问卷法包含非结构化问卷案例和 PAQ 之类高度结构化的问卷案例的应用。软件实训流程包括案例情景、确定目的、设计问卷、测试问卷、范围和方式、实施培训、过程控制、分析结果和结果应用等；</p> <p>2.2.5 任务清单项目可对照视频内容进行修改，任务清单的分析包括 KSAs 矩阵分析的内容。软件实训流程案例情景、确定目的、构建任务清单、调查范围与方式、填写任务清单、分析任务清单、KSAs 矩阵和结果应用等；</p> <p>2.2.6 关键事件法视频符合 BEI 的一般要求，可以模拟卡片分拣法自由拖动到新建的绩效维度并可以实时 Tips 预览。软件实训流程包括案例情景、确定目的、正确编写关键事件、关键事件访谈、关键事件讨论、集中编辑关键事件、定义绩效维度和结果应用等；</p> <p>2.2.7 工作说明书的编制包括任职资格和岗位职责两部分内容，学生完成编制后，系统自动生成工作说明书。案例情景、选择岗位、工作描述的格式、编写工作描述、任职资格的格式、确定任职资格、生成工作说明书和工作说明书的应用等；</p> <p>2.2.8 素质模型的构建围绕三个阶段展开，第一阶段主要是根据市场状况初选胜任力指标，第二阶段基于行为事件访谈建立素质模型指标，第三阶段对建立的指标进行分层描述并与最初选定的职位做层级匹配。软件实训流程包括案例情景、明确战略目标、选择岗位、标杆对比选择、选择方法、选定样本组、行为事件访谈、定义胜任素质、划分素质等级、职级对应和结果应用等。行为事件访谈视频每个岗位不低于三个。同一案例可提供多个岗位可供选择开展实验。提供可供选择的胜任力素质模型指标库；</p> <p>2.2.9 供货时提供和软件配套使用的有正规出版社出版的教材一套(教材中包含该软件实训的内容和截图)；</p> <p>2.2.10 软件能支撑省级专业比赛，并提供相关官方证明资料；</p> <p>2.2.11 招标现场软件演示。</p> <p>3.售后服务要求：</p> <p>3.1 提供至少壹年免费售后服务；</p> <p>3.2 远程响应时间为 8 小时，由于软件本身问题导致的远程无法解决情况下，48 小时上门；</p> <p>3.3 至少提供 1 次不少于 1 天的软件专业培训；</p> <p>3.4 免费售后服务器内至少 1 年升级一次。</p>
5	服务器	1台	<p>1. 外型：塔式。</p> <p>2. 处理器：配置四核 E3-1246V3 (8M Cache, 3.40 GHz)。</p>

			<p>3. 内存：配置≥2*8GB ECC DDR3 1333 内存。</p> <p>4. 硬盘：配置≥2*1000GB SAT 7200rpm 热插拔硬盘，本机最大支持 8 块 3.5 英寸 SATA-II/SAS 热插拔硬盘。</p> <p>5. RAID 功能：配置独立 SAS RAID700 卡，支持 RAID0,1,5。</p> <p>6. 网卡：配置 Intel 双千兆自适应网卡，支持网卡冗余、负载均衡；支持网络虚拟化。</p> <p>7. 光驱及键鼠：配置标准 DVD 光驱、键盘、鼠标。</p> <p>8. 电源：配置 1 个 750W 服务器专用电源。</p> <p>9.扩展能力：配置≥4 个 PCI 类插槽,其中≥1 个 32bit/33MHz PCI (5V) I/O 扩展插槽。</p> <p>10.外部接口:配置≥8 个 USB 2.0 接口, ≥1 个 VGA 接口, ≥1 个串口。</p> <p>11. 服务器管理能力：配置全中文界面服务器监控管理软件，要求实现 CPU、主板温度/电压/风扇读数、异常告警、可设置自动关机、重启、开机、点亮 ID 灯等功能；实现定时开关机功能。</p>
6	交换机	1台	<p>1.交换机类型：千兆以太网交换机。</p> <p>2.传输速率：10Mbps/100Mbps/1000Mbps。</p> <p>3.网络标准：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x。</p> <p>4.端口结构：非模块化。</p> <p>5.端口数量：48 个。</p>
7	网络硬盘录像机	1台	<p>1.可接入带宽不小于 80Mbps 的 8 路 H.265 编码、1080p 格式的视频图像，并支持 1200W 高清网络视频的接入、存储以及解码显示。</p> <p>2.支持 1 路 HDMI、1 路 VGA 输出，支持 4K (3840X2160) 输出显示，HDMI 或 VGA 接口可输出不同图像，并可分别进行预览、回放、配置等操作支持浓缩播放（智能回放）功能，录像回放中，有移动侦测、信号量报警、智能侦测等事件发生的录像，视频按正常速度播放，其他视频按设定速度播放。</p> <p>3.可同时正放或倒放 8 路 H.265 编码、1080p 格式的视频图像；支持秒级回放功能，可回放断电、断网前一秒的录像文件。</p> <p>4.可自适应接入 H.265、H.264 编码格式的网络视频；支持用户锁定功能，通过本地、远程登录设备时，如密码输入错误次数超过设定值，可锁定该用户。</p> <p>5.可接入支持 ONVIF 协议、RTSP 协议、GB28181 协议的设备，支持对前端 IPC 批量远程升级；支持对 IPC 的编码配置修改。</p> <p>5.支持录像自动续传功能（ANR），可对前端摄像机断网期间 SD 卡中的录像回传到 NVR。</p> <p>6.支持带有越界、区域入侵、进入/离开区域、人员聚集、快速移动、物品遗留/拿取、非法停车、徘徊、场景变更、声强突变、图像虚焦、音频异常报警、人脸识别报警功能的网络摄像机接入与相关报警联动功能。</p> <p>7.支持将不同时间段的多个目标叠加在一个背景上同时回放。</p> <p>8.支持将选中通道 24 小时内的录像文件按录像时间平均分配至多个窗口进行分时回放，窗口数量可配置，最大 8 分屏；</p> <p>9.支持 1/8、1/4、1/2、1、2、4、8、16、32、64、128、256 等倍速回放录像，支持录像回放的剪辑。</p> <p>10.支持 2 个 SATA 接口，1 个 USB2.0，1 个 USB3.0 接口，1 个千兆以太网口，4 路报警输入，1 路报警输出接口。</p> <p>11.支持客户端与设备端进行实时双向对讲；支持客户端与设备的 IP 通道进行实时双向对讲。</p> <p>12.支持缩略图,拖动回放时间进度条，在回放控制条上显示当前拖动时间点的缩略图。</p> <p>13.支持标准 ONVIF、PSIA、GB28181、TCP、UDP、RTP、RTSP、HTTPS、UPnP、SNMP、SADP、SMTP、NFS、iSCSI 等网络协议。</p> <p>14.支持走廊模式预览，可对画面中图像顺时针旋转 270 度或中心、上下、左</p>

			右翻转预览。 15.支持硬盘 SMART 检测与预警技术，并支持硬盘工作状态信息日志记录。
8	硬盘	2个	1.接口类型：SATA 6Gb/秒。 2.容量：2TB。 3.缓存：64M。 4.转速：7200 转。 5.启动电流：2.5A。
9	液晶电视	2台	1.屏幕尺寸：60 英寸。 2.超高清：4K（3840x2160）。 3.屏幕比例：16:9。 4.水平视角：160-180 度。 5.垂直视角：160-180 度。 6.操作系统：Andriod4.2。 7.数字电视：地面数字电视。 8.连接方式：无线/网线。
10	无线鼠标	2个	1.传输方式：2.4G。 2.鼠标工作方式：光电。 3.鼠标分辨率：1000dpi。 4.接口：USB。
11	吸顶式高清网络智能高速球形摄像机	4台	1.视频输出支持 1280×960@60fps，分辨力不小于 950TVL 支持 20 倍光学变焦。 2.支持最低照度可达彩色 0.001Lux，黑白 0.0005Lux 支持透雾、强光抑制、电子防抖、数字降噪功能。 3.动态范围不小于 105dB。 4.信噪比≥57dB，网络延时不大于 130ms。 5.网络传输能力满足发送 1000 个数据包，重复测试 3 次，每次丢包数不大于 2 个。 6.具备较强的网络自适应能力，在丢包率为 5%的网络环境下，仍可正常显示监视画面。 7.支持区域遮盖功能，支持最多 24 块多边形区域，支持多种颜色。 8.支持水平手控速度不小于 450°/S，云台定位精度为±0.1°。 9.垂直手控速度不小于 150°/S。 10.支持用鼠标在图像画面中选定的任意区域，移动放大或缩小至画面中心。 11.水平旋转范围为 360°连续旋转，垂直旋转范围为-20°~90°。 12.支持 300 个预置位，支持 18 条巡航扫描，支持 7 条以上的模式路径设置， 13.支持预置位视频冻结功能。 14.支持云台优先级控制，RS485 与网络可设置不同优先级。 15.球机应具备本地存储功能，支持 SD 卡热插拔，最大支持 128GB。 16.支持通过菜单进行感兴趣区域编码设置，最多可支持 8 块区域。 17.支持采用 H.265、H.264 视频编码标准，H.264 编码支持 Baseline/Main/High Profile，音频编码支持 G.711ulaw/G.711alaw/G.726/G.722.1/AAC。 18.支持 48kHz 音频采样率。 19.支持码流平滑设置。 20.支持三码流同时输出。
12	专业高灵敏度监听头	4副	1.多极头及新型外观设计；声音清晰、圆润、柔和，拾音距离远，摆放方便，应用可靠，外观时尚。 2.信噪比：≥74dB。 3.灵敏度：0/-30/-36dB。
13	工作站	4台	1.CPU：Intel Core I3-4170，主频≥3.6GHz，缓存≥6M。

			<p>2.主板：Intel H81 及以上。</p> <p>3.内存：配置 ≥4G DDRIII 1600MHz 内存。</p> <p>4.显卡：显卡 HD4000 、声卡：集成 HD Audio，支持 5.1 声道。</p> <p>5.硬盘：≥500 SATA3 7200rpm 硬盘。</p> <p>6.网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡。</p> <p>7.操作系统：DOS FOR WIN7 正版。</p> <p>8.扩展槽：≥1 个 PCI-E*16，≥2 个 PCI-E*1。</p> <p>9.显示器：19.5 寸 WLED 显示器，分辨率 1600x900（16：9）。亮度不低于 250，对比度不低于 1000:1，响应时间≤5ms，VGA 接口，获得能源之星 Energy Star 6.0 认证。</p> <p>10.键盘、鼠标，抗菌防水键盘；抗菌 USB 光电鼠标。</p> <p>11.接口 ≥6 个 USB 接口（至少 2 个 USB3.0）、PS/2 接口、串口、VGA 接口。</p> <p>12.显示器：与主机同一品牌 19 寸液晶显示器。</p>
14	机柜	1台	<p>1.类型：网络服务器机柜。</p> <p>2.标准：19 英寸标准机架式。</p> <p>3.门及门锁：前后网孔门。</p>
15	八人小组讨论实木会议台	1台	优质镀银遮光窗帘布、滑轨。
16	观察室遮光窗帘	2副	铁艺白炽灯，照射面积 3-5 平米。
17	小组讨论实验椅	12张	1200MM*750MM，表面亚克力材质，背板为高密度 PVC 材质，金属柱固定；各项实验流程图及实验室管理规则等内容，彩色喷绘。
18	铁皮文件柜	2个	实验室 LOGO 及形象展示墙，规格：2m*1m。
19	行为观察台	1个	<p>1.功率：24w。</p> <p>2.色温：6500k。</p> <p>3.显色指数：≥75%。</p> <p>4.电源电压：220v。</p> <p>5.光通量 lm。</p>
20	教师用行为观察大班椅	4张	<p>1.规格：2000mmW*2000mmD*760mmH。</p> <p>2.选材：面材为 0.6mm 进口胡桃木皮饰面，基材为“标准”牌高密度板，符合 E1 级环保标准，符合 E1 级环保标准，六底三面油漆工艺。</p> <p>3.颜色：多种颜色供选择。</p>
21	培训书写椅	12把	主体钢结构，可折叠式，ABS 工程塑料，带靠背、写字板、书网。
22	空调	2个	<p>1.3 匹冷暖立柜式空调。</p> <p>2.能效比≥3.39。</p> <p>3.制冷量≥7200W。</p> <p>4.制热量≥8150（10680）。</p> <p>5.循环风量≥1280m³/h。</p> <p>6.制冷功率≤2152W。</p> <p>7.制热功率≤2300（4800）。</p> <p>8.室内机噪音≤43db。</p> <p>9.室外机噪音≤55.5db。</p> <p>10.电源规格：AC220V-50HZ。</p>
二、商务要求			

是否接受进口产品	否。
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。
交货期、交货地点及验收方式	<p>（一）交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>（二）交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>（三）验收方式</p> <p>1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：</p> <p>3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。</p> <p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。</p> <p>8、产品包装材料归采购人所有。</p>
质量保证及售后服务	<p>（一）产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明，并附制造商售后服务承诺。</p> <p>（二）售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>（三）备品备件及易损件</p>

	中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。
付款方式	▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。
知识产权	采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
培训	供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。
其他	（一）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。 （二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。
▲三、投标人的资信要求	
信用记录	信用信息查询渠道： （1）中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录” （2）信用中国网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ） 信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一日。 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。 信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
产品代理资格证明文件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	无

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

E 分标: 经济与管理学院大学生创业孵化园项目——经济与管理学院

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	3D 打印机	2 台	1.规格: 机身钣金一体成型, FDM 热熔技术。 2.3 英寸中英文操作液晶屏, 航空级旋钮控制键, 光电感应开关, 独立控制 LED 灯和风扇。 3.打印成型尺寸: 280*180*180mm。 4.打印速度: 10~300mm/s。 5.上位软件: Cura 软件支持中英文。 6.喷头直径: 0.4mm。 7.支持格式:STL、OBJ、JPG、G-Code。 8.XY 轴定位精度: 0.011mm。 9.Z 轴定位精度: 0.0025mm。
2	VR 一体机	1 台	1.8K 全景相机 (含 7 台摄像机)。 2.最高可输出 8K 全景视频。 3.5000 万像素全景照片。 4.水平、垂直自由切换拍摄无须更换支架头。 5.具备本地存储。 6.内置电源。 7.WIFI 遥控一键开关机。 8.一键同步拍摄的便携功能。 9.720 度全景拍摄无死角。
3	单反照相机	1 台	1.全画幅数码单反相机。 2.图像处理系统 DIGIC 5+。 3.对焦系统 61 点 (最多 41 个十字型对焦点)。 4.存储介质: SD/CF 双存储。 5.单套配 24-70mm F4 全画幅镜头 1 个。 6.单套配 16-35mmF4 全幅镜头 1 个。 7.单套配 24-105mmF4 全画幅镜头 1 个。 8.单套配方片减光镜 1 套, 100x100mm 方片滤镜套架, 要求兼容 67MM、72MM、77MM、82MM 等口径镜头。 9.单套配单反追焦 USB 电子调焦器 1 套。 10.单套配 CF 卡 3 张。 11.单套配自重 6kg 以上, 液压云台, 承重 15kg 以上摄像机脚架 1 套。 12.单套配电池 4 块。 13.单套配 IPS 监视器 1 套。 14.单套配单反双肩背包一个 15.单套配闪光灯一个
4	微单相机	2 台	1.全画幅相机。 2.影像处理系统 BIONZ X。 3.对焦系统 169 点高速智能对焦。 4.存储介质: SD 卡,SDHC 卡,SDXC 卡,MS Pro 记忆棒。 5.单套配 T* FE 24-70 mm F4 全画幅镜头 1 个。 6.14mm T3.1 II 电影镜头 1 个, 适用索尼 E 卡口。 7.35mm T1.5 II 电影镜头 1 个, 适用索尼 E 卡口 85mm T1.5 II 电影镜头 适用索尼 E 卡口。 8.100mmT3.1 电影微距镜头。适用索尼 E 卡口。 9.TILTA 铁头摄影摄像套件 EST17A 1 套。 10.自重 6kg 摄像机脚架 1 套。

