**视觉传达设计专业**

**自评报告**

美术设计学院

2017年8月

**目录**

一、专业定位与规划···········································1

（一）专业定位············································1

（二）人才培养目标········································2

（三）专业建设规划········································2

二、师资队伍·················································5

（一）专业教师队伍概况····································5

（二）教师参与教学改革情况································6

（三）专任教师科研状况····································7

三、教学资源·················································9

（一）专业建设经费投入和使用情况··························7

（二）教学实验用房与教学实验仪器设备······················8

（三）图书资源············································9

（四）校内外实践教学基地··································9

四、人才培养与教学改革·······································11

（一）人才培养规格和要求··································11

（二）人才培养模式·······························12

（三）课程体系构建········································13

（四）专业特色在培养方案中的体现··························15

（五）教育教学改革·······································16

（六）实践能力培养·······································19

（七）人才培养成效·······································20

五、教学质量保障············································21

（一）教学质量监控······································21

（二）教学质量评价······································24

六、人才培养质量···········································27

（一）专业素养··········································27

（二）综合素质··········································28

（三）社会声誉··········································29

（四）就业指导及就业情况································30

七、专业特色与优势·········································33

（一）专业优势·························33

（二）专业特色·························34

(三)凸显民族文化和地域优势·························34

八、存在问题及解决措施·····································35

（一）存在问题··········································35

（二）整改措施··········································38

（三）发展展望··········································41

视觉传达设计专业评估自评报告

1. **专业定位与规划**

视觉传达设计专业是由学院2007年成立初期的艺术设计专业发展而来，是广西师范学院最早的开设设计专业之一。2008年从艺术设计方向分出了广告设计专业方向。2012年由广告设计正式更名为视觉传达传达设计系。视觉传达设计专业是广西师范学院美术设计学院所开设的六个本科专业之一（2012年国家教育部调整“本科专业目录”后确定专业名称）。目前每届招收该本科生30人左右，在校生129人。

**（一）专业定位**

本专业要求学生具有国学习的思想和为社会服务的理念，具有有较为系统的视觉传达专业理论和专业知识。专业特色上，在视觉传达知识体系设置上突出综合交叉的，强调学生潜力开发、个性化培养，以开发学生在视觉传达专业上的创新和实用两方面的综合能力。本专业对接广西“一路一带”战略发展现代服务新兴产业中的文化产业发展需求，进一步调整优化民族文化传承与创新专业群专业结构，为大力推动广西-东盟文化产业合作和产品交流、培育对外文化交流品牌、将广西建设成为区域性国际文化交流中心提供人才支持和技术服务。视觉传达设计专业建设是培育国际化人才培养项目，探索与中外联合培养的应用型技能型艺术类人才培养模式。

**（二）人才培养目标**

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具有创新意识和一定创新能力、具备宽广的中外文化视野、扎实的艺术设计基础知识；较强的造型能力、创意能力、专业软件操作能力、设计与制作实施能力；能从事广告设计、书籍装帧设计、包装设计、企业形象设计、会展设计等视觉传达设计的复合型高级应用型专门人才。

**（三）专业建设规划**

广西师范学院是国家中西部高校基础能力建设工程（二期）项目学校，教育部数据中国“百校工程”项目试点学校，学校秉承德才并育，知行合一的理念。学校学科专业定位中提到大力推动民族文化传承与创新血药学科群建设，服务面向定位是立足广西，面向全国，辐射东南亚，为区域经济、社会和文化发展服务。视觉传达设计是为现代商业服务的艺术，它起着沟通企业——商品——消费者桥梁的作用，解决社会经济产品销售、设计等问题。视觉传达也是文化产业的重要构成门类,在文化产业的发展中有着广阔的应用前景,同时对文化产业的发展也起到了促进作用。

“随着国家推进‘一带一路’建设，广西在国家对外开放大格局中的地位更加凸显，迎来了历史性的发展机遇。广西作为中国——东盟自贸区的前沿，海上丝绸之路的战略支点,具有构建21世纪“海上丝绸之路”的区位优势、港口优势和政策优势。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系都开设视觉传达专业，也都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。设计公司、装饰设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统培育的视觉传达设计专业人才。