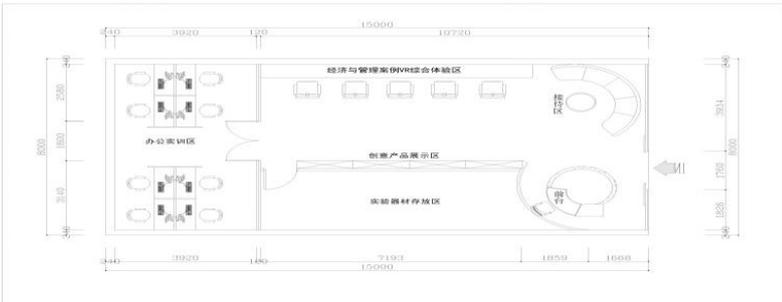
			<p>11.SDXC 卡 128G2 张。</p> <p>12.电池 4 块。</p> <p>13.双肩背包 1 个。</p> <p>14.方片减光镜 1 套。</p> <p>15.闪光灯 1 个。</p>
5	高清微型投影仪	1 台	<p>1.硬件系统参数</p> <p>1.1 MStar MSD6A628VX 四核 1.5GHz。</p> <p>1.2 1GB 双通道 DDR3。</p> <p>1.3 8GB eMMC、8GB TF。</p> <p>1.4 最高支持 1080P 硬解码基于 Android 4.4.4 深度定制红外遥控器扁平黑色（黑色十字方向键）美标 250 ANSI lumens(节能模式：美标 200 ANSI)1000:1 (F0F0)。</p> <p>2.光学参数：</p> <p>2.1 20 英寸-180 英寸（对角线）1.47: 1 (61.5"@2m) 高透光镀膜镜头 0.3"DMD+RGB-LED 支持 1280*720 (16: 9) 支持 4: 3>98% 8700K OFF-SET:100%。</p> <p>3.接口：正投/背投/吊装/吊装背投重力感应自动梯形校正±40° 遥控器电动调焦支持缩小画面至 50%双频收发 WIFI 天线，遵循 IEEE802.11 b/g/n/ac HDMI*1 支持 JmGPin 支持 Miracast。</p>
二、商务要求			
是否接受进口产品	否。		
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。		
交货期、交货地点及验收方式	<p>（一）交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>（二）交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>（三）验收方式</p> <p>1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：</p> <p>3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。</p> <p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。</p> <p>8、产品包装材料归采购人所有。</p>		

质量保证及售后服务	<p>(一) 产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。</p> <p>(二) 售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>(三) 备品备件及易损件 中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。</p>
付款方式	<p>▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。</p>
知识产权	<p>采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
培训	<p>供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。</p>
其他	<p>(一) 投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。</p> <p>(二) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。</p>
<p>▲三、投标人的资信要求</p>	
信用记录	<p>信用信息查询渠道：</p> <p>(1) 中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”</p> <p>(2) 信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn/）</p> <p>信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一 日 。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。</p>

	信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
产品代理资格证明文件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	无

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

F 分标: 经济与管理学院大学生创业孵化园项目——经济与管理学院

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	实验室装修	1项	<ol style="list-style-type: none"> 观察室遮光窗帘：优质镀银遮光窗帘布+滑轨； 行为观察室壁灯：铁艺白炽灯，照射面积 3-5 平米； 实验室挂图：1200MM*750MM，表面亚克力材质，背板为高密度 PVC 材质，金属柱固定；各项实验流程图及实验室管理规则等内容，彩色喷绘； 实验室形象墙主题设计：实验室 LOGO 及形象展示墙，规格：2m*1m； 三基色格栅灯：功率（w）24，色温（k）6500，显色指数 ≥75% 电源电压（v）220，光通量（lm）； 安全夹胶单向透视玻璃：L2000mm×H1000mm×6mm 单向透视玻璃，双层隔音处理，提升隔音效果； 吊顶改造：轻钢龙骨石膏板吊顶，面积 100 平米； 静电地板： <ol style="list-style-type: none"> 复合木地板 环保登记：E1 地板规格：812mm×153mm×11mm 万能扣、粘合胶、大直角、小直角、楼梯扣等辅料配件 地板性能指标必须达到国家标准 耐磨层厚度 0.6mm 耐压性能：0.1614、色牢度：≥6； 实验室隔断：实体 12CM 砖墙水泥构造，双面吸音板覆盖，面积 30 平米； 线路铺设：综合布线，包括线材、排插、水晶头等设备。
2	文化创意产业孵化基地订制	1项	<ol style="list-style-type: none"> 设计规划图 <div style="text-align: center;">  </div> 办公家具及设备： <ol style="list-style-type: none"> 2.1 办公桌椅×1（大班台 狐边 size:2400W×1100D×760H 真皮五角星轮椅子 360 角度调节 94cm~122cm 高 49cm 宽）。 <p>坐面材质：皮艺，面料采用优质防水 PU 皮，透气柔软耐磨。扶手类型：固定扶手，采用优质钢架，符合人体手部曲线，舒适耐用。五星脚材质：钢制脚，五角星脚架选用 38 直径钢管，经过冲压、焊接成型，最后电镀处理，质量稳定、承重力大；气压棒经 SGS 国际认证，从源头杜绝安全隐患；脚轮采用双色尼龙滚轮，滚动灵活静音，不伤地板，耐用坚实。遵循人体工程学健康理念，从头枕到靠背再到坐垫，完美曲线弧度，完整支撑。背坐垫：采用高密度原生绵与弹簧包的完美配合，久坐塑性、透气排湿，内陷式的凹形设计让四周包边护臀；热压成型板材约 15mm，承受力达 200KG。具备 360 度旋转、升降功能；防爆钢制底盘，加厚钢材、耐用承重力强。办公桌根据教室情况特别订制，根据场地空间设计，可多位合桌，板材经过防虫、防腐化学处理，指标达到中国环保产品标准，实木贴皮，颜色按整体装修风格订制，尺寸和颜色按整体设计的布局图订制。</p>

2.2 办公区办公桌x8（单张 size:1400Wx600Dx750H 如图）。根据场地空间设计，可多位合桌，板材经过防虫、防腐化学处理，指标达到中国环保产品标准，实木贴皮，颜色按整体装修风格订制，尺寸和颜色按整体设计的布局图订制,配色与装修相符合，并特制主机箱、键盘托等



（办公实训区为复式小阁楼；办公桌底下为茶歇或小型会议室）

2.3 办公椅子x10（人体学可升降电脑椅子，94cm~122cm 高 49cm 宽 可调节头枕，可调节扶手，高密度海绵，保护腰拖，铝合金五角星脚）。

2.4 办公区沙发 1 套（办公实训区阁楼底下设置茶歇，按照规划图设置沙发 size:3 人位 2150Wx900Dx900H 单人位 1130Wx900Dx900H）。

2.5VR 体验区布艺沙发 1 套（size:3 人位 2150Wx900Dx900H 单人位 1130Wx900Dx900H）。

2.6 空调 2p 柜机 3 台。最佳匹配 面积（m²）：25，制冷量(W)：5000(1000-7000)，制冷功率(W)：1520(340-2850)，SEER/EER 4.2，APF 3.71，等级（国家标准）变频 2 级，制热量(W) 7000(1000-8200) 制热功率(W)：2270(310-3050)，内机尺寸（宽*深*高)(mm, 外机尺寸(宽*深*高)(mm)：880x350x680。噪音 dB(A)（室内<静-高>）43/41/37/33，噪音（室外机)54，循环风量（m3/h）1000，除湿量（x10-3m3/h）：2.95，净质量(kg)室内机：35，净质量(kg)室外机：43

投标产品须通过国家强制性认证（3C）认证，并在投标文件中提供相关证书复印件，加盖原厂公章，原件备查；

投标人非生产厂商在供货时提供原厂商出具针对本项目的供货证明书及售后服务承诺书

2.7vr 交互式设备位置安装预留（包括投影及大屏一套、交互体验设备若干）。

2.8 综合展示柜 订制（6000Wx1100Dx1500H）。材质为樟木或橡木以上，配色与装修一致。参考现场设计：展示架正面上两层带独立三个门（实木框架，带玻璃，可透视里面物品），下面三层带独立三个门（实木框架，带玻

璃，可透视里面物品。

2.9 接待区：柜台 1 套（接待台 size: 2000W×600D×1100H）。



2.10 实验室器材存储柜子若干（如图：防潮电子恒温、色调风格和实验室统一 size: 5000W×600D×2000H）



2.11 以设计规划图为参照，包含布置电线、网络、吊顶、灯光，每个功能区的隔栏材料及安装，体验区的展柜（按照现场的实际情况定制，定制实验室 LOGO，室内墙纸）

吊顶、功能区隔栏材料要求：能隔音、隔热，对人体无害，并有防下陷功能。

3. 安装施工要求：

3.1 应按设计要求对房间净高、洞口标高和吊顶内管道、设备及其支架的标高进行交接检验；

3.2 根据吊顶的设计标高在四周墙上弹线。弹线应清晰、位置应准确。水平允许偏差应小于 5mm；

3.3 吊点间距、起拱高度应符合设计要求。吊点间距应小于 1.2m，应按房间的短向跨度的 1‰~3‰起拱，吊顶安装后应及时校正其位置标高；

3.4 吊杆应通直，距主龙骨端部距离不得超过 300mm。当吊杆与设备相遇时，应调整吊点或增设吊杆；

3.5 当吊杆长度大于 1.5m 时，应设置反支撑。根据目前经验宜每 3~4m² 设一根宜采用不小于 30×3 角钢；

3.6 暗龙骨系列横撑龙骨应用连接件将其两端连接在通长次龙骨上。通长次龙骨连接处对接错位不得超过 2mm，。明龙骨系列的横撑龙骨与通长龙骨搭接处的间隙不得大于 1mm。

二、商务要求

是否接受进口产品	否。
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。
交货期、交货地点及验收方式	<p>（一）交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>（二）交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>（三）验收方式</p> <p>1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：</p> <p>3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。</p> <p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。</p> <p>8、产品包装材料归采购人所有。</p>
质量保证及售后服务	<p>（一）产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明，并附制造商售后服务承诺。</p> <p>（二）售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>（三）备品备件及易损件</p>

	中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。
付款方式	▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。
知识产权	采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
培训	供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。
其他	（一）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。 （二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。
▲三、投标人的资信要求	
信用记录	信用信息查询渠道： （1）中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录” （2）信用中国网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ） 信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一日。 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。 信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
产品代理资格证明文件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	无

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

G 分标: 现代物流与电子商务虚拟仿真平台

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	多方法系统仿真软件	1套	<ol style="list-style-type: none"> 1.同时支持基于智能体、系统动力学、离散事件和 Petri 网仿真，并且可以以任意组合方式进行混合仿真。 2.可以直接使用外部 Java 程序。 3.可以直接将模型导出，在网络浏览器（如 IE）中运行。 4.软件自带官方中文版。 5.同时支持 Windows、Linux、Mac OS 等主流计算机操作系统。 6.可以将模型直接上传到互联网，方便分享，讨论，协作。 7.具有友好的可视化开发环境，可以方便地创建模型，及相关的统计图表、二维及三维动画，并提供模型运行时常用的交互控件，如按钮、滑块、编辑框、单选按钮、复选框等。 8.具有丰富的外部数据接口，可以直接读写文本文件、Excel 文件、数据库文件，具有 GIS（地理信息系统）模块。 9.同时具备仿真和优化功能。 10.可以同时打开和编辑多个模型，各模型之间可以复制建模元素 11.提供例如自动代码补全、弹出相关文档、语法高亮、智能缩进、代码错误更正建议等模型开发辅助功能。 12.用户可以进行二次开发，制作自己的用户控件库。 13.提供 x64 位版本软件，支持运行大规模模型。 14.提供控件库，用于基于社会力模型（Social Force Model）的行人仿真，用于轨道交通和公路交通的仿真，并且可以与基于智能体、系统动力学和离散事件等通用仿真方法任意组合，进行混合仿真。 15.提供专业模型调试功能：在模型运行中实时监测事件，进行代码级别跟踪调试。 16.方便团队协同开发，支持版本控制软件，如 CVS、SVN 等。 17.可以导入 CAD 图形文件。 18.可以导出为独立运行的 Java 程序，可与第三方 Java 程序集成，嵌入到其他 Java 程序中。 19.具有蒙特卡罗、敏感性分析等多种实验类型，并且可以进行用户自定义实验。

2	仓储及物流园区规划软件	1套	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用绘制式建模，类似于 AutoCAD，可快速搭建模型场景。 2.无需拖拽插件建模，软件操作便捷，无需编程语言。 3.自动生成叉车行走路径，无需绘制路线图。 4.拥有内置智能仓库，自动生成方案所需资源（叉车、人员等）数量和资源调用路线及规则。 5.绘制 2D 模型，同时自动生成对应 3D 模型,且 2D/3D 不同视角并且可以即时切换。 6.有尺寸线，对齐网格和测量工具。能够绘制曲线和多边形，墙壁、屋顶、装卸门、理货区、货架、阁楼、道路、监控区等仓库必需设施。 7.可导入现有 CAD 文件。可导入 jpeg, bmp 等格式图片。 8.能够设计规模不受限制的仓库，并且可以设计多楼层的仓库。 9.能够评估仓库布局变化及其对生产力的影响；确定吞吐能力和瓶颈。 10.能够评估不同拣货方式的影响；估计资源需求、轮岗模式和设备的可用性。 11.能够量化成本和服务水平，模拟日常接受和分发配置。 12.能对停车场和道路交通进行仿真模拟，精确模拟停车场面积大小、道路方式、入口和出口，从而确定最佳流量路线，了解各组件对车场整体运输量的影响。 13.直接生成即时动画（即可以反应出模型的修改），并能够保存为 avi 视频格式。 14.同时具备仿真和优化功能。 15.能够把不同模型案例进行比较，数据比对并且能够生成报告。 16.能够提供 what-if 功能，外界参数发生变化测算仓库的运行能力。 17.不同场景可以保存并互相比较。 18.可以生成关键绩效指标报告，对于仓库各资源的利用率，拥挤度，成本计算和车场管理等参数生成图表形式详细报告，可导入到 excel 或者 PowerPoint。图表或报告可直接打印。 19.可自己定义 2D 和 3D 模型的图标；可编辑 3D 模型外形；支持图形开发。 20.至少有 100 种不同的 3D 模型，能创建自己的 3D 库。 21.提供原厂授权证明，并提供产品的印刷资料（彩页）。
---	-------------	----	---

3	物流网络实验平台	<p>1.包含四个模块，分别是牛鞭效应实验平台、多级库存实验平台、物流网络博弈实验、配送管理实验等。</p> <p>2.基于 B/S 架构，采用 jsp 技术，安装使用该软件的操作简单，方便。服务器端只需安装数据库和 web 服务容器用来搭建网站，客户端只需安装 IE 浏览器，即可登录使用；同时配有实验指导书，帮助师生方便快捷的开设实验课程。</p> <p>3.牛鞭效应实验为物流基础课程的教学提供了基于网络的虚拟环境，来模拟供应链管理中多级库存管理的运作情况。通过网络平台，分成小组的学生共同模拟一条供应链上各节点实际进行的库存决策和操作，使其通过亲身实践加深对牛鞭效应现象的理解，辅助学生分析产生该现象的原因，培养学生发现问题和分析解决问题的能力，为今后关于库存管理课程的学习奠定基础。需具备牛鞭效应实验平台系统软件的软件研发证书。</p> <p>4.多级库存实验软件为物流基础课程的教学提供了基于网络的虚拟环境，来模拟供应链管理中多级库存管理的运作情况。通过网络平台，分成小组的学生共同模拟一条供应链上各节点实际进行的库存决策和操作，使其通过亲身实践加深对牛鞭效应现象的理解，辅助学生分析产生该现象的原因，培养学生发现问题和分析解决问题的能力，为今后关于库存管理课程的学习奠定基础。通过网络平台提供给学生一个可以模拟供应链上各节点操作决策的环境，使学生通过实践，加深对多级库存管理策略的意义和作用的理解。同时可与无信息共享的牛鞭效应实验进行对比，进一步辅助学生分析牛鞭效应现象的原因及抑制方法。需具备多级库存实验平台系统软件的软件研发证书。</p> <p>5.物流网络博弈实验是为辅助物流相关课程的教学而设计的体验型实验。我们旨在通过网络平台提供给学生一个可以模拟供应链分销系统的实验环境，使学生通过实践，加深对供应链分销系统中库存管理等知识和各种博弈现象的理解和掌握，以及考察学生运用所学理论知识解决实际问题的能力，培养学生发现问题分析问题和解决问题的能力。需具网络博弈实验平台系统软件的软件研发证书。</p> <p>6.配送管理实验是为辅助物流相关课程的教学而设计的体验型实验。我们旨在通过网络平台提供给学生一个可以模拟供应链分销系统的实验环境，使学生通过实践，加深对供应链分销系统中库存管理等知识和各种博弈现象的理解和掌握，以及考察学生运用所学理论知识解决实际问题的能力，培养学生发现问题分析问题和解决问题的能力。需具备配送管理实验平台系统软件的软件研发证书。</p>
二、商务要求		
是否接受进口产品	否。	
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。	
交货期、交货地点及验收方式	<p>（一）交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>（二）交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>（三）验收方式</p> <p>1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：</p>	

	<p>3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。</p> <p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。</p> <p>8、产品包装材料归采购人所有。</p>
质量保证及售后服务	<p>(一) 产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。</p> <p>(二) 售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>(三) 备品备件及易损件 中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。</p>
付款方式	<p>▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。</p>
知识产权	<p>采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
培训	<p>供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。</p>

其他	<p>(一) 投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出, 承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。</p> <p>(二) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。</p>
▲三、投标人的资信要求	
信用记录	<p>信用信息查询渠道:</p> <p>(1) 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”</p> <p>(2) 信用中国网站 (http://www.creditchina.gov.cn/)</p> <p>信用信息查询截止时点: 本项目招标公告发布后任一日。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式: 在投标文件中提供书面声明及上述查询渠道查询结果(查询结果网页打印件并加盖投标人公章)。查询结果将作为政府采购活动档案留存。</p> <p>信用信息使用规则: 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 将被拒绝参与本项目政府采购活动。</p> <p>注: 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。</p>
产品代理资格证明文件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明(如制造厂商参加投标可不提供), 否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	无

注: 上表中如提及品牌型号, 仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代, 但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能(配置)要求。

H 分标: 音乐舞蹈学院—民族乐器实验室设备

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	民乐排练音箱	2只	1. 二分频全频音箱; ▲2.极好的瞬态响应特性。 3. 配 90°×60°的恒指向性号角, 低音单元采用有限元磁路分析软件进行优化整合, 能完全做到磁路的对称要求, 减少磁路部分引起的失真。 4. 安装方式充分考虑现场使用的方便性与安全性, 此种设计可以将音箱进行吊挂、支撑与直接搁置三种方式。 ▲5.内置散热器, 保证在长时间的使用下, 音箱系统不会出现明显的失真与损坏。 6. 低频单元: 15 英寸, 2.5 英寸音圈低音。 7. 高频单元: 1.4 英寸钛合金振膜, 1 英寸喉管。 8. 频率响应(±3dB) 55Hz-17KHz。 9. 频率响应(±10dB) 45Hz-18KHz。 10. 覆盖角度(-6dB) 90 度(H)×60 度(V)。 11. 灵敏度(1W/1m) 98dB/1W 1 米。 12. 连续声压级 124dB。 13. 峰值声压级 134dB。 14. 标准阻抗 8Ω。 ▲15.额定功率(2 小时 AES 测试标准): 额定 900W/连续 1200W/峰值 1800W。 16. 舞台返听: 适用。 17. 分频点 12dB/Octave 55Hz。 ▲18. 箱体板材桦木板。 19.安装方式 14 个 M8 吊装螺丝孔位; 1 个底部支撑孔 螺丝吊挂点。 20. 表面处理高强度黑色点漆。 21. 面网模压钢制圆型面网。 22. 输入连接器 2 个 NL4 插座 两个 4 芯 SPEAKON 插座 1+1-。 23.尺寸(W×H×D) 450×733×456mm。
2	民乐排练返听音箱	2只	1.二分频全频音箱。 ▲2.极好的瞬态响应特性。 ▲3.配 90°×60°的恒指向性号角, 低音单元采用有限元磁路分。 4.析软件进行优化整合, 能完全做到磁路的对称要求, 减少磁路部分引起的失真。 ▲5.内置散热器。 6.低频单元: 12 英寸, 2.5 英寸音圈低音。 7.高频单元: 1.4 英寸钛合金振膜, 1 英寸喉管。 8.频率响应(±3dB) 60Hz-17KHz。 9.频率响应(±10dB) 60Hz-18KHz。 10.覆盖角度(-6dB) 50Hz-18KHz。 11.灵敏度(1W/1m) 97dB/1W1 米。 12.连续声压级 122dB。 13.峰值声压级 132dB。 14.标准阻抗 8Ω。 ▲15.额定功率 (2 小时 AES 测试标准): 额定 700W/连续 1000W/峰值 1400W。 16.舞台返听: 适用。 17.分频点 12dB/Octave 50Hz。 ▲18.箱体板材桦木板。 19.安装方式 14 个 M8 吊装螺丝孔位; 1 个底部支撑孔螺丝吊挂点

			<p>20.表面处理高强度黑色点漆。</p> <p>21.面网模压钢制圆型面网。</p> <p>22.输入连接器 2 个 NL4 插座两个 4 芯 SPEAKON 插座 1+1-。</p> <p>23.尺寸(W×H×D) 374×635×420mm。</p>
3	排练音箱功放	2台	<p>1.双声道立体声专业功率放大器。</p> <p>2.采用专利的铝合模具面板造就了爱不释手的外观特性,同时独特设计的过滤网安装结构可方便清洗灰尘,标准机箱,适合标准机柜安装。</p> <p>3.大功率功放任意选择,可满足不同需求;</p> <p>4.有双声道、单声道和 BTL 桥接三种输出方式供选择,输出方式开关选择;</p> <p>5.每声道音量单独可调;</p> <p>6.立体声工作最小负载阻抗为 4Ω, BTL 工作最小负载阻抗为 8Ω;</p> <p>7.备有 XLR 和 6.35mm 两种信号输入接口,使用灵活方便;</p> <p>8.具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能;</p> <p>9.各通道都配备 LED 工作状态指示,低噪声设计;</p> <p>10.保护电路软启动,输入浪涌限制,输出短路、直流、过载保护,11.主保险丝保护,开关机哑音保护,射频干扰保护动态压限全自动智能。</p> <p>12.立体声功率 StereoPower8Ω1KHz0.1%2*1100W。</p> <p>13.立体声功率 StereoPower4Ω1KHz0.1%2*1700W。</p> <p>14.桥接功率 Ratedbridged8Ω1KHz0.1%3000W。</p> <p>15.桥接功率 Ratedbridged4Ω1KHz0.1%4000W。</p> <p>16.频率响应 Frequency Response20Hz~20KHz±0.35dB</p> <p>17.总谐波失真<0.05%。</p> <p>18.互调失真<0.05%。</p> <p>19.信噪比 Signal to noise >102dB。</p> <p>20.输入共抑制比@1KHz >78dB。</p> <p>21.通道分离度@1KHz >78dB。</p> <p>22.阻尼系数 Damping Factor@8Ω,<1KHz >200。</p> <p>23.功放电路双电源,AB 类。</p> <p>24.输入阻抗 20KΩ 平衡输入。</p> <p>25.转换速率 SlewRate40V/us。</p> <p>26.输入灵敏度 Input Sensitivity+2.2dBu(1.0Vrms)。</p> <p>27.最大输入电平+22.0dBu(10.0Vrms)。</p> <p>28.冷却方式 4 个直流温控变速风扇,空气流动方向从前到后面板指示 电源,消波,压限,信号。</p> <p>29.后面板接口输入:母 3 针 XLR×2;输出:公 3 针 XLR×2,4 孔 SPEAKON 连接座×2,2 组专用红黑接线柱。</p>
4	调音台	1台	<p>1. 16 个单声道输入;</p> <p>2.立体声输出,混合全频或超低音输出;舞台对讲话筒输入辅助输出;</p> <p>3.独立四个编组输出,两个辅助输出,两个效果发送输出;</p> <p>4.一路独立立体声 CD 机&录音磁带输入与输出;</p> <p>5.独具一格的立体声主输出效果返送功能;</p> <p>6.两个完全独立的 DSP 效果器,一个用于人声,一个用于乐器;</p> <p>7.单声道输入通道 16 路 ;</p> <p>8. 16 路话筒输入,带有 48V 幻象供电,每通道带有 HPF;</p> <p>9. 3 路主输出;4 路编组输出;2 路辅助输出;2 路 CD/TAPE 输出;双效果输出;1 路立体声耳机输出;</p> <p>10.低噪音、高精度的麦克风前置放大器;</p> <p>11. 3 段通道均衡器和 HPF;</p> <p>12.指示灯 ON/OFF 开关;</p> <p>13.频率响应 22Hz-20KHz±0.5dB;</p>

		<p>14.单声通道话筒到主输出最大增益 56dB±2dB; 15.单声通道线路到主输出最大增益 36dB±2dB; 16.立体声通道线路到主输出最大增益 26dB±2dB; 17.信噪比(加权) 83dB@1KHz 0dB; 18.主输出通道最大平衡输出 25dB±1.5dB; 19.主输出/编组最大非平衡输出 19dB±1.5dB; 20.辅助最大非平衡输出 19dB±1.5dB; 21.CD/TAPE 最大非平衡输出 19dB±1.5dB; 22.效果最大非平衡输出 19dB±1.5dB; 23.失真度 ≤0.02%@0dB 1KHz; 24.单声通道均衡: 高频、可扫频中频、低频的频点范围 12KHz、110Hz-8KHz、80Hz; 25.中心频点偏移与增益 频偏<8%, 最大增益为±15dB; 26.立体声通道均衡: 高频、中高频、中低频、低频的频点范围 20KHz、3KHz、500Hz、20Hz; 27.中心频点频偏与增益频偏<8%, 最大增益为±15dB; 28.主输出 9 段图示均衡 ; 29.效果器 两个 21 种 DSP 效果: HALL、ROOM、PLATE、AMBIENT、GATED、REVERS、VOICE、DEL&REV、ECHO 40、ECHO 50、DELAY、CHORUS、CHO&DEL、CHO&REV、FLANGER、FLA&DEL、FLA&REV、TREMOLLO、TRE&REV、WAHWAH、WAH&REV; 30.通道削波指示灯比削波电平提前 3dB 指示; 31.编组及主输出 12 段电平指示灯+9dB、+6dB、+3dB、0dB、-2dB、-4dB、-6dB、-9dB、-12dB、-16dB、-18dB、-21dB;</p>
<p>5</p>	<p>音频处理器</p>	<p>1台</p> <p>1. 96KHz 采样频率, 32-bit DSP 处理器, 24-bit A/D 及 D/A 转换。 2. 4 段 XLR 输入/8 段 XLR 输出数字信号处理器,可灵活组合多种分频模式, 高、低通分频点均可达 20Hz~20KHz。 3.提供 USB 和 RS485 接口可连接电脑, 通过 RS485 接口可最多连接 250 台机器和超过 1500 米的距离外用电脑来控制。 4.直接用面板的功能键和拔轮进行功能设置或是连接电脑通过 PC 控制软件来控制, 均十分方便、直观和简洁。 5.单机可存储 30 种用户程序。 6.可通过面板的 SYSTEM 按键来设定密码锁定面板控制功能, 以防止闲杂人员的操作破坏机器的工作状态。 ▲7.每个输入和输出均有 6 段独立的参量均衡, 调节增益范围可达±20dB, 同时输出通道的均衡还可选择 Lo-shelf 和 Hi-shelf 两种斜坡方式。 8. 2×24 LCD 蓝色背光显示功能设置, 6 段 LED 显示输入/输出的精确数字电平表、哑音及编辑状态。 9.每个输入和输出均有延时和相位控制及哑音设置, 延时最长可达 1000ms, 延时单位可选择毫秒(ms)、米(m)、英尺(ft)三种。 10.输出通道还可控制增益、压限及选择输入通道信号, 并能将某通道的所有参数复制到另外一个通道并能进行联动控制。 11.可以通过 USB 接口或 RS485 接口连接中控来控制矩阵和通道的哑音。 12.可以分功能锁定, 实现数据保密。 13.输入通道可调噪声门。 ▲14.可通过 WIFI 连接电脑。 15.频率响应 20Hz-20KHz(-0.5dB)。 16.信噪比 >110dB。 17.失真度 <0.01% OUTPUT=0dBu/1KHz。 18.通道分离度 >110dB(1KHz)。 19.输入哑音 每个通道设立单独哑音控制。</p>

			<p>20.输入延时每个输入通道有单独延时控制,调节范围 0-1000ms,小于 10ms,步距 21us; 10ms-20ms,步距 84us; 大于 20ms,步距 0.5ms。</p> <p>21.输入相位 同相(+) 或反相(-) 。</p> <p>22. 输入均衡 6 个参量均衡,中心频率点: 20Hz-20KHz、共 239 个频点 带宽: 0.05oct-3oct、步距 0.05oct 增益: -20dB+20dB、步距 0.1dB。</p> <p>23.具有分频、均衡、延时和限幅功能。</p> <p>24.分频器可调整参数为: 滤波器类型: Linkwitz-Riley/Bessel/Butterworth 频率转折点: 20Hz-20KHz、共 239 个频点 衰减斜率: 12dB/oct、18dB/oct、24dB/oct、48dB/oct。</p> <p>25.限幅器可调整参数为: 门限值: -20dBu+20dBu、步距为 0.5dBu 起动时间: 0.3ms-100ms、小于 1ms 为 0.1ms;大于 1ms,步距为 1ms 释放时间: 可设定为 2 倍、4 倍、6 倍、8 倍、16 倍、32 倍起动时间。</p> <p>26.均衡方式可选择 Parameter/Lo-Shelf/Hi-Shelf。A、在 Parameter 状态下可调整参数为: 中心频率点: 20Hz-20KHz、共 239 个频点 带宽: 0.05oct-3oct、步距为 0.05oct 增益: -20dB+20dB、步距为 0.1dB、在 Lo-Shelf 和 Hi-Shelf 状态下可调整参数为: 中心频率点: 20Hz-20KHz、共 239 个频点 斜率: 6dB/12dB 增益: -20dB+20dB、步距为 0.1dB。</p>
6	电容话筒	4套	<p>1.轻触开关,开机有灯光提示。</p> <p>2.适用于播音、会议扩音、舞台拾音等多种场合。</p> <p>3.采用 3 针 XLR 插头。</p> <p>4.开启话筒指示灯,极体电容式咪芯。</p> <p>5.信噪比>62dB。</p> <p>6.指向性单指向性。</p> <p>7.电流消耗 4mA。</p> <p>8.频率响应 50Hz-20KHz。</p> <p>9.功率 0.2W。</p> <p>10.灵敏度 20mV/Pa(-50dBV)。</p> <p>11.低频衰减 80Hz,-18dB/Max。</p> <p>12.幻象供电+48V。</p> <p>13.工作温度-33℃-55℃。</p> <p>14.咪杆长度 400mm。</p> <p>15.工作状态指示灯环。</p> <p>16.输出接头 3-pin male XLR。</p> <p>17.开关电子轻触。</p> <p>18.有效拾音距离 20-50cm,</p> <p>19.底座金属,</p> <p>20.输出方式平衡输出。</p> <p>21.颜色为黑色。</p> <p>22.音频输出 0-±300mV。</p> <p>23.安装方式桌面式安装。</p> <p>24.最大承受音压 120dB。</p> <p>25.输出阻抗 200Ω±30%。</p> <p>26.尺寸 151×123×42mm。</p>
7	舞蹈教室 音箱	8只	<p>1.内外绕线音圈,经典两分频设计,散热良好同时降低磁路间隙,大幅提升灵敏度。</p> <p>2.采用无谐振箱体,表面黑色大斑点水性油漆喷涂处理,有效防谐振、防滑及防划伤,经久耐用。</p> <p>3.两分频全频音箱。</p> <p>4.安装方式支架、壁架、竖挂、横挂。</p> <p>▲5. 12 寸全频专业音箱, 90°×60°CMD。</p>