1. 专业定位：在专业根据社会经济和文化建设对视觉传达设计设计人才的需求，以及专业未来发展潜力的基础上，确定了本专业的定位和发展目标。
2. 类型定位：以教学为主体，优化实践教学体系，培养学生创意能力、表现能力与实践能力，建设应用型视觉传达设计专业。
3. 人才培养类型定位：本科教育为主。
4. 服务目标定位：立足广西，面向全国，辐射东南亚，为区域经济、社会和文化发展服务。为“一带一路”建设，为地方经济和文化建设特别是为文化创意产业发展服务。
5. 专业发展目标定位：建设成为特色鲜明的区内一流、区外有一定影响力的视觉传达设计专业。
6. 专业规划实施措施：专业建设上，要建成一支数量足够、结构合理、教学水平高、实践能力强、专兼结合的专业教师队伍；继续开展教育教学改革，根植于广西本土民族传统文化之上，培养掌握中国特色的设计语言的学生，去诠释中华民族一脉相承的人文精神。同时对社会经济发展也起到促进作用，进一步完善“专业+设计工作室+师生员工”的工学结合的人才培养模式，构建以岗位职业能力导向的模块化课程体系，全面提高人才培养质量。使本专业在人才培养、社会服务、应用技术研究与开发等方面均达到省内先进水平，培养既有艺术策划与管理能力，又有设计实践能力的复合型、应用型人才。力争用五年的时间，使视觉传达设计专业在全省同类学科中具备一定的影响力。本专业在十三五期间的建设目标为（1）专业建设：广西高等学校本科特色或优势专业。

（2）师资队伍建设：结合视觉传达设计专业建设与今后发展需要，我专业计划在未来5年内，进一步加强师资队伍建设，通过引进博士、教授高级人才提高专业教师队伍的整体水平，努力建立一支学历层次高、职称结构、学术结构合理，年龄层次适宜，业务素质过硬，热爱教学工作的创新型教师队伍。

（3）课程建设：建立＂互联网+＂课程体系，优化课程结构与内容。建设1门自治区级优质课程，2-3门校级优质特色课程。

（4）实验室建设：建成3D打印实验室和装帧包装实验室等2个理论+实践一体化实训室。进一步扩大多媒体教室、电脑机房的容量，进一步扩大教室面积和数量，以充分满足专业办学规模和教学质量。

（5）实训基地建设：进一步完善与企业的合作关系，建设3-5个实训基地。构建校企合作、校地合作、校校联合的多元化育人机制。

（6)课程资源建设：开发基于生产过程的课程资源，出版相关教材2-3部。

(7)科学研究：争取６项以上省级以上科研项目，发表10篇以上核心期刊论文、10篇以上教改论文。

(8)教学改革：改革教学方法和教学手段，加大实践教学环节的改革力度，提高理论+实践一体化教学比例。

1. **师资队伍**

**（一）专业教师队伍概况**

1. 专任教师基本情况

视觉传达设计专业现有专、兼职教师共11人。在校生近129人，专任教师的师生比为1:11。从职称结构上看，正高职称2人，副高职称4人，所占比例为54.5%；讲师5人，所占比例为45.5；从年龄结构上看，均处于30—55岁之间，教师结构合理，成阶梯状。从学历结构看，90%的专任教师具有硕士学位。

表1 师资队伍基本情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 年龄结构 | 学历结构 |
| 教授 | 副教授 | 讲师 | ＞50 | 40-50 | ＜40 | 博士 | 硕士 | 学士 |
| 人数 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 7 | 0 | 10 | 1 |
| 比例% | 18.2% | 36.3 | 45.5% | 18% | 18% | 64% | 0% | 90% | 10% |

担任专业基础课和专业课的主讲教师均具有讲师以上职称或硕士及以上学位，高级职称教师授课情况如表2所示。

表2　本专业开设以来高级职称的教师授课情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类型 | 任课高级职称教师人数 |
| 1 | 专业必修课 | 3人 |
| 2 | 专业选修课程 | 5人 |
| 3 | 专业实践课 | 2人 |