			<p>6.驱动器：12"（250mm）/2.5"（63.5mm）低音驱动器。</p> <p>7. 1.5"（38mm）1"（25mm）高频压缩驱动器。</p> <p>8.频率响应(-3dB) 43-18000Hz。</p> <p>9.频率响应(-10dB) 43-20000Hz。</p> <p>10.灵敏度(1W/1m) 97dB/1W1 米。</p> <p>11.连续声压级 121dB。</p> <p>12.峰值声压级 127dB。</p> <p>13.标准阻抗 8Ω。</p> <p>▲14.输入功率额定 350W/连续 500W/峰值 700W。</p> <p>15.分频点 2.2KHz。</p> <p>16.箱体板材 18mm 中纤板。</p> <p>17.安装方式 14 个 M8 吊装螺丝孔位；1 个底部支撑孔，标准的螺栓双吊挂系统配合铝合金插孔，安装施工更方便。</p> <p>18.输入连接器 2 个 NL4 插座。</p> <p>19.连接 1+、2+/正极；1-、2-/负极。</p> <p>20.产品尺寸(W×D×H) 380×380×630mm。</p>
8	舞蹈教室 功放	4台	<p>1.双声道立体声专业功率放大器。</p> <p>2.采用专利的铝合模具面板造就了爱不释手的外观特性，同时独特设计的过滤网安装结构可方便清洗灰尘，标准机箱，适合标准机柜安装。</p> <p>3. 功率功放任意选择，可满足不同需求。</p> <p>▲4.有双声道、单声道和 BTL 桥接三种输出方式供选择，输出方式开关选择。</p> <p>5. 每声道音量单独可调。</p> <p>6. 立体声工作最小负载阻抗为 4Ω，BTL 工作最小负载阻抗为 8Ω。</p> <p>7. 备有 XLR 和 6.35mm 两种信号输入接口。</p> <p>8. 具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能。</p> <p>9. 各通道都配备 LED 工作状态指示，低噪声设计。</p> <p>10 动态压限 全自动智能。</p> <p>▲11.立体声功率 Stereo Power 8Ω1KHz0.1% 2*450W。</p> <p>12. 立体声功率 Stereo Power 4Ω1KHz0.1%750W。</p> <p>13. 桥接功率 Rated bridged8Ω1KHz0.1%1300W 。</p> <p>14. 桥接功率 Rated bridged4Ω1KHz0.1%1700W。</p> <p>15. 频率响应 Frequency Response20Hz~20KHz±0.35dB。</p> <p>16. 总谐波失真<0.05%。</p> <p>17. 互调失真<0.05%。</p> <p>18. 信噪比 Signal to noise >102dB。</p> <p>19. 输入共抑制比@1KHz >78dB。</p> <p>20. 通道分离度@1KHz >78dB。</p> <p>21. 阻尼系数 Damping Factor@8Ω,<1KHz >200。</p> <p>22. 功放电路双电源，AB 类。</p> <p>23. 输入阻抗 20KΩ 平衡输入。</p> <p>24. 转换速率 Slew Rate40V/us。</p> <p>25. 输入灵敏度 Input Sensitivity。</p> <p>26. +2.2dBu(1.0Vrms)。</p> <p>27. 最大输入电平 +22.0dBu(10.0Vrms)。</p> <p>▲28.冷却方式 4 个直流温控变速风扇，空气流动方向从前到后。</p> <p>29. 面板指示 电源，消波，压限，信号。</p> <p>30. 后面板接口 输入：母 3 针 XLR×2；输出：公 3 针 XLR×2，4 孔 SPEAKON 连接座×2，2 组专用红黑接线柱。</p> <p>31. 功率消耗(8Ω,一半负载时) 680W。</p>
9	舞蹈教室	4只	<p>▲1.前面板有 3 个话筒接口，后面板有 2 个话筒接口；3 路可选音乐信号输入，</p>

	前级放大器		<p>2. 路模拟灵敏度可选，一组光纤，一组同轴 VOD。</p> <p>2. 一路 EXT，一路 RS232 接口可供用户通过软件对设备进行控制调节。</p> <p>3. 每个通道输出有-40dB~+10dB 增益控制，步距：0.5 dB 每个通道输出有限制。</p> <p>4. 低通分频范围 20Hz~20KHz，377 个分频点。</p> <p>5. 高通分频范围<10Hz~16KHz，380 个分频点。</p> <p>6. 多种分频模式，6dB, 12dB, 24dB 或 48dB, 宁克-锐, 贝赛尔, 巴特沃斯。</p> <p>7. 每通道 5 段参量均衡器,所有参数可调。</p> <p>8. 每个通道独立延时器,最大 1365ms, 延时步距 0.1ms。</p> <p>9. RS232, RS485, USB 三种通讯接口，16 个用户程式。</p> <p>10. 8/6x7 段输入/输出，精确数字电平表。</p> <p>11. 2x20 LCD 背光显示。</p> <p>12. 开关电源：90-250V。</p> <p>13. 输出 LINE OUTPUT:3 路模拟信号输出，2 对立体声输出；独有 F. B-EX 技术，丝毫不影响效果，让啸叫彻底远离。（数字反馈抑制器）。</p>
10	投影仪	4台	<p>1.屏幕尺寸（投影距离）34 英寸-328 英寸(0.9 米-9.0 米)；</p> <p>2.色彩亮度≥3000 流明，对比度≥20000:1；DLP 技术；</p> <p>3.内置扬声器，声音输出 2W 单声道；</p> <p>4.色彩模式：动态，起居室，自然，影院，3D 动态，3D 影院；</p> <p>5.调节功能：变焦比 1.2，光圈范围 F=2.5 -2.7，实际焦距 f=21.8-25.6mm；</p> <p>6.安全防护 Kensington 锁有操作键盘保护 Key-lock, Child-lock 或同类技术；</p> <p>7. 至少包括 1xRGB/色差信号（15 针微型 D-sub），1x视频（RCA），1xRS-232C（9 针微型 DIN）接口；</p> <p>9.电源电压 AC100-240V，50/60Hz；</p> <p>10.灯泡寿命≥6500 小时；</p> <p>12.尺寸：长x高x宽≤330x85x250mm；</p> <p>13. 负责根据场地要求，安装包括幕布、吊杆，电源及信号线材料。</p>
11	摄像机	1台	<p>1.传感器类型:Exmor CMOS。</p> <p>2.传感器尺寸:(2/3)英寸。</p> <p>3.显示参数: 3.5 英寸分辨率: 960*540。</p> <p>4.摄像性能: 1920x1080 全高清, 灵敏度 F13, 60dB 信噪比, 支持素材连续记录、间隔拍摄、升降格等多种特技及图像调整功能,</p> <p>5.录制格式:支持 XDCAM HD422/HD420 等高清记录格式 兼容 MPEG IMX、DVCAM 等标清记录格式。</p> <p>6.其他功能: 支持无线遥控, 视频监控, 以及文件化的无线实时传输等功能。</p> <p>7.接口: 支持 HDMI, HD/SD-SDI,i.link,USB。</p> <p>8.存储介质: SxS 存储卡(通过适配器可使用记忆棒/SDHC/XQD 等消费级存储卡)。</p> <p>9.电池类型: 锂电池(BP-GL95)。</p> <p>10.供电时间约: 200 分钟。</p>
12	广角单反相机	1台	<p>1.操作方式: 全手动操作。</p> <p>2.传感器类型: CMOS。</p> <p>3.传感器尺寸: APS 画幅(22.4*15mm)。</p> <p>4.传感器: 自动, 手动, 添加除尘数据。</p> <p>5.有效像素: 2020 万。</p> <p>6.光学变焦: 7.5 倍。</p> <p>7.影像处理器: 双 DIGIC6。</p> <p>8.最高分辨率: 5472x3648。</p> <p>9.图像分辨率: L(大): 约 2000 万像素(5472x3648) 10.M(中): 约 890</p>

		<p>万像素 (3648×2432) S1 (小 1) : 约 500 万像素 (2736×1824) S2 (小 2) : 约 250 万像素 (1920×1280) S3 (小 3) : 约 35 万像素 (720×480) RAW : 约 2000 万像素 (5472×3648)。 M-RAW : 约 1120 万像素 (4104×2736) S-RAW : 约 500 万像素 (2736×1824)</p> <p>11. 高清摄像: 全高清 (1080)。 12. 镜头类型伸缩式。 13. 等效 35mm 焦距 29-216mm。 14. 镜头结构 12 组 16 片。 15. 镜头说明镜头型号: EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS STM, 实际焦距: f=18-135mm。 16. 广角镜头。 17. 对焦方式: 双像素 AF 对焦系统, 单次自动对焦, 人工智能伺服自动对焦, 人工智能自动对焦, 手动对焦人工智能伺服自动对焦特性: 追踪灵敏度、加速/减速追踪、自动对焦点自动切换, 自定义自动对焦功能: 17 种自动对焦微调: 自动对焦微调 (所有镜头统一调整或按镜头调整)。 18. 对焦区域: 定点自动对焦 (手动选择), 单点自动对焦 (手动选择) 自动对焦点扩展 (手动选择: 上, 下, 左和右), 自动对焦点扩展 (手动选择: 周围), 区域自动对焦 (手动选择), 65 个自动对焦点自动选择纠错。 19. 对焦点数: 65 点 (全部为十字对焦点, 中央为双十字对焦点)。 20. 对焦辅助方式: 对焦辅助灯 (由内置闪光灯发出的短促连续闪光)。 21. 最大光圈: F3.5-F5.6。 22. 显示屏类型: 高清屏。 23. 显示屏尺寸: 3 英寸。 24 显示屏像素: 104 万像素液晶屏。 25. 液晶屏特性: 25 种 (含简体中文)。 26. 菜单语言: 25 种 (含简体中文)。 27. 快门类型: 电子控制焦平面快门。 28. 快门速度: 30-1/8000 秒。</p>
13	专业摄影机	<p>1. 最近对焦距离 0.3-0.5m。 2. 自动快门速度: 1/48-1/4000 秒 (动态影像_24p)。。 3. 动态影像 HD 模式: 1920×1080/50p, 25p, 24p, 50i (FX, FH), 1440×1080/50i (HQ, LP)。 4. 接口性能: USB2.0, AV 端子 AV 输出 HDMI 接口。 5. 容量: 1TB。 6. 接口: USB3.0。 7. 尺寸: 11.35 X 7.6 X 1.21 厘米。 8. 系统: 支持 Windows7、8、XP 操作系统。 9. 定位: 专业高清摄像机。 10. 对焦范围: 广角: 10mm-无穷远, 长焦: 800mm-无穷远。 11. 传感器: 内置光学滤波片: 清晰, 1/4-1/128 可变。 12. 尺寸: (1/2.8) 英寸, 类型: 3CMOS。 13. 对焦方式自动对焦, 手动对焦。 14. 实际焦距 f=3.7-92.5mm, 等效 35mm 焦距 26-650mm。 15. 最大光圈 F1.6-F11。 16. 滤镜直径: 82mm。</p>

			<p>17.液晶屏尺寸 3.5 英寸。</p> <p>18.液晶屏像素 156 万。</p> <p>19.取景器：0.5 英寸彩色液晶监视器，236 万个像素点。</p> <p>20.灵敏度：F9（典型）（1920×1080/59.94i 模式）。</p> <p>21.F10（典型）（1920×1080/50i 模式）。</p> <p>22.USB 接口 MiniB/USB2.0 高速/大容量存储（x1）A 型/用于无线 LAN 模块（x1）A 型/USB3.0（x1）（未来更新）AV 端子音频输入：XLR 型 3 针（母）（x2）音频输出：立体声迷你插孔 ϕ3.5 mm（x1）其它接口：3G-SDI 输出：BNC 接口（x1）复合输出/同步锁相输入：BNC 接口（x1）TC 输入/输出：BNC 接口（x1）远程控制：立体声迷你插孔 ϕ2.5 mm（x1）DC 输入：DC 插孔（x1）靴：MI 热靴（x1）耳机输出：立体声迷你插孔 ϕ3.5 mm（x1）23.存储介质：ExpressCard/34 插槽（2）（用于 XAVC/MPEG2/AVCHD/DV）SD/SDHC（1）（用于实用数据）。</p> <p>24.耗电量：约 19.9W（录制时液晶屏关闭，不使用外部设备接口时，EVF 打开）约 20.8W（录制时液晶屏打开，使用外部设备接口时，EVF 打开）。</p>
14	移动硬盘	8块	<p>1.容量：1TB 。</p> <p>2.接口：USB3.0 。</p> <p>3.尺寸：11.35 X 7.6 X 1.21 厘米。</p> <p>4.系统：支持 Windows7、Windows8、WindowsXP 操作系统。</p>
15	工作站	4台	<p>▲1.主板，保证货物为原厂整机产品。</p> <p>2.主板：Intel H81 以上芯片组。</p> <p>▲3. CPU： 英特尔® 酷睿™4 代 i5-4590（四核 3.3Ghz 6MB 缓存）以上</p> <p>4.内存：本次要求配置\geq4GB。</p> <p>5.硬盘：支持 3.5"或者 2.5"双硬盘，固态硬盘,以及固态混合硬盘,且支持硬件 RAID0&1，以提高性能，提供本地数据保护。本次要求不小于 1000GB SATA 硬盘。</p> <p>6.显卡：集成高清显卡。</p> <p>7.机箱：不小于 26L，配置电源故障诊断灯，能快速定位故障原因。</p> <p>8.网卡：集成千兆网卡；可选无线 802.11ac 、蓝牙 4.1 卡。</p> <p>9.光驱：无。</p> <p>▲10.接口：\geq8 个外置 USB 接口 ,其中 USB3.0\geq2。视频接口：不小于 1 个高清数字接口（DP 或者 HDMI,不接受早期 DVI 高清接口），1 个 VGA 接口；</p> <p>11.扩展槽：不小于 3 个 PCI-E。</p> <p>12.电源：功率不大于 300W，节能环保，符合能源之星 6.0 标准。</p> <p>13.音频：集成高保真声卡。</p> <p>14.显示器：与主机同品牌,19.5 英寸高清低辐射显示器,分标率（1600*900）。</p> <p>15.键鼠：USB 键盘和鼠标。</p> <p>▲16.防盗性：整机防盗设计，主机及显示器均配置防盗锁孔，保证资产安全。</p> <p>17.保修：3 年整机保修，包括键盘、鼠标、显示器</p> <p>18.服务：3 年下一个工作日上门服务，3 年硬盘不回收更换服务</p> <p>19.通过国家 3C 认证；平均无故障时间（MTBF）不低于 70 万小时；获得国家级低温、湿热检测证书；获得国家级环境适应检测证书；通过中国质量认证中心 ROHS 检测，并提供证书；产品厂商通过 CCCS 客户服务中心标准体系五星级认证。</p> <p>▲20.投标时供应商需提供厂家授权书原件；售后服务承诺书原件。</p> <p>21.操作系统：配置 WIN7 中文版。</p> <p>22.配备教学管理软件要求：</p> <p>22.1 硬盘接管（保护）功能、网络同传功能（千兆网络传输速度\geq8GB/s，可</p>

		<p>设定传输速度，底层唤醒，断点续传并支持物理掉线无限时，支持增量缓存/增量同传/增量克隆，排程同传并可提前安排设置同传的时间及内容，分组同传）、网络控制功能（资产实时管理和监控功能，IP 地址集中管理，远程端口锁定、远程协助和远程唤醒及可同时控制所有计算机重启/关机、IP、计算机名自动分配、立即还原）、系统快速恢复功能、无人值守全自动部署、为系统及应用提供虚拟化平台、提供运维管理。</p> <p>22.2 采用 EDSC 协议，遵循数据链路层帧传输标准，数据以扇区流及动态增量的方式按需交付到客户端本地磁盘。</p> <p>22.3 采用扇区存储格式，解决协议冲突和兼容性问题，与不同的应用软件随意模块化组合构建出多个独立的个性桌面环境，并实现数据本地读写本地运算，确保原有 PC 性能不变，并保留个性化设置。</p> <p>22.4 可同时架构 WinXP、Win7 旗舰版（32 位和 64 位）、Linux 等多种操作系统，云平台镜像包可备份、移植，不需重复建置系统和软件环境，未部署系统，授权接入云平台的所有计算机也可调用指定系统。</p> <p>22.5 支持 Web 在线管理，按需还原。可根据应用需求随机定制还原策略，确保病毒无法感染管理机。</p> <p>22.6 可根据实际需要，随时生成不同分类的数据盘，供客户机调用（一次同传后，不需再次同传）。</p> <p>22.7 支持搭建私有云平台，支持跨互联网，支持离线运行，即当云平台服务器或管理机出现宕机或网络出现故障无法连线通信时，不影响其他计算机的正常使用。</p> <p>22.8 为了更符合学校的实际需求，软件必须提供底层 API 接口，便于根据学校实际情况订制开发。</p> <p>22.9 教学管理软件必须具备独立知识产权，必须提供软件著作权证书待查。</p>
二、商务要求		
是否接受进口产品	否。	
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。	
交货期、交货地点及验收方式	<p>（一）交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>（二）交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>（三）验收方式</p> <p>1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：</p> <p>3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。</p>	

	<p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。</p> <p>8、产品包装材料归采购人所有。</p>
质量保证及售后服务	<p>（一）产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。</p> <p>（二）售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>（三）备品备件及易损件 中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。</p>
付款方式	<p>▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票,同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。</p>
知识产权	<p>采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
培训	<p>供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。</p>
其他	<p>（一）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。</p> <p>（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。</p>
▲三、投标人的资信要求	
信用记录	<p>信用信息查询渠道：</p> <p>（1）中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”</p> <p>（2）信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn/）</p> <p>信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一日。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠</p>

	道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。 信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
产品代理资格证明文件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及说明	无

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

I 分标: 广西特色历史文化影视教学中心

一、技术参数要求			
序号	货物名称	数量	技术参数及性能配置要求
1	高清摄像机	1 台	<p>1.手持式 XDCAM 摄录一体机采用三片 1/2 英寸 Exmor™ CMOS 成像器, 实现了高灵敏度和低噪声性能。</p> <p>2.可记录 XAVCIntra 和 XAVC 长 GOP 格式、以及传统的 MPEG HD 422 50 Mbps、MPEG HD 420 35 Mbps、MPEG IMX 和 DVCAM 格式。</p> <p>3.可实现同步录制的双 SxS 存储卡槽、缓存录制功能,“慢动作和快动作”功能。</p> <p>4.3.5 英寸 QHD (960 x 540) 彩色 LCD 屏。</p> <p>5.17 倍专业高清变焦镜头, 镜头具有三个独立的控制环, 带物理止点, 变焦范围是 29.3mm 到 499mm (35mm 等效转换下)。</p> <p>6.内置了无线操作功能, 可通过智能手机和平板设备实现远程控制、文件传输、视频预览以及流媒体功能。</p> <p>▲7.须提供生产厂家的中文彩页或中文技术说明书原件并加盖厂家公章。</p>
2	电子绿板 微课慕课 制作系统	1套	<p>▲1.利用电子绿板搭载的抠像技术, 配合教师准备的数字教材, 将教师人像结合在任何教学所需的场景, 如电子板书、多媒体影片、教学简报、课程图片等。</p> <p>▲2.脚踏开关设计, 脚踏开关(带 GPI 线), 脚踏开关控制摄影机的开启、待机、录制、停止各种动作, 1 人完成所有操作。</p> <p>3. 内含投影机: 超短焦设计,50 厘米投影 80 寸大画面, 最大到 150 寸。独特的非球面镜设计带来更明亮、更清晰、更稳定。显示技术 DLP DLP。亮度 3000 流明。对比度 33000:1。分辨率 WXGA(1280 x 800)。画面比列 4:3/16:9/16:10。投影距离 0.3~3M。梯形校正 垂直+/-40°。灯泡 230W。支持 3D 立体显示。双数字 HDMI 接口, 无损数字信号传输。专业影像处理芯片搭配 3D 梳状滤波器,消除影像杂讯。网络+RS232 双重控制功能。12V 控制电源输出, 智能控制外设(幕布,窗帘)。内嵌 2 组 8W 立体扬声器。侧边换灯设计, 维护更便捷。待机功率<0.5W, 更节能环保。</p> <p>4、 19. 灯泡寿命长达 5000 小时, 节省耗材开销</p> <p>▲5.虚拟视频抠像器: 相容 1920x1080P 广播级虚拟摄影棚影像抠像机。电脑介面控制, 可使用 RS-232 或 LAN 模式连接, 适合虚拟摄影棚系统整合设计。可设定抠像颜色, 相容于绿色、蓝色与 LUMA 三种模式。前景影像相容于 3G-SDI、HD-SDI 与 HDMI 影像输入。背景影像相容于 HD-SDI、SD-SDI 与 DVI-I 影像输入。主输出同时可输出两组 SDI 与一组 HDMI 输出。灰阶影像显示, 协助发现影像杂讯, 让抠像调整更简单。前景物体反光颜色去除功能。左、右边产生黑框时, 具备收缩去除功能。前、后景影像校正, 可调整亮度、对比与色饱和度。影像透明 / 实心度的调整设定, 适用于玻璃类物体。面板灯号显示, 提供监看前、后景信号运作情况。标准 19 吋机架尺寸, 高度仅 1U。工作电源 DC12V。</p> <p>▲6.高清数字硬盘录像机(标配 128G 固态硬盘): 长时间录制系统。USB 或 SATA 方式直接连接剪辑系统作业, 无须读卡机或读带机。可录制 SD 与 HD 双系统视频, 支持 NTF S 硬盘档案系统, 不受限 2GB 或 4GB 档案录制限制。储存模式支持 2.5 寸 7200 RPM 320GB 以上抽取式硬盘录制 4:2:0 或 4:2:2 采样比支持高清錄影共七種格式 Long-GOP4:2:0: 10 Mbps, 25 Mbps4:2:2: 35 Mbps, 65 Mbps, 100 MbpsI-Frame only。4:2:2: 100 Mbps, 125 Mbps 支持標清錄影共六種格式 Long-GOP4:2:0: 8 Mbps4:2:2: 15 Mbps, 30 Mbps, 50 MbpsI-Frame only 4:2:2: 25 Mbps, 50 Mbps。广播级 4:2:2 色彩取样, 8bit 视频录制。SD-SDI、HD-SDI 视频输入并具备 L OOP 输出。支持 SDI Embedded Audio 视频格式。具备耳机输出端子提供监听功能, 并具有 LED 音量表显示。提供 SD-SDI、HD-SDI、HDMI 输出。内键</p>

		<p>两组 XLR 模拟音频输入，可与嵌入 SDI 视频储存。TIME CODE 输入与回路输出。同步信号输入与回路输出。具备 99 轨分段录像功能。设定 MXF OP1A 档案格式，兼容大部分非线性编辑软件。储存在 2.5"SA TA 硬盘，可使用 USB2.0 或 SATA 方式连接电脑。支持 RS-232 及 GPI 控制。DC 12V 工作电压。</p> <p>7.网络直播编码器：单机 Plug & Play(即插即用) 服务器、开机速度快且不会死机。VBR 平均码流为 3Mbps; 最高码流可达 6Mbps。支持 RTSP, RTMP 及 HLS, 串流信号可于 PC 、 Mac & Android 平台装置收看。SDI、HDMI 及复合信号 + 音频输入信号源多种接口选择。可接受每一个外部嵌入音频信号。H.264 编码及 RTP 流格式可直接连接客户的 WOWZA Server 或大型服务器作多人现场直播。支持 De-interlace 视频流媒体输出。支持 3 种 GOP: IBBP, IPPP, IBP。使用网络介面设定参数，以及固件升级。可使用 USB 记忆卡作直播时备份录像 (H.264)。</p> <p>8. 音频延时器：混音、音频延迟双功能音频设备。标准 19 吋尺寸，高度 1U 机型设计。6 组 XLR 输入接口，包含 4 组音频输入与 2 组，AUX 输入 4 组音频输入可设定 4 组 LINE 或 2 组 LINE 与 2 组 MIC 音频输入。2 组音频主输出设计，每组具备 1 组 XLR 与 1 组 RCA 接口输出。输入与输出音量单独调整钮设计，针对不同组别校正音量大小。每组独立设定音频延迟，最高可以延迟 30 秒。1.77 寸 OLED 显示，可参阅内部参数或输入与输出音量表显示。矩阵式音频输入与输出设计，指定被输出音频组别。两件式设计，适合机箱前操作、后输入设计模式。</p> <p>9.电源处理中心：采用一组 AC 交流电源与一组 DC 直流电源输入。具备八组标准 DC 12V 电压输出。总输出达 360W。超过负载时则自动断电保护。开启时依序单组分别启动电源，预防电压负荷过重。标准 19 寸高度 1U 设计，适合整合系统使用。</p> <p>10. 有线式互动笔：红外线接收和超声波无线定位技术，响应速度快，操作灵敏。有效感应面积最大 120 寸。手写识别，可将普通的板书自动变成打印字体。屏幕注释，可在电脑任意窗口上标注书写。独有的圆形工具栏，可隐藏，可随意移动。支持工具栏调色板颜色自行设定。</p> <p>11. 虚拟绿幕：长 2 米，宽 1.2 米，影视专用抠像绿幕。</p> <p>12.人物 LED 面光灯（含灯光架）：含 LED 面板灯四个，功率 116W，光照度 1965lux，色温 3200K-5600K。灯光支架 4 付，专柔光片 4 付，尼龙包一个。灯架最高 2.8 米，最低 1.1 米。</p> <p>13.17 寸高清监视器：单机 17.3 寸 TFTLCD 屏幕，分辨率：1600x900Dots。背光式 LED 显示模式。屏幕亮度比 (cd/m²): 220Typical。屏幕对比：500: 1。支持 SD/HD-SDI、HDMI、HD-YUV、S(Y/C)及两组 CV 的视频输入。兼容 SD/HD-SDI 机 HDMI 内含音频的视频输入。支持外部四组非平衡式音频输入，搭配 YUV、S(Y/C)及两组 CV 的视频。SD/HD-SDI 输入且回路输出。Blueonly 灰阶视频显示。具备 9300K、7500K 及 6500K 三种色温调整。SDI 信号输入的 TimeCode 显示。内建子母画面双视频显示。可校正视频亮度、彩度、对比度及色相（限 NTSC 系统）。屏幕可视角度：上视角度：60 度。下视角度：40 度。左视角度：60 度。右视角度：60 度。屏幕输入音频电平表显示及音频监听输出。双色 Tally 灯显示。内建 4:3 或 16:9 屏幕切换显示。80%及 90%安全框线显示及编辑处理。4:3 视频框线显示。支持 PAL 及 NTSC 自动识别。标准 19 寸机架尺寸，高度 1U。</p> <p>14. 调音台：话筒：6 频响：+0.5dB/-0.5dB (20Hz-20kHz) 总谐波失真：0.03%@+14dBu (20 Hz-20kHz) 输入通道：12 通道：单声道：4；立体声：4 输出通道：STEREO OUT: 2; PHONES: 1 母线：立体声：1；编组：2, AUX 电平表：2x12 -点距 LED 电平表[PEAK, +10, +6, +3, 0, -3, -6, -10, -15, -20, -25, -30dB] 幻象电源电压：+48V 功率要求：AC100-240V, 50/60Hz 外观尺寸：308x118x422mm 功耗：22W 操作温度：0-40℃净重：</p>
--	--	--

			<p>2.1kg</p> <p>15. 提词器：相容于 Apple iPad 与 Android 2.x 以上平板电脑，字稿容易作业与操作。专用 60/40 玻璃，字体反射清晰容易读取。机体可直接安装于肩扛摄像机，提供字稿显示及摄像双功能。无线方式控制字幕，提供演出人员自行控制字稿内容。拆卸简单轻松，不需要任何工具即可安装即拆卸。</p> <p>16. 线材：满足电子绿板录制使用。</p> <p>17. 简易安装，无需专业人员。一人即可录制课程影片，无需额外操作人员。课程录制方式和一般教课方式相同，无需改变教学方式。可全高清视频录制 / 网络直播。由生产厂家工作人员安装培训。</p> <p>▲18.生产厂家集成于标准 19 时机架尺寸，高度 4U 的航空箱中。</p> <p>▲19.质保期不低于 5 年，须提供生产厂家出具的授权书及售后承诺并加盖生产厂家公章。为了保证产品质量及售后服务，整体设备的生产厂家须通过国家 ISO9000 系列质量体系认证。须提供产品彩页并加盖生产厂家公章。</p>
3	监听音箱	2只	<p>1.扬声器单元：低音单元：10CM 锥形（4Ω 防磁型）。</p> <p>2.高音单元：2.2CM 球形（4Ω 防磁型）。</p> <p>3.接口：平衡 XLR\平衡 PHONE 接口和不平衡 RCA 插口输入,提供多种互连性。</p> <p>4.音箱控制：高低音调控制,作出声音修正。</p> <p>5.电源：无。</p> <p>6.其它：前面板：高、低频调整钮；LINE 1 音量钮；LINE 2 音量钮。</p> <p>7.后面板：LINE 1:RCA 莲花输入；LINE 2, XLR 和 TRS 输入各 1。</p>
4	监听耳机	1副	<p>1.品类型动圈耳机。</p> <p>2.佩戴方式头戴式。</p> <p>3.功能用途 HiFi 耳机，监听耳机。</p> <p>4.频响范围 15-25000Hz。</p> <p>5.阻抗 55 欧姆。</p> <p>6.灵敏度 91dB。</p> <p>7.最大功率 200mW。</p> <p>8.耳机插头 3.5mm 插头（直型，镀金）。</p> <p>9.插头类型 I 直型。</p> <p>10.连接方式有线。</p> <p>11.耳机线 3m。</p> <p>12.外壳材质人造皮革头梁。</p> <p>13.耳机附件。</p> <p>14.清单 AKG K240 MKII x13.5mm 转 6.3mm 镀金插头、电话线版连接线、耳套。</p>
5	高清非线性编辑系统	1套	<p>1.采用工业级主机，内置 Cutelink 100HD 板卡(F/A-Audio/A-Video)。</p> <p>2.配合 U-EDIT 非编软件套装，实现 HDMI 高标清数字输入输出；复合输入输出；1394 输入输出；立体声线路输入输出；立体声话筒输入；立体声耳机输出。</p> <p>3.配置：Core i7/ATI R7250/8GB/256G SSD/1TB*2/Cutelink100HD/IEEE 1394 卡标配 U-EDIT 高标清非编软件套装,包括：非线性编辑管理软件 V1.0/内嵌三维图文动画制作软件/网络管理软件/U-Codec 媒体文件检测转码软件/U-Ingest 多路采集工具软件/U-Weather 天气预报制作软件/U-TitleMaker 唱词制作软件/U-SRT 唱词转换软件/U-PicPacker 序列动画合成软件/U-HandWrite 手写动画软件/U-PPTConverter PPT 转换软件 U-DBBR 媒体信息备份恢复软件/U-Link 优联资源交互软件。</p> <p>4.软件要求：</p> <p>4.1 基于 Windows7，64 位操作系统。</p> <p>4.2 具备 HDMI 高清视数字视音频输入输出接口。</p>