1. 兼职教师相对稳定

建立起一支相对稳定的兼职教师队伍，目前兼职教师4名，其中本校外院兼职教师2名，校外兼课教师2名。他们大部分都是承担了相关的专业实践类课程，个别承担了专业选修课。校外兼职教师大部分是企业的技术骨干，实践经验丰富，是校内教学的有效补充和社会实践的特殊延展。

**（二）专业教师参加培训、进修、访学（含企业行业锻炼）的情况**

近年来，专业教师的培训和学习的支持力度。以2011年为例，艺术设计学院推行师资提升计划，计划培训2人次，完成2人次。其中现代技术教育培训2人次，2014年4月通过中国科学院计算机研究所教育中心培训，获得交互设计师是认证1人，2017年1人通过创业指导师培训并结业。通过企业锻炼，参与广西桂邦文化传播有限公司2012第九届中国中华老字号精品博览会（南宁巡展）策划工作，曾任职广西横县百香农林产业发展有限公司设计总监、广西桂邦文化传播有限公司。通过承担企业设计类项目等方式不断提高自身的综合业务能力。

**（三）教师参与教学改革情况**

任课教师共主持各级各类教研教改课题 5项。其中，自治区级课题4项，厅级1项，校级1项，参与课题的教师达９５%以上。教师发表教改论文17篇。

**（四）任课教师科研状况**

任课教师共主持科研项目6项，均是区级项目，占比为９０%；获得各级科研奖励14项；发表于论文19篇其中核心7篇。任课教师中参与科研工作的人数占85%以上。

1. **教学资源**

## **（一）专业建设经费投入和使用情况**

本专业成立以来，学校总共投入220万元用于本专业实验室建设。分别于2013年投入0.8万元，2014年投入45.2万元，2015年投入35万元，2016年投入107.4万元购入台式电脑、摄影器械等设备建设摄影实训室、美术教师教育实训室和视觉传达实训室等。

**（二）教学实验用房与教学实验仪器设备**

本专业现有视觉传达设计工作室、广告设计工作室各１个，基本能满足教学和科研需要。各实验室基本情况如表3所示。

表3 本专业实验室情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验室名称 | 面积㎡ | 主要设备 | 对应课程 |
| 1 | 摄影实验室 | 80 | 台式电脑、摄像机、摄影辅助器材等 | 摄影基础、影视广告制作 |
| 2 | 视觉传达设计 | 45 | 激光打印机、裁纸机、打孔机、胶装机、装订机 | 书籍装帧设计、包装设计 |
| 3 | 美术教师教育实训室 | 110 | 台式计算机 | 图像处理软件、矢量软件 |

## **（三）图书资源**

广西师范学院建有综合性图书馆，其馆藏总量约185万册（中文藏书量183万册，外文藏书量2万册），中文期刊、艺术杂志682种，外文期刊45种；中文电子图书29万册，外文电子图书5.5万册。生均图书达103册以上。其中与本专业相关的历论著作、中外经典画册书籍达163782种，376340册，种类和数量能充分满足本专业教学与科研创作需要。此外，美术设计学院还设有图书馆分馆，藏有大量艺术教育专业书、杂志等读物。

文摘索引数据库达24种。如：CNKI中国优秀硕士学位、CNKI中国博士学位论文、CNKI中国期刊全文数据、CNKI中国年鉴网络出版、CNKI中国工具书网络出、超星学术视频、党政图书数据库、读秀学术搜索、皮书数据库、维普期刊全文数据库、新东方多媒体资源学习世界艺术鉴赏库等。

## **（四）校外实践教学基地**

本专业开办以来，不断探索和建设校企、校地共建专业模式、校校联合办学模式，共建5个实践教学基地，其中校企合作实习基地４个，师范类基地 1个。具体情况如表4所示。

表4 校外实习基地汇总表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 企业及学校名称 | 基地种类 |
| 1 | 广西绝美印象文化传播有限公司 | 校企合作实习基地 |
| 2 | 广东华浔品味装饰集团 |
| 3 | 广西大米文化传播有限公司 |
| 4 | 南宁市红策企业策划有限责任公司 |
| 5 | 南宁市第四职业高中 | 师范类 |