		<p>4.3 基于数据库的资源管理系统，实现快速检索和安全保护。</p> <p>4.4 支持全屏实时播放。</p> <p>4.5 可按照用户权限来管理项目、素材。</p> <p>4.6 支持一次采集成多种格式的视频。</p> <p>4.7 支持一次输出成多种格式的视频。</p> <p>4.8 支持创建双码流网络，进行高低码率编辑。</p> <p>4.9 提供采集同时对视频动态调整功能，提供通用场记信息模块。</p> <p>4.10 支持 DVD 上载：DVD 内支持多个任意片段打点上载，支持 N 制 DVD 自动转 P 制上载，可选择字幕和配音语言。</p> <p>4.11 支持故事板操作步步备份，随时恢复。</p> <p>4.12 提供钢笔工具，直接在故事板轨道上对特技关键点进行操作。</p> <p>4.13 提供一键式快速合成工具。</p> <p>4.14 支持回放画面缩放移动，方便查看画面细节。</p> <p>4.15 提供视频示波器实时监测预警音画指标，包括波形/矢量/RGB/直方形式。</p> <p>4.16 支持保留最近编辑过的故事板和浏览过的素材的记录列表。</p> <p>4.17 一键式设置当前素材或当前帧为静帧，一键恢复。</p> <p>4.18 具有真三维特技效果，三维支持锚点设置，旋转中心点在三维空间任意设置，实现公转/自转效果；支持在故事板回显窗直接调整。</p> <p>4.19 支持回放窗叠加显示特征点标记，到头到尾。</p> <p>4.20 提供总 FX 轨和轨道内 FX 轨：快速制作多素材统一特技和通篇特技；Key 轨：快速制作轨道图形键抠像</p> <p>4.21 高精度抠像—钢笔取色，快速处理，通过抑色保证边缘细腻、平滑、无残留。</p> <p>4.22 跟踪处理：提供中心跟踪和顶点跟踪，可配合二、三维特技、马赛克、掩膜、颜色校正、抠像等特技使用，实现虚拟电视墙、文随人动、追踪马赛克、手绘掩膜的形变等效果。</p> <p>4.23 修改手绘掩膜特技，轻松实现掩膜边缘柔化效果。</p> <p>4.24 具有独立的 CG 编辑轨道，便于优先显示字幕。</p> <p>4.25 具有三维字幕编辑制作能力，支持多种三维物件及三维效果的制作，三维标题字，立体柱图、饼图、翻牌等，实现专业的三维立体字幕效果。</p> <p>4.26 支持真三维晶格缩放，旋转，可改变物件的基本属性，设置效果更直观。</p> <p>4.27 支持二维物件转化为三维物件，制作方式丰富，效果更多样。</p> <p>4.28 支持导入、编辑已有的 3D 模型。支持模拟真实光源照明，并预置多种环境光效果。</p> <p>4.29 在视频轨道上快速调整字幕文字内容。</p> <p>4.30 提供 5.1 环绕声定位工具：定位中，可指定任意音箱是否参与混音。</p> <p>4.31 提供多种实时音频效果器，如 15/31 段 EQ、混响、音调变换、时间变换、降噪等。</p> <p>4.32 须提供生产厂家的中文彩页或中文技术说明书原件并加盖厂家公章。</p> <p>4.33 非编板卡需通过广电总局检测，提供检测报告复印件，加盖厂家公章</p> <p>4.44 非编整机需通过广电总局检测，提供检测报告复印件，加盖厂家公章</p> <p>4.45 非编整机通过 CCC、ISO4001、ISO9001 质量认证体系，提供证书复印件，加盖厂家公章。</p>
6	液压三脚架	<p>1.可先后移动的摄像机连接板。</p> <p>2.拆卸云台圆柱把手更为方便快捷。</p> <p>3.专业的双手柄设计，为小型演播室提供方便。</p> <p>4.自重 3.5-3.8kg。</p> <p>5.俯仰方向角度 +90°/-45°。</p> <p>7.反作用力承重 3kg。</p> <p>8.携带高度 800mm。</p>

			<p>9.工作高度 750-1500mm。</p> <p>10.球碗直径 75m, 液压云台, 自带水平仪。</p>
7	摄像机电池	1块	<p>1.容量 65Wh 电压 7.2V 其他特性。</p> <p>2.适用机型 EX 系列、X 系列。</p> <p>3.尺寸 4.15 x 8.25 x 6.97。</p>
8	摄像机存储卡	1张	<p>基于闪存技术, 可实现即时读取。全面兼容 ExpressCard™行业标准, 在连接电脑系统高速 PCI-Express™端口时, 传输速率达到每秒 2.5G。存储容量:64G。长度:75mm, 宽度:34mm,厚度:5mm。工作温度: -25℃ 至 65℃。存储温度: -40℃至 85℃。</p>
9	S方卡读卡器	1张	<p>SxSPRO 存储卡的读/写卡器, 运行 Windows 系统的计算机和 Macintosh 计算机都能够与其兼容(通过 USB2.0 接口 连接)。这款小巧、便携的装置可以在现场拍摄、桌面浏览和全方位编辑时方便地使用。重量: 约 200 g。工作温度: +5 至+40℃。存放温度: -20 至+60℃湿度: 20%至 80% (无凝结)。输入/输出: DCin: EIAJx1。USB mini (B)x1ExpressCard/34 插槽 x1。访问指示器: 红色 LED 灯 x1。在最新的 SxS Pro+ 和 SxS-1 卡上读取速度约为 440 MBps。在最新的 SxS Pro+ 卡上写入速度约为 350MBps。</p>
10	钢木结构编辑控制台	1台	<p>1.总体设计: 钢木结构, 流线型设计, 外形美观。</p> <p>2.非编台台面为密度板, 贴真木皮, 喷环保漆, 表面在防火底漆处理, 木面厚度为 36MM。</p> <p>3.框架 1.5MM, 立柱 2.0MM, 其它为 1.2MM。</p> <p>4.宽: 1600 MM。</p> <p>5.高: 750MM。</p> <p>6.深: 800MM。</p> <p>7.材料料厚: 根据零部件作用不同, 料厚规格分别为:</p> <p>7.1 承重部分(框架、承重层板采用 2.0mm 优质 A3 冷轧钢板);</p> <p>7.2 其它部分(面板、侧板、开孔板、柜门等部分采用 1.5mm 优质 A3 冷轧钢板)制作, 且搭配合理, 加工硬化, 牢固耐用;</p> <p>7.3 机柜高度 14U。</p>
11	回看液晶屏	1套	<p>1.屏幕尺寸: 60 英寸。</p> <p>2.屏幕类别 X 超晶面板。</p> <p>3.屏幕分辨率全高清 (1920x1080)。</p> <p>4.亮度≥250cd/m²。</p> <p>5.屏幕比例 16:9。</p> <p>6.刷屏率: FINE MOTION100。</p> <p>7.背光源侧光式 LED。</p> <p>8.扫描方式逐点扫描。</p> <p>9.支持格式(高清) 1080p/1080i/720p。</p> <p>10.核心参数。</p> <p>10.1 智能电视:安卓系统;</p> <p>10.2 操作系统:Andriod4.2;</p> <p>10.3CPU:四核;</p> <p>10.4 数字电视:地面数字电视;</p> <p>10.4 网络连接支持;</p> <p>10.5 连接方式无线/网线;</p> <p>10.6 视频牌照商:百视通;</p> <p>10.7 音频系统:DOLBY DIGITAL;</p> <p>10.8 音频模式:立体环绕;</p> <p>10.9 输出功率:10W*2;</p> <p>10.10 扬声器数量:2 个;</p> <p>10.11 耳机端口:1 个;</p>

			<p>10.12WIFI:内置;</p> <p>10.13USB2.0 接口 1;</p> <p>10.14USB3.0 接口 1;</p> <p>10.15HDMI1.3 接口 3 (其中一组支持 MHL) ;</p> <p>10.16 数字 RF 接口 1 个, 与模拟 RF 接口共享;</p> <p>10.17 模拟 RF 接口 1 个, 与数字 RF 接口共享;</p> <p>10.18SD 卡槽 1。</p>
12	微单套机	1套	<p>1.有效像素约 2430 万像素。</p> <p>2.传感器类型 ExmorAPSHDCMOS。</p> <p>3.传感器尺寸 23.5x15.6mm (APS-C 画幅) 。</p> <p>4.屏幕参数</p> <p>4.1 液晶屏尺寸 3.0 英寸;</p> <p>4.2 液晶屏像素约 92 万像素;</p> <p>4.3 液晶屏比例放大倍率约 5.9 倍/约 11.7 倍;</p> <p>4.4 取景器类型电子取景器。</p> <p>5.镜头参数</p> <p>5.1 对焦方式自动 AF, 单次 AF, 连续 AF, DMF, 手动对焦;</p> <p>5.2 普通对焦范围广域/区/中间/自由点 (L, M, S) ;</p> <p>5.3 滤镜直径屈光度调节-4.0 至 +3.0m-1;</p> <p>5.4 镜头防抖镜头防抖 (OSS 镜头) 。</p> <p>5.5 曝光控制</p> <p>5.5.1 曝光补偿±5.0EV (步级: 1/3EV 或 1/2EV) ;</p> <p>5.5.2ISO 感光度范围: ISO 100-25600, 自动 (ISO 100-25600) 场景模式肖像、运动、微距、风景、黄昏、夜景肖像、夜景、手持夜景、动作防抖模式智能自动/增强自动/程序自动/光圈优先/快门优先/手动曝光/动态影像/扫描全景 (2D) /场景选择。</p> <p>6.性能参数</p> <p>6.1 快门电子控制、纵向式焦平快门;</p> <p>6.2 防抖功能防抖效果因拍摄条件和使用的镜头而异;</p> <p>6.3 遥控功能一触遥控;</p> <p>6.4 连拍最快约 11 张/秒 (连拍模式下) ;</p> <p>6.5 自拍定时: 10 秒/2 秒, 自拍定时 (连拍): 10 秒 3 张影像/10 秒 5 张影像。</p> <p>7.闪光灯参数</p> <p>7.1 机身闪光灯约 GN 6 (ISO 100, 以米为单位) ;</p> <p>7.2 闪光模式禁止闪光、自动闪光、强制闪光、低速同步、后帘同步闪光、无线遥控 (使用外接闪光灯) 。</p> <p>8.存储及连接参数</p> <p>8.1 存储介质 MS 卡 SD 卡;</p> <p>8.2 数据接口多功能微型 USB 端口;</p> <p>9.附件及电源参数</p> <p>9.1 电池可重复充电电池 NP-FW50 (随机附送) ;</p> <p>9.2 电池续航时间约 310 张 (取景器), 约 360 张 (LCD) ;</p> <p>9.3 外接电源 USB 充电;</p> <p>9.4 索尼 64G SD 卡、相机包。</p>
13	数码录音笔	1台	<p>1.Hi-Res 高品质录音/播放,可调整角度麦克风 (三种角度调节),搭载 S-Master HX 全数字放大器,可支持 192KHz/24bit 高解析音源播放,智能手机 APP 远程遥控,小巧机身、内置锂电池、Micro SD 卡拓展、USB 直插,背部增加三脚架孔。容量 16G。</p> <p>2.录音格式 Linear PCM/MP3。</p>

			<p>2.1 麦克风可调节麦克风（3 个方向）。</p> <p>3. 电池内置锂电池</p> <p>3.1 机身尺寸：44mm*120mm*14.5mm。</p> <p>3.2 机身重量：82g。</p>
14	无线话筒	1套	<p>1.便携式接收器参数：</p> <p>1.1 振荡器类型：晶体控制锁相环合成器；</p> <p>1.2 天线类型：1/4 波长线；</p> <p>1.3 载波频率：CN38：710.025MHz 至 782.000 MHz；</p> <p>1.4 频率响应：23Hz 至 18kHz（典型）；</p> <p>1.5 信噪比：≥96dB（最大误差，A 加权）；</p> <p>1.6 失真 (T.H.D)：0.9%或更低（-60dBV，1kHz 输入）；</p> <p>1.7 音频延迟：约 0.35 毫秒；</p> <p>1.8 模拟输出：3 极插孔；</p> <p>1.9 耳机输出：φ3.5 mm（5/32 英寸）立体声插孔；</p> <p>1.10 标配液晶显示面板。</p> <p>2.腰包式发射器</p> <p>2.1 振荡器类型：晶体控制锁相环合成器；</p> <p>2.2 天线类型：1/4 波长线；</p> <p>2.3 载波频率：CN38：710.025 MHz 至 782.000 MHz；</p> <p>2.4 薄膜类型：驻极体电容式；</p> <p>2.5 指向性：全指向；</p> <p>2.6 输入接口：3 极锁定插孔；</p> <p>2.7 信噪比：≥ 96dB（最大误差，A 加权）；</p> <p>2.8 音频延迟：约 0.35 毫秒；</p> <p>2.9 显示器：液晶。</p>
二、商务要求			
是否接受进口产品	否。		
报价要求	本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费等货到采购人指定地点的所有费用。		
交货期、交货地点及验收方式	<p>（一）交货期 中标供应商应在采购合同签订后 30 个日历日内交货并完成安装调试。</p> <p>（二）交货地点 南宁市内采购人指定地点。</p> <p>（三）验收方式</p> <p>1、货物到达现场后，中标供应商应在采购人单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。</p> <p>2、中标供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标供应商负责调换、补齐或赔偿。</p> <p>3、中标供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：</p> <p>3.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。</p> <p>3.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。</p> <p>3.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。</p> <p>3.4 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。</p> <p>4、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。</p> <p>5、中标供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>6、大型或者复杂的政府采购项目，采购人应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收</p>		

	<p>工作。</p> <p>7、采购人需要制造商对中标供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。</p> <p>8、产品包装材料归采购人所有。</p>
质量保证及售后服务	<p>（一）产品质量保证期</p> <p>1、投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到三年。</p> <p>2、投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。</p> <p>3、投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4、投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明，并附制造商售后服务承诺。</p> <p>（二）售后服务内容</p> <p>1、投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询 中标供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商和制造商应在 2 小时内到达现场进行处理，2 小时内排除故障，使产品恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级 在质保期内，如果中标供应商和制造商的产品技术升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。</p> <p>2、质保期外服务要求</p> <p>2.1 质量保证期过后，中标供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商和制造商提供售后服务的，该中标供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。</p> <p>（三）备品备件及易损件 中标供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。</p>
付款方式	<p>▲全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票，同时向甲方支付合同金额 5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额 100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在 10 个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。</p>
知识产权	<p>采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
培训	<p>供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能。</p>
其他	<p>（一）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。</p> <p>（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。</p>
▲三、投标人的资信要求	
信用记录	<p>信用信息查询渠道：</p> <p>（1）中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”</p> <p>（2）信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn/）</p> <p>信用信息查询截止时点：本项目招标公告发布后任一日。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在投标文件中提供书面声明及上述查询渠</p>

	道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。查询结果将作为政府采购活动档案留存。 信用信息使用规则：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
产品代理资格证明文 件	投标人投标文件中按各分项要求提供货物制造厂商出具的产品销售授权书或代理证书或保证供货有效证明（如制造厂商参加投标可不提供），否则投标无效。
政策性加分条件	详见第四章评标方法及评标标准。
四、采购人对项目的其他要求及说明	
采购人的其他要求及 说明	无