1. **专业人才培养方案和教学改革**

## **（一）人才培养规格和要求**

视觉传达设计是一门综合性极强的交叉学科，涉及到社会、文化、经济、市场、科技乃至政治等诸多领域，本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具有创新意识和创新能力、具备宽广的中外文化视野、扎实的艺术设计基础知识；较强的造型能力、创意能力、专业软件操作能力、设计与制作实施能力；能从事广告设计、书籍装帧设计、包装设计、企业形象设计、会展设计等视觉传达设计的应用型人才。具体而言，本专业学生通过四年的系统学习，可以获得以下几方面的知识和能力：

1. 在专业能力结构方面，要求学生具备创意、美学、技术表现三方面能力。因此从理论课程、基础课程和专业课程三个模块中建立起一个体现这个培养方向的课程体系，以掌握视觉传达的基本理论和基本知识，具有一定设计修养和审美能力；
2. 在专业素质结构方面，要求学生具备良好的文字语言表达能力和社会沟通的能力；具有较为宽广的知识面和文化修养；
3. 在综合知识结构方面，要求学生掌握视觉传达方面的前沿理论、应用前景及发展动态；掌握文献检索、文献查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具备一定的科学研究能力。

**（二）人才培养模式**

视觉传达设计专业是应用型较强的专业，在不断的教学实践中，探索出一套行之有效的教学模式。即从课程设置、人才培养和实践模式上入手，开展项目及各级赛事进课堂的教学模式，调整课程结构，培养模式体现专业办学思想与服务地方经济需要。

1.人才培养模式体现强化理论知识、专业技能和创新意识的“知行合一”特点。开设专业必修专业理论《设计学概论》》、《中外设计史》等课程，增设《视觉传达设计原理》、《市场营销》、《广告文案》等课程，以提高学生的理论知识和艺术素养。经过专业教师的研究，科学、合理地确定专业技能课程。涵盖了学生必须掌握的专业技能以及创新思维与方法的培养，核心课程、专业选修课程均有交叉，体现了“一专多能”的人才培养目标。

2.强化应用能力的培养。视觉传达设计专业是应用型较强的专业，在课程设置上，分别以设计绘画、图形图像、设计制作和广告设计四个课程模块设置，50%的技能课内容需要到实验室进行实验与实训；专业实践课程学分占专业必修学分的30%左右，凸显了应用型技能的培养。

3.是突出综合实践能力的培养。高度重视实践教学，加强职业能力和综合素质的培养；建立起专业与企业共同参与的、科学的课程评价体系；依据行业和区域经济发展变化，及时调整专业人才培养方案。“毕业设计”、“毕业实习”等课程纳入培养计划。此外，专业技能课程中均有实践内容的安排。

**（三）课程体系构建**

视觉传达专业就业方向很广，可以涉及：新闻出版、广告设计与策划、企业CIS策划设计、产品包装设计、网页制作、商业摄影、展示设计、影视制作、电商设计、界面设计等领域。因为培养是应用型人才，在教学中，学院在保留专业必须课程的基础上进行科学配置，精简理论课，突出专业课和实践课，拓展选修课。形成了理论与实践相结合、科学合理的四个课程群：

1.通识教育课程群，如大学英语、思想道德修养与法律基础等；

2.学科基础课程群，理论型如设计概论、中外设计史、视觉传达设计原理、广告文案、市场营销等；专业技能型如设计素描（含速写）、设计色彩、形态构成等；

3.专业核心课程：书籍装帧设计、包装设计（一）包装结构、包装设计（二）包装装潢、标志设计、企业视觉识别系统VI设计、陶艺制作、旅游工艺品设计与制作、毕业设计与作品展示，课程培养满足社会需求解决产品设计问题的设计人才。具体情况如表5所示。


## **（四）专业特色在培养方案中的体现**

广西作为以壮族为主的少数民族聚集地，有丰富的民族资源和农产品资源，广西作为“一带一路”战略有机衔接的重要门户，拥有区位优势、产业优势，也是东盟跨境电子商务刚起步的时期。我们专业特色根植于本土产业去建设特色专业导向，着重专业技能和设计创新同时，培养学生精益求精、持之以恒、爱岗敬业、守正创新的“工匠精神”。培养方案上课程开设包装设计课程、旅游工艺品设计与制作和陶艺课程，旨在服务本土特色产品包装和工艺品开发与设计。

视觉传达设计在近几年在数字多媒体技术的推动下发生了质的飞跃。网络广告、数字影视广告、多媒体电子显示屏、多媒体互动广告等新一代的广告视觉传播方式，以飞速发展的趋势渗透到社会生活的各个方面。课程设置上除原有网页设计，加大数字媒体信息传达设计的课程，例如：信息设计和UI界面设计。

1. **教育教学改革**
2. **人才培养模式改革**

21世纪是信息化革命的时代,也是艺术设计的创新时代,“互联网+”新形态已经初步形成，视觉传达设计内涵发生了根本性变化,数字多媒体技术与平面设计艺术得到有机结合, 交互式设计、UI界面设计应运而生,人才培养模式改革是不可避免地。专业在现有的基础上不断地丰富数字媒体专业课程设置,培养学生掌握数字媒体相关设计的能力，充分利用现有的教学资源更好地确立课程体系和专业课程群。同时,还有目的地开设提高学生综合素质的选修课程,形成交叉性的、多学科的、宽泛性的选修课程。并对课程内容和形式进行创新,在原有设计基础上，增加交互媒体设计、界面设计、信息设计等数字设计课程，以更好地贴近时代的用人需求。

人才培养改革上，即要紧跟先进科技发展，也要培养学生内在修为，特别是“工匠精神”，培养既有应用技术又有思想的“艺匠”型学生，课程改革上增加对本土传统工艺文化研究、对广西特色工艺品制作设计陶艺制作、旅游工艺品设计等课程，一方面培养学生研究能力，也培养学生动手制作的能力。紧扣应用型设计人才培养的核心思想,力图通过定位创新、能力培养创新、课程体系创新和教学安排创新四个方面,切实构建一种适合的应用型视觉传达设计人才培养的模式。

1. **创新创业教育改革**

为了响应国家提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略。深化教学改革，培养学生创新精神和实践能力创新创业型人才有利于推动文化创意产业的转型升级。如今，我国文化创意产业正进入转型与融合发展的新阶段，需要更多的创新创业型，艺术设计类人才，本院视觉传达设计创新创业教育刚起步，但我们有着专业上的优势，本身视觉传达设计本身从事就是文化创意工作，教育上，一方面切实增强学生创新创业意识，在专业课程上培养学生创新创业观念，提高学生创新创业能力，鼓励毕业生以创业的姿态积极走向社会；另外一方面是实行工作室制，从场地和设备上，给予学生创业环境支持，目前有广告设计工作室和视觉传达设计工作室均给学生提供创业支持，为学生今后的长远发展及学院持续健康发展打下坚实的基础。同时通过不断研究，探讨本专业学生创业工作长效机制的建立。

1. **教学方法改革**

在专业课程初级和高级阶段都注重对课程与设计市场的连接，特色课程需要聘请业界资深人士为客座教授进行讲座形式的实践型教学，同时启发学生主动去进行社会实践，关注行业事件，树立起社会责任感和对行业的发展判断及批评能力，尽可能走向时代和行业发展的前沿。课程设置强调基础专业知识的牢和创新型专业知识的意，课程结构相互承接，呼应、影响，使每一门课程在学生的知识结构链中产生作用，并促进学生的自学能力，掌握学习方法，提升学习境界。主干课的综合课程分解，增加教学深度，加强单元案例练习，同时配合学生不同的学习阶段，增加专业理论课程，使学生具有更好的专业后劲。在规范基本教学目标的前提下保证教师的个人教学特点，针对学生的学习状态及时调整课程，注重每个学生的不同素质与特点，注意保证学生的学习热情与自信心，老师之间应相互交流教学计划与并了解课程的具体内容，教案与课件互相交换传阅，必要时进行集体讨论，形成整体的基础构架。

1. **考试方法改革**

视觉传达设计专业参与并完成了学校考试改革重点试验区项目，通过修改教学大纲、制定考试改革实施方案等具体工作，以成果展示、教师集体评分、参赛参展、平时成绩过程考核、出勤情况等综合衡量，为依据实现对学生学习情况的科学、综合评价。学生学习的主体意识增强，学习主动性明显提高。实践证明，多元化、能力化、过程化的课程考核模式，成效明显。在理论课程考核中严格考风，提前宣传与动员，使学生的违纪现象下降。