注：上表中如提及品牌型号，仅起参考作用。投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1.1	项目名称：中央支持地方-实验中心 500 万项目 项目编号：0633-164312151871/GXZC2016-G1-2026-JDZB 采购资金来源：财政预算资金 付款方式：国库集中支付或采购人自行支付
1.5.1	现场踏勘：无。
2.3	答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于购买招标文件之日起 7 个工作日内，以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清或者向招标采购单位提出书面质疑；答疑内容是招标文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已购买招标文件的投标人；招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。
3.4.3	本项目预算金额： A 分标（人民币）：壹佰万元整（¥1,000,000）； B 分标（人民币）：壹佰万元整（¥1,000,000）； C 分标（人民币）：伍拾万零陆仟元整（¥506,000）； D 分标（人民币）：伍拾陆万叁仟捌佰元整（¥563,800）； E 分标（人民币）：壹拾玖万伍仟元整（¥195,000）； F 分标（人民币）：贰拾肆万壹仟贰佰元整（¥241,200）； G 分标（人民币）：伍拾万元整（¥500,000）； H 分标（人民币）：贰拾捌万捌仟元整（¥288,000）； I 分标（人民币）：贰拾捌万贰仟陆佰伍拾元整（¥282,650）。
▲3.5.1	投标有效期：90 天。
▲3.6	投标保证金： A 分标（人民币）：贰万元整(¥20000)； B 分标（人民币）：贰万元整(¥20000)； C 分标（人民币）：壹万元整（10,000）； D 分标（人民币）：壹万元整（10,000）； E 分标（人民币）：叁仟捌佰元整（3,800）； F 分标（人民币）：肆仟捌佰元整（4,800）； G 分标（人民币）：壹万元整（10,000）； H 分标（人民币）：伍仟陆佰元整（5,600）； I 分标（人民币）：伍仟陆佰元整（5,600）。 投标人应于投标截止时间前于正常工作日工作时间内到广西机电设备招标有限公司财务处开具投标保证金回执，开具时应出示投标保证金缴纳凭证底单复印件（加盖公章）。 财务部联系电话：0771-2821398。 未按要求交纳投标保证金的投标文件，将作无效投标文件处理。 投标保证金退还（不计息）：除招标文件规定不予退还保证金的情形外，中标通知书发出后 5 个工作日内，投标人提供保证金收据和本单位开户银行及账号后（投标人自行承担因未能提供准确的银行帐号信息导致投标保证金无法及时退还的责任），招标采购单位退还未中标供应商的投标保证金。中标人的投标保证金在与采购人签订合同后 5 个工作日内退还。
▲3.7	投标文件组成： （1）开标一览表 1 份； （2）投标文件正本 1 份；副本6份； （3）投标文件电子版1 份。 电子版要求：电子版必须与纸质投标文件一致，以U盘方式提供。内容必须包括： ①投标文件所有页面的扫描件（含所有签字及盖章部分）电子版，为保证电子版不可编辑，

	<p>格式必须为PDF或JPEG（可以将签字盖章部分扫描后插入投标文件电子文档后以PDF或JPEG格式输出生成）。</p> <p>②投标报价明细表电子版，格式为Word或Excel，可编辑。</p> <p>投标文件电子版应建立目录并分级，并保证目录清晰、内容完整。U盘中文件夹、文件命名及存放路径规定如下： 根目录下建立标段文件夹，文件夹个数为本次投标标段个数，命名方式为：“项目编号+标段号+投标人名称”； 标段文件夹下存放该标段“投标文件”、“投标报价明细表”及“开标一览表”的电子版文件，文件的命名方式为：“51871_标段号_投标人名称_投标文件”、“项目编号_标段号_投标人名称_投标报价明细表”、“项目编号_标段号_投标人名称_开标一览表”。</p>									
3.9.2	<p>投标截止时间：2016年8月00日9:30（北京时间）。</p> <p>投标截止地点：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城7层广西机电设备招标有限公司开标室，逾期送达或未密封的投标文件将予以拒收（或作无效投标文件处理）。</p>									
4.1	<p>开标时间：2016年8月00日9:30（北京时间）。</p> <p>开标地点：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城7层广西机电设备招标有限公司开标室，</p> <p>投标人可以派授权代表出席开标会议。除投标文件中附有外，投标人必须另行准备一份法定代表人授权委托书（法定代表人直接参加投标的提供法定代表人身份证明）在递交投标文件及开标时与身份证一同接受核对。</p>									
4.2.8	演示时间及地点：无。									
5.3	评标方法及评标标准：综合评分法。									
6.1	中标公告及中标通知书：采购代理机构在采购人依法确认中标人后2个工作日内发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于广西壮族自治区政府采购网(www.gxzfcg.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。									
7.2	签订合同时间：中标通知书发出后30日内。									
9	<p>中标人须按如下规定向采购代理机构交纳代理服务费： 按下述标准以差额定率累进制计算收取，具体标准如下</p> <table border="1" data-bbox="571 1227 1217 1395"> <thead> <tr> <th>中标金额</th> <th>费率</th> <th>货物招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100万元以下</td> <td></td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100~500万元</td> <td></td> <td>1.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>例如：中标金额为300万元，计算招标代理服务费如下： $100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$ $(300 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 2.2 \text{ 万元}$ 合计收费 = $1.5 + 2.2 = 3.7 \text{ 万元}$</p>	中标金额	费率	货物招标	100万元以下		1.5%	100~500万元		1.1%
中标金额	费率	货物招标								
100万元以下		1.5%								
100~500万元		1.1%								
	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。									

1. 总则

1.1 适用范围

本招标文件适用于投标人须知前附表所述项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1.2 定义

1.2.1 招标采购单位系指组织本次招标的采购人及采购代理机构。

1.2.2“投标人”系指向招标采购单位提交投标文件的单位或自然人。

1.2.3“产品”系指投标人按招标文件规定，向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

1.2.4“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

1.2.5“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

1.2.6“书面形式”包括信函、传真、电报等。

1.2.7“▲”系指实质性要求条款。

1.3 招标方式

公开招标。

1.4 投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章第四部分）。

1.5 现场踏勘及投标费用

1.5.1 前附表如规定现场踏勘的，投标人应按规定时间地点参加踏勘，否则投标无效。

1.5.2 投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

1.6 转包与分包

1.6.1 本项目不允许转包。

1.6.2 本项目不可以分包。

1.7 特别说明

1.7.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。出现上述情况的，相关供应商的投标均作废标处理。

1.7.2 投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

1.7.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲1.7.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔

偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

2. 招标文件

2.1 招标文件的构成

第一章 招标公告

第二章 招标项目采购需求

第三章 投标人须知

第四章 评标方法及评标标准

第五章 合同主要条款格式

第六章 投标文件格式

2.2 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2.3 招标文件的澄清与修改

2.3.1 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2.3.2 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；公告或书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

2.3.3 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告或书面文件为准。

2.3.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以上述形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

2.3.5 采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

▲投标文件由第六章“投标文件格式”规定的部分和投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，投标人应按照第六章“投标文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响评委对投标文件的评审甚至导致其投标被拒绝。

3.2 联合体投标

本项目是否接受联合体投标在招标公告中规定。若接受联合体投标，应满足以下要求。

3.2.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.2.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应满足招标公告列明的资格条件。联合体中有同

类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.2.3 联合体各方之间应当签订联合投标协议，联合投标协议中应确定主办方（主体），代表联合体进行投标和澄清。联合投标协议应明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合投标协议连同投标文件一并提交采购代理机构。

3.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2.5 联合体投标业绩计算，按照联合投标协议分工认定。

3.3 投标文件的语言及计量

▲3.3.1 投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲3.3.2 计量单位招标文件已有明确规定的，投标使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，否则视同未实质响应。

3.4 投标报价

3.4.1 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲3.4.2 投标报价是履行合同的最终价格。应包括第二章“招标项目采购需求”规定的各项价格，若无规定，则应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

▲3.4.3 投标只能在采购预算范围内报价且投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3.5 投标有效期

▲3.5.1 自投标截止日起 90 天内投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

3.5.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.5.3 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

3.6 投标保证金

▲3.6.1 投标人须按须知前附表规定提交投标保证金，否则其投标将被拒绝。

3.6.2 投标保证金币种应与投标报价币种相同。

3.6.3 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

3.6.4 中标人应在中标通知书发出后 30 日内与采购人签订合同，中标人的投标保证金在合同签订后 5 个工作日内退还（办理退还手续时需要向采购代理机构提供两份合同复印件）。

3.6.5 保证金不计利息。

3.6.6 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- (2) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

- (3) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (4) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (5) 拒绝履行合同义务的；
- (6) 其他严重扰乱招投标程序的。

3.7 投标文件的签署和份数

3.7.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并编制完整的页码、目录，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容导致投标文件被视为无效的后果由投标人自行负责。

3.7.2 投标人应将投标文件以胶装方式装订成册，正本 1 份，副本 6 份，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。投标人还应按前附表规定准备电子版投标文件 1 份。

3.7.3 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件，正本与副本不一致时以正本为准。

3.7.4 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

3.7.5 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

3.8 错误修正

3.8.1 投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- (1) 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；
- (5) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.8.2 评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

3.9 投标文件的包装、递交、修改和撤回

3.9.1 投标人应将投标文件按如下要求进行包装。

(1) 投标文件：所有正、副本一并装入一个投标文件袋内加以密封，在封贴处密封签章（公章或密封章或法定代表人或其委托代理人签字均可）。

(2) 单独密封递交的文件：《开标一览表》及投标文件电子版（U 盘）应分别单独用信封封装密封。

(3) 上述（1）、（2）均需在密封袋的封面上应注明投标人名称、投标人地址、文件名称（投标文件、开标一览表、电子版等）、项目名称、项目编号、分包号或标段号及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

3.9.2 投标人应将上述文件在投标截止时间前递交至招标文件规定的地点。逾期送达或未按规定密封、盖章、标记的投标文件将被拒绝或作无效投标文件处理，由此造成的风险由投标人承担。

3.9.3 投标人必须另行准备一份法定代表人授权委托书（法定代表人直接参加投标的提供法定代表人身份证明）在递交投标文件及开标时与身份证一同接受核对。

3.9.4 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知采购人；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

4. 开标

4.1 开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

4.2 开标程序

4.2.1 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始。

4.2.2 主持人介绍参加开标会的人员名单。

4.2.3 主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形，提请有关人员回避。

4.2.4 投标人全体代表或当场随机选取的代表，或者招标采购单位委托的公证机构检查投标文件密封的完整性并签字确认。

4.2.5 经确认密封完好的投标文件，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标文件正本“开标一览表”的投标人名称和投标报价，以及招标文件允许的备选投标方案和投标文件的其他主要内容并记录。

4.2.6 采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人（如有）当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

4.2.7 开标会议结束。

4.3 前附表规定进行演示的，投标人应按前附表规定按时到达指定地点进行演示。

5. 评标

5.1 组建评标委员会

本项目评标委员会由政府采购评审专家和采购人代表组成。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

5.2 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件、补充文件、投标文件、澄清及答复。

5.3 评标方法及评标标准

具体内容详见第四章“评标方法及评标标准”。

5.4 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的

不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

6. 评标结果

6.1 采购代理机构将在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在 5 个工作日内按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

6.2 自中标供应商确定后 2 个工作日内，采购代理机构在发布招标公告的媒体上公告中标结果。

6.3 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

6.4 采购代理机构无义务向未中标的供应商解释未中标原因和退还投标文件。

7. 签订合同

7.1 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的投标人。

7.2 签订合同

7.2.1 投标人应在接到中标通知书后 30 日内，按中标通知书规定与采购人签订合同。

7.2.2 招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

7.2.3 如中标供应商不按中标通知书的规定签订合同，则按中标供应商违约处理，采购代理机构将没收中标供应商投标的全部投标保证金并上缴同级财政国库。

7.2.4 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标供应商之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推。

7.3 合同公告

7.3.1 中标供应商应在签订合同后 1 个工作日内，将政府采购合同副本送采购代理机构备案。

7.3.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

8. 质疑和投诉

8.1 质疑

8.1.1 质疑内容、时限

(1) 投标人对招标文件如有异议，应在购买招标文件之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑，并附相关证明材料。

(2) 投标人对中标结果如有异议，应当在中标公告发布之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑，并附相关证明材料。

8.1.2 质疑答复时限

采购代理机构在收到投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

8.1.3 质疑形式

质疑应当采用书面形式，质疑书应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。不满足要求的质疑将不予受理。

8.2 投诉

8.2.1 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

8.2.2 在提出投诉时，应附送相关证明材料。如投诉书及证明材料为外文的，应同时提供其中文译本；中文与外文意思不一致的，以中文为准。

8.2.3 在确定受理投诉后，财政部门自受理投诉之日起三十个工作日内（进行调查取证或者组织质证时间除外）对投诉事项做出处理决定，并将投诉处理决定书送达投诉人、被投诉人和其他与投诉处理决定有利害关系的政府采购相关当事人。

9. 其他事项

9.1 代理服务收费由采购代理机构向中标供应商收取。签订合同前，中标供应商应向采购代理机构一次付清中标服务费。

9.2 代理服务收费标准详见投标人须知前附表。

第四章 评标方法及评标标准

一、评标方法

(一) 评标方法定义

本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为 100 分。

(二) 评标程序

评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标以封闭方式进行。

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作。评标委员会按以下程序独立履行评审职责：

1、资格性检查

依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性检查资料表如下：

序号	检查因素	检查内容
1	(1)具有独立承担民事责任的能力	投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件（注①）； 投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
	(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供上一年度财务状况报告（表）复印件，本年度新成立的公司提供投标截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。
	(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人提供书面声明
	(4)有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	税务登记证（副本）复印件（注①）和社会保险缴纳证明材料
	(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录及不良信用记录	投标人提供书面声明及本项目招标公告发布后任一日常信用查询记录 查询渠道：中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息纪录”及信用中国网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ） 查询记录形式：上述查询渠道查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。
	(6)法律、行政法规规定的其他条件	
2	特定资格条件	证明材料的复印件
3	投标保证金	足额缴纳投标保证金

注：

① 以联合体投标的，共同投标协议中应确定主办方（主体），代表联合体进行投标和澄清。联合体各方均应满足投标人资格要求（详见“第一章”）。

② 投标人按“三证合一”登记制度已办理营业执照的，组织机构代码证和税务登记证（副本）以投标人所提供的营业执照（副本）复印件为准。

2、符合性检查

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	投标文件签署	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合招标文件规定的格式，签字或盖章齐全。
		投标方案	每个分包只能有一个方案投标。
		报价唯一	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	投标文件份数	投标文件正、副本数量（含电子文档）符合招标文件要求。
		投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
3	招标文件的响应程度审查	投标文件内容	对招标文件第二章规定的招标内容作出响应。
		投标有效期	满足招标文件规定。

3、澄清有关问题。

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人授权代表签字，其澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4、比较与评价。

按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估。

若多家代理商或经销商参加同一合同项（分包）投标，其中两家或两家以上供应商存在分级代理或代销关系，且提供的是其所代理品牌产品的，应当按一个供应商认定。评审时取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商。同一家制造商授权多家代理商参加投标的，评审时按上述规定确定其中一家为有效供应商。

评标委员会各成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后由评审组长组织评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会汇总每个投标人每项评分因素的得分。

5、推荐中标候选人名单。

按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分排名前三的投标人为本分包（项目）中标候选人，排名第一的为第一中标候选人。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；若综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列；若综合得分、投标报价、技术指标均相同的，按商务部分的优劣顺序排列。技术部分得分为0分的投标人，将失去成为中标候选人的资格。