1. **实践能力培养**

视觉传达设计专业培养应用型人才，实践能力培养有位重要，使学生具有实战设计能力，即解决和完成实际设计项目的综合能力。视觉传达设计专业实践教学的项目，大致可分为：虚拟项目、比赛项目、实际商业项目以及校外实践项目等。每年固定参加比赛项目有教育部高等教育司主办、教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会组织唯一全国性高校文科大赛——全国大学生广告艺术大赛(大广赛)。以及中国大学生广告艺术节学院奖"，由[中国广告协会](https://baike.so.com/doc/6364648-6578289.html)主办，目前国内唯一由国家工商总局批准、的大学生广告艺术活动。校外实践项目有东盟博览会展示、企业项目等。

学生通过实习和见习等实践课程，将理论与实践结合，与社会接轨，提高自身专业知识程度和设计技术及设计创作能力。

1. **人才培养成效**

专业成立至今，“专业+设计工作室+师生员工”的工学结合人才培养模式下，取得了较好的教育效果。

1. **专业素质、培养质量得到提升,教学成果突出**

学生参加全国专业比赛获国家奖项3项，国际专业大赛1项，区级比赛获奖22项等。如学生杨柳茵包装设计作品荣获第12届中国大学生广告艺术节学院奖金奖、学生吴征、温馨、王必杰平面设计作品荣获第11届中国大学生广告艺术节学院奖铜奖；学生陈雪婷恒安集团纸巾盒设计荣获第七届全国大学生广告艺术大赛全国二等和企业荣誉奖，并出席北京政协礼堂颁奖；学生梁娴平面设计作品荣获第七届全国大学生广告艺术大赛全国三等奖；学生温馨、吴征校企合作项目荣获2015靳埭强全球华人设计奖最佳包装设计奖。大学生创新创业大赛方面，国家级项目两项，区级8项。

1. **就业与继续深造情况喜人**

第一届毕业学生全班40人，就业率达到100%，应届毕业生提升学历比例为10%。其中4名学生考取研究生，具体有学生祁羿彤考取广州美术学院，学生王献涵人考取山东艺术学院研究生,学生张艺弋人考取河南科技大学，学生关云雪考取英国莱斯特大学，该校是英国最为古老的百年大学之一，其余学生都百分十百的就业，有分布一线城市北京、深圳、广州，也有回生源地和南宁就业。

1. **教学质量保障**

**（一）教学质量监控**

1.教学质量监控机制

（1）成立教学质量监控机构

学院成立由院长为主任委员、教学副院长为副主任委员、教研室主任及专家教授等为成员的教学指导委员会，全面负责专业建设的规划、指导，教学质量检查监控和评估验收等工作。

（2）严格执行教学管理制度

我院认真贯彻执行学校制定的《广西师范学院教学质量监控管理规程、《广西师范学院教学质量评价实施办法》、《广西师范学院听课制度实施办法》、《广西师范学院督导制度的实施办法》、《广西师范学院教学检查制度实施办法》等规章制度，并在此基础上进一步明确了各个教学管理机构成员在教学管理工作中的职责及在实践教学过程中的具体要求，包括实习、毕业设计（论文）等方面的具体要求。这些教学管理制度和职责要求，对教学质量的提高起到了制度上的保障作用。

（3）规范教学计划的制定与实施

我院重视教学计划的制（修）定，做好顶层设计，明确视觉传达设计专业的培养目标，严格按照学校提出的指导性意见，多次召开视觉传达设计专业教学计划制（修）定研讨会和学生座谈会，征求了相关专家、教师和学生的意见，妥善处理通识教育与专业教育、专业培养与社会需求之间的关系，充分体现了艺术教育的特点和学院的文化优势。通过对本专业教学计划两次较大的优化调整，取得了良好效果。在教学计划的执行过程中，严格按照《广西师范学院教学计划管理规定》安排教师任务，认真贯彻实施。

2.教学过程质量监控

（1）教学准备环节质量监控

学院教学指导委员会对每学期所选用教材按照学校规定进行认真审核，确保教材选优达到95%。对教案（课件）质量、教学进度安排及授课内容进行检查。

（2）教学实施环节质量监控

学院严格执行学校听课规定，领导每学期听课不少于8节，专任教师不少于6节，通过听课及时掌握教师的基本状况，对课堂教学质量进行监控。每学期开展期初期、中期和期末教学检查活动，召开教师、学生座谈会，对教学中存在的问题及时研究对策，着力加以解决。

（3）教师教学质量监控

每学期末采取学生网上评教、教师互评及领导评教等方式，对教师教学质量进行评价，并把评教结果纳入教师业务考核、师德考核及绩效考评体系之中。

（4）学生学业质量监控

在课程考核方面，试卷由命题教师提前出题，建立题库，教研室主任及分管教学的副院长负责审核；考核结束后根据学生考评成绩分析总结。

在实践环节方面，学院成立实习领导小组及毕业论文领导小组，对毕业实习及毕业论文进行全程指导与监管。

3.教学过程质量监控实施效果

本专业教学过程质量监控体系完善、执行到位、效果良好，有力地促进了教风和学风建设。在教学过程中，教师严格执行学校制定的相关规章制度，保障课堂教学、实验教学、课程设计、实习教学、毕业设计（论文）方面的正常进行，没有发生任何教学责任事故。通过质量监控，学生培养质量得到有效保证。

**（二）教学质量评价**

1.教学质量评价机制

本专业教学质量的评价分为内部评价和外部评价。

（1）教学质量的内部评价

各教师每周对自己的教学工作进行自查，并记录。专业负责人每周对教学质量进行一次检查，对发现的不合格项要制定纠正措施，并负责跟踪和验证，如需向上级请示的问题，应及时向分管副院长汇报，并做好记录。

（2）教学质量的外部评价

①通过师生座谈会的方式，了解师生对教学质量的意见。

②以参加政府和上级部门组织的考评活动为主，并以获得相应的奖牌、证书的形式确认。

2.学生、专家对教学质量的评价

学生对教学质量的评价主要通过学校网站上的“综合教务管理系统”中的“教学评价”专栏，学生对每一栏的标准进行打分，这几栏的平均分，就是学生对教师某门课程的评价分数。另外，表格下面还有评语一栏，学生可以对教师上课内容、风格、影响等进行评点。

总之，通过每个学期，学生、专家对教师教学质量的评价，能够反映出客观的教学质量评价分值，为高校激励先进、鼓励后进奠定基础。结合评价表格，还能够发现每一位教师在工作中表现出的优点和存在的问题，为该教师指明将来的努力方向，激发教师教学的积极性、主动性和创造性。

3.学生学习效果的分析

关于学生学习效果的分析，主要有如下几个方面：

(1) 根据学生的就业出口分析学习效果；

(2) 根据学生的学业分析表分析学习效果；

(3) 根据期末考试试卷质量分析表分析学习效果；

(4) 根据学生的获奖和考证情况分析学习效果；

(5) 根据学生问卷调查结果分析学习效果。问卷内容包括教师调动课堂气氛的能力，教师上课启发思维，培养创新的能力，对教学有何建议等等。

根据以上方式分析，近4年本学专业学生的学习效果基本令人满意，2016届毕业生就业率100%；其中4人考取研究生，继续求学。学生学习积极性高，善于思考，勇于提问，课堂气氛活跃；学生各门科目及格率高；获得国际有影响力奖1项、省级奖项多项。总体而言，学习效果良好。

4.培养目标和教学计划的调整情况

针对每年的质量评价结果，本专业在培养目标和教学计划上作了相应调整，具体表现在对培养方案的逐年修订。

（1）2013级人才培养方案的修订

2013年，应教育部对艺术设计学科改革，我院原艺术设计专业下四个设计方向升级分为四个专业，视觉传达设计专业在这样情况下成立，2013级人才培养方案在艺术设计广告方向基础上进行修改完善。原素描、色彩改为设计素描和设计色彩，培养学生入学就建立设计基础表现语言。