二、评标标准

序号	评审因素及分值	分项分值	评审标准	说明
1	投标报价 (50分)	50	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为50分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×50。	投标报价计算时均为投标人的实际投标报价进行政策性扣除后的价格,最终中标金额=投标报价。 政策性扣除计算方法见后。
2	技术部分 (33分)	33	2.1 基本分(5分): 满足招标文件要求的得5分。	由评委在打分前根据投标产品对招标文件中技术需求的响应程度集体讨论确定各投标产品性能所属档次,然后评委在各档次内独立打分。
			2.2 货物性能分(28分): 一档(0.1~9分):产品的主要参数基本满足招标文件要求,一般参数有经评委认定负偏离项数2至4项的; 二档(9.1~18分):产品参数满足招标文件要求,一般参数有一项或者没有经评委认定负偏离的; 三档(18.1~28分):产品参数优于招标文件要求,一般参数无负偏离,有1项以上优于招标参数。	
3	商务部分 (15分)	售后服务方案	一档(0.1-3分):仅满足招标文件最低要求的; 二档(3.1-6分):有2-3项优于招标文件要求,评标时被评标委员会接受的; 三档(6.1-8分):有4项及以上优于招标文件要求,评标时被评标委员会接受的。	由评委在打分前根据投标文件中投标人售后服务承诺书内容:到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护(注明时间)、免费技术培训方案、免费保修期外维修方案、本地化售后服务措施、其他优惠措施、安装要求及方案等方面集体讨论确定投标人售后服务方案的档次,并由评委在相应的档次内独立打分。
		承诺更长的保修期	在满足基本保修期后,免费保修期每延长一年(保修期最小单位为一年)增加1分(以投标人承诺整体项目保修期为准),最多得3分。	
		业绩	(1)投标人通过ISO9001系列国际质量体系认证的得1分,投标产品权重比例占整个分标最大的生产企业通过ISO9001系列国际质量体系认证的得1分,最多得2分。 (2)投标人自2013年1月1日以来承接过同类项目合同金额在50万元(含)以上的,每一项得1分,最多得2分。	(1)必须提供证明材料。 (2)以中标通知书或销售合同复印件为准。投标人所提供合同为联合体投标的,按照联合投标协议分工认定。
4	政策性加分 (2分)	2	(1)节能产品分(1分) 主要投标产品列入财政部、国家发改委公布的最新一期《节能产品政府采购清单》目录的,得1分。 (2)环保标志产品分(1分) 主要投标产品纳入财政部、环保部公布的最新一期《环境标志产品政府采购清单》目录的,得1分。	

注：政策性扣除计算方法

供应商符合小型、微型企业或监狱企业条件的，其投标报价将按相应比例进行扣除，用扣除后的价格参与评审（计算价格分）。

依照《关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）之规定，小型、微型企业应当同时符合以下条件：

①本企业符合中小企业划分标准（中小企业划分标准是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号））。

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，本项所称货物不包括提供或使用大型企业注册商标的货物。

③小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

依照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业应当符合以下条件：

①监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

②监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商为非联合体的情况下投标价格扣除方式：对小型企业给予6%的扣除，微型企业给予8%的扣除，以扣除后的报价参与评审。

投标人为联合体的情况下投标价格扣除方式：联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，与小型企业联合的可给予联合体2%的报价扣除，与微型企业联合的可给予联合体3%的报价扣除。

投标人声明为中、小、微型企业或监狱企业的，应按招标文件规定提供真实的、充分的证明材料供评标委员会审定（小微企业在投标文件中提供企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的证明文件，监狱企业在投标文件中提供企业所在地的财政主管部门或监狱主管部门出具的证明文件）。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。否则投标价格不予扣除。

三、无效投标条款

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在符合性审查和资格性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的。
- (2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的。
- (3) 投标文件无法定代表人签字或其授权委托代理人签字，未按招标文件规定要求签署盖章，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写实质性要求项目不齐全的。
- (4) 投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托书身份不符的。
- (5) 项目不齐全或者内容虚假的。
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。
- (7) 投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的。
- (8) 未实质性响应招标文件或不符法律、法规要求或投标文件有招标方不能接受的附加条件的。

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的。
- (2) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的。
- (3) 单个设备允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离达 5 项（含）以上的。
- (4) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的。
- (5) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同 2 处以上的。

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的。
- (2) 报价超出采购预算金额，采购人不能支付的。
- (3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

4. 被拒绝的投标文件为无效。

四、废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

- (一) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (二) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (三) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第五章 合同主要条款格式

广西壮族自治区政府采购合同

合同编号：

采购单位（甲方）_____ 采购计划号_____

供应商（乙方）_____ 项目名称编号_____

签订地点_____ 签订时间_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标供应商投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1.供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	型号参数	生产厂家	数量	单位	单价（元）	金额（元）
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）				（小写）				

2.合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招投标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1.乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招投标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2.乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1.乙方提供的货物均应按招投标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2.货物的运输方式：乙方自定。

3.乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：由乙方负责。

第五条 交付和验收

1.交付使用时间：按乙方投标文件中所承诺的时间、地点：甲方指定地点。

2.乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3.乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4.甲方应当在到货并安装、调试完后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5.采购人委托本中心组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6.甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后7日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1.甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2.乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：由甲方决定。

第七条 售后服务、保修期

1.乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2.货物保修期：按乙方承诺，但是不得低于国家相关标准。

3.乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和保证金

1.当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2.资金性质：财政性资金。

3.付款方式：

全部货物交货并验收合格，乙方提供验收报告及开具增值税发票，同时向甲方支付合同金额5%的款项作为质量保证金，甲方遂将合同金额100%的货款支付给乙方，质量保证期满后甲方在10个工作日内向乙方退还质量保证金（不计利息）。

第九条 保证金

无

第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十一条 质量保证及售后服务

1.乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。乙方提供货物的质量保证期按交货验收合格之日起计（期限见《招标项目采购需求》中各分标的要求）。在保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

- (1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。
 - (2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。
 - (3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。
2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场。
 3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
 4. 上述的货物因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第十二条 调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货并安装、调试完后七个工作日内进行验收。
2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。
3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。
4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。
5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十三条 货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。
2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。
3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。
4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点并初步验收合格后视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十四条 违约责任

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5% 违约金并赔偿甲方经济损失。
2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4.甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过30天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。

5.乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，质量保证金不足以支付的，由乙方另行支付。

7.其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十五条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十六条 合同争议解决

1 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构按照国家标准对货物质量进行验收。货物符合国家标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合国家标准的，鉴定费由乙方承担。

2 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3 诉讼期间，本合同继续履行。

第十七条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

第十八条 合同的变更、终止与转让

1.除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十九条 签订本合同依据

1.政府采购招标文件；

2.乙方提供的投标文件；

3.投标承诺书；

4.中标通知书。

第二十条 本合同一式五份，具有同等法律效力。广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处、采购代理机构各一份，甲方两份，乙方一份。

本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同进行公告。

合同附件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 售后服务具体事项:	
3. 保修期责任:	
4. 其他具体事项:	
甲方(章) 年 月 日	乙方(章) 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页。

第六章 投标文件格式

一、投标文件包装封面及投标文件封面格式

1. 投标文件的包装封面格式：

投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

分标：

投标文件名称：资信/商务文件、技术文件、报价文件

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

开标时启封

年 月 日

2. 投标文件封面格式:

正本/或副本

投标文件

项目名称:

项目编号:

分标:

投标人名称:

投标人地址:

年 月 日

二、投标文件格式

目录

(由投标人根据投标文件情况自行编制，需有页码)

第一部分 资信/商务文件

1. 投标保证金缴纳证明（复印件，也可在开标会现场提交原件，格式略）

2. 投标声明书格式：

投标声明书

致：_____（招标采购单位名称）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是采购人的附属机构；也不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商或其附属机构。
3. 我方及由本人在最近三年内在经营活动中没有重大违法记录。
4. 我方对以上声明负全部法律责任。如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字：_____

投标人公章：_____

年 月 日

3. 法定代表人授权委托书格式:

法定代表人授权委托书

致: _____ (招标采购单位名称):

我 _____ (姓名) 系 _____ (投标人名称) 的法定代表人, 现授权委托本单位在职职工 _____ (姓名) 以我方的名义参加 _____ 项目的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权, 特此委托。

被授权人签名: _____

法定代表人签名: _____

所在部门职务: _____

职务: _____

被授权人身份证号码: _____

附: 法定代表人身份证复印件

委托代理人身份证复印件

(未附身份证复印件授权委托书无效)

投标人公章:

年 月 日

4. 投标截止时间前 2016 年 5-7 月依法缴纳税费证明（税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明）和本项目授权代表 2016 年 5-7 月的社保缴费证明记录复印件。
5. 营业执照副本复印件。
6. 组织机构代码证副本复印件。
7. 税务登记证副本复印件。
8. 投标人各类认证体系证书。
9. 近两年经第三方审计的财务报表。
10. 信用书面声明及信用查询结果（查询结果网页打印件并加盖投标人公章）。
11. 商务响应表格式：

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
质保期			
售后服务要求			
交货时间及地点			
付款条件			
.....			
.....			

授权代表签名： _____

投标人公章： _____

日期： _____

12. 2014 年至今投标人类似成功案例的业绩证明（附中标书或合同复印件）。

类似成功案例业绩一览表

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	附件页码			采购单位联系人及联系电话
					合同	验收报告	用户评价	

注：未附中标书或合同复印件的业绩无效。

法定代表人签字：_____

投标人公章：_____

年 月 日

13. 主要设备材料的制造商对本项目的售后服务承诺。

制造商授权及售后服务承诺书

致：_____（招标采购单位名称）：

我们_____（制造厂商或者进口机电产品的国内总代理商名称）是按_____（国家名称）法律成立的一家公司，主要营业地址设在_____。兹指派按_____（国家名称）法律成立的、主要营业地址在_____的_____（投标人名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效活动：

1. 代表我方办理贵方关于_____项目（项目编号：_____）要求采购的由我方制造/或进口的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。
2. 作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持。
3. 我方此次向贵方提供的产品名称为：_____；规格型号：_____；我方保证：该产品既非试验产品也非积压产品，而是于_____年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于_____年___月；在可以预见的_____（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。
4. 我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位名称	采购数量	单价	合同金额（万元）	合同签订日期	验收日期	联系人及联系电话

5. 我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

6. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

法定代表人签字：

单位公章：_____

年 月 日

14. 距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表

服务网点名称				投标文件
地址				页码
注册资本金		其中：投标人出资比例		
员工总人数		其中：技术人员数		
经营期限				
售后服务协议				
售后服务内容				
工作业绩				
服务承诺				
业务咨询电话		传 真		
负责人		联系电话		

授权代表签字：_____

投标人公章：_____ 年 月 日

15. 列入最新一期节能清单及环保清单的证明复印件。

16. 是否符合政府采购政策信息表。

16.1 供应商小微企业信息表（非小型、微型企业无需填写）

企业名称	类型划分	行业类型	从业人员数量	资产总额（万元）	2014年营业收入（万元）

备注：

（1）类型划分填写内容：中型企业、小型企业、微型企业；

（2）行业类型填写内容：1、农林牧渔业；2、工业、企业；3、建筑业；4、批发业；5、零售业；6、交通运输业；7、仓储业；8、邮政业；9、住宿业；10、餐饮业；11、信息传输业；12、软件和信息技术服务业；13、房地产开发经营；14、物业管理；15、租赁和商务服务业；16、其他未列明行业；

（3）中、小、微企业的应按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的规定提供真实的充分的证明材料，包括但不限于企业经会计师事务所审计的2014年度的财务报表和审计报告，企业在册正式员工的社保证明等资料。

（4）供应商为联合体的，各方分别填写此表并提供证明材料。

16.2 制造商小微企业信息表（非小型、微型企业无需填写）

企业名称	类型划分	行业类型	从业人员数量	资产总额（万元）	2014年营业收入（万元）

注：如果有多个采购货物，应分别填写相关信息。

备注：

- （1）如采购货物非供应商生产的，还需提供其制造商的小微企业信息表。
- （2）类型划分填写内容：中型企业、小型企业、微型企业；
- （3）行业类型填写内容：1、农林牧渔业；2、工业、企业；3、建筑业；4、批发业；5、零售业；6、交通运输业；7、仓储业；8、邮政业；9、住宿业；10、餐饮业；11、信息传输业；12、软件和信息技术服务业；13、房地产开发经营；14、物业管理；15、租赁和商务服务业；16、其他未列明行业；
- （4）中、小、微企业的应按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的规定提供真实的充分的证明材料，包括但不限于企业经会计师事务所审计的2014年度的财务报表和审计报告，企业在册正式员工的社保证明等资料。
- （5）供应商为联合体的，各方分别填写此表并提供证明材料。

16.3 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：当地中小企业主管部门出具的证明文件。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

16.4 监狱企业证明材料（符合财库[2014]68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》要求的提供）

17. 其他证明文件（招标文件有规定的，据实提供）

第二部分 技术文件

1. 对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由和过程）
2. 投标人拥有主要装备和检测设施的情况和现状。
3. 产品出厂标准、质量检测报告（其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供由第三方精度检测报告或由采购人在投标前组织的精度实测数据）。
4. 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书。
5. 招标项目采购需求中要求必须提供的材料。
6. 设备配置清单格式：

序号	设备名称	品牌	规格型号	单位及数量	性能及指标	产地

授权代表签名： _____

投标人公章： _____ 日 期： _____

7. 技术响应表格式：

招标文件要求		投标文件响应		偏 离 情况
条款	要求	设备名称	性能及指标	

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求逐条在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。投标技术规格与招标要求相同的为无偏离，投标技术规格高于招标要求的为正偏离，低于招标要求的为负偏离。

授权代表签名： _____

投标人公章： _____ 日 期： _____

8. 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案。
9. 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施。

10. 项目实施人员一览表。

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

授权代表签名：_____

投标人公章：_____ 日期：_____

11. 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠条件。

选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式：_

序号	优惠内容	适用机型	单价	比投标报价优惠率
1				%
2				%
3				%

授权代表签名：_____

投标人公章：_____ 日期：_____

12. 投标人对本项目的合理化建议和改进措施。

13. 投标人需要说明的其他文件和说明。

第三部分 报价文件

1. 投标函格式:

投 标 函

致: _____ (招标采购单位名称):

根据贵方为 _____ 项目的招标公告/投标邀请书 (项目编号: _____), 签字代表 _____ (全名) 经正式授权并代表投标人 _____ (投标人名称) 提交投标文件正本一份、副本 _____ 份。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件 (如有的话) 以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通, 完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起 _____ 日。

4. 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: _____ 邮编: _____ 电话: _____

传真: _____ 投标人代表姓名 _____ 职务: _____

投标人名称(公章): _____

开户银行: _____ 银行帐号: _____

授权代表签字: _____ 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

2. 投标报价明细表格式：

投标报价明细表

金额单位：人民币（元）

序号	设备名称	品牌	规格型号	单位及数量	单价	金额
					
投标总价：大写				小写		

授权代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期：： _____年__月__日

3. 开标一览表信封封面格式（可以手写，密封）：

项目编号：_____ 标段：_____

投标人名称：_____

开标一览表

4. 开标一览表

开标一览表

项目编号：_____ 标段：_____

投标人名称：_____

单位：元

序号	货物名称	数量	产地	品牌及厂家	规格型号	单价	投标报价
合计金额大写：				小写：			
交货时间及地点：							

注： 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

3、以上报价应与“投标设备报价明细表”中的“投标总价”相一致。

4、此表请单独装信封并尽量单独递交，信封封面请注明项目编号、标项、投标人名称及“开标一览表”字样。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年___月___日

投标文件电子版

1. 电子版信封封面格式（可以手写，密封）：

项目编号： _____ 标段： _____

投标人名称： _____

投标文件电子版

投标保证金退还申请书

致：广西机电设备招标有限公司

我单位参加了贵方组织的招标项目编号为（_____）的投标，并递交了投标保证金_____元，在此我方说明如下：

1. 我方承诺，若我单位中标，保证在领取中标通知书之前，按本项目招标文件的规定标准向贵单位支付。

如我单位未按规定缴纳代理服务费，贵方可从我单位提交的投标保证金内扣除该笔款项，余款按下列账户无利息退回。

2. 我单位投标保证金请按下表账户信息无利息退还。

收款户名	
账 号	
开户银行	
银行行号	
联 系 人	
联系电话	

3. 如果我单位未遵守有关招标文件关于投标保证金的规定，贵方可以没收我单位投标保证金。

投标人名称（盖章）：_____

投标人地址：_____

投标人授权代表（签字）：_____

日期：_____年____月____日

说明：

1. 为保障资金安全，上述账户不能为私人账户。
2. 如因未及时提供此书或上述账户信息有误或账户信息变更未及时通知导致投标保证金无法退还或丢失等可能产生的一切后果由投标人自行负责。
3. 如投标人未及时收到退回款项，请与广西机电设备招标有限公司财务部联系。
4. 广西机电设备招标有限公司财务部联系方式
电 话：0771-2821398 传 真：0771-2843545
联系人：吴茜
5. 此书不允许装订入投标文件中，应按规定单独封装并连同投标文件递交。