专业选修课分成专业限选课程和个性化选修课程，课程的性质与地位得以明晰。

（2）2014级人才培养方案的修订

增加创新学分课程，鼓励教师和学生的创新，给学生的未来增加就业的方向和机会。

（3）2015级人才培养方案的修订

1. “互联网+”新形态初步形成，视觉传达媒体本质产生变革，课程上增加交互设计、界面设计（UI设计）课程；
2. 响应国家号召，培养学生“工匠精神”，课程开设陶艺课、旅游工艺品设计，锻炼学生动手能力。
3. 2016级人才培养方案的修订

在学校的统一部署下，在区外高校同类专业和区内兄弟院校多方调研和学习先进经验的基础上形成。

1. **人才培养质量**

**（一）专业素养**

1. 学生能力和素质得到提高

我院通过合理安排教学计划，适当调整课程设置等措施，一方面非常重视学生专业基础知识的教育，另一方面注重学生的创新能力的培养。同时，抓好视觉传达专业综合实习环节的各项工作，确保学生牢固掌握过硬的基本技能，为未来的就业创造良好的条件。

2. 促进学生德智体全面发展

我院在注重学生思想政治素质和专业素质提高的同时，还注重学生的身体素质的提高，鼓励学生积极参加各种体育健身活动和体育竞赛活动，把课堂活动与课外活动结合起来，把健身活动与竞赛活动结合起来，全面提高学生的身体素质，学生的体育达标率为100%。

**（二）综合素质**

自本专业开设以来，我院组织学生参加各类大学生创新活动国家级2项，区级6项，校级若干。学生获得区级以上竞赛40项，全国等级3项，国际专业大赛1项等。如表6、表7所示：

表6专业开设以来学生参加创新创业活动及科研项目情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类型 | 活动名称 | 项目负责人或指导教师 | 活动时间 | 参加的学生名单 | 备注 |
|  | 创业训练项目 | 玩玩没想Cosplay商业主题乐园 | 帅静泉 | 2015年 | 曾煜坤 | 国家级 |
|  | 创新训练项目 | 窑变天工—坭兴陶情景体验APP | 王颖 | 2017年 | 曾志伟 | 国家级 |
|  | 创新训练项目 | DIY手工造梦空间的建设与规划 | 韦超现 | 2015年 | 薛超男 | 区级 |
|  | 创业训练项目 | 中国传统礼仪文化培训工作室的创建与探索 | 韦超现 | 2015年 | 杜宇欣 | 区级 |
|  | 创业训练项目 | 民族元素在美甲中的创新设计与开发 | 帅静泉 | 2015年 | 曹亚茹 | 区级 |
|  | 创业训练项目 | COSPLAY在摄影中的创设与应用 | 帅静泉 | 2015年 | 李根 | 区级 |
|  | 创业训练项目 | 儿童绘本阅读馆的成立与推广 | 帅静泉 | 2015年 | 刘宁 | 区级 |
|  | 创业训练项目 | 苗族服饰元素在废旧物品装饰中的运用 | 帅静泉 | 2015年 | 张徐曼 | 区级 |
|  | 创业训练项目 | 涂鸦艺术在家居饰品中的应用 | 黄珊 | 2015年 | 刘洛 | 区级 |
|  | 创新训练项目 | 互联网时代下“微绘本”的设计与推广 | 王颖 | 2017年 | 郝允暘 | 区级 |

表7专业开设以来学生获得颇有社会影响力奖项

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞赛名称 | 获奖人 | 获奖时间 | 获奖类别 | 获奖等级 | 备注 |
|  | 第12届中国大学生广告艺术节学院奖 | 杨柳茵 | 2014年 | 全国奖 | 金奖 |  |
|  | 第11届中国大学生广告艺术节学院奖 | 吴征 | 2013年 | 全国奖 | 铜奖 |  |
|  | 第七届全国大学生广告艺术大赛 | 陈雪婷 | 2015年 | 全国奖 | 二等奖 |  |
|  | 第七届全国大学生广告艺术大赛 | 梁娴 | 2015年 | 全国奖 | 三等奖 |  |
|  | 2015靳埭强全球华人设计奖 | 吴征 | 2015年 | 全国奖 | 最佳设计 |  |
|  | 第六届全国大学生广告艺术大赛 | 白雪 | 2014年 | 广西赛区奖 | 一等奖 |  |
|  | 第六届全国大学生广告艺术大赛 | 陈金英 | 2014年 | 广西赛区奖 | 二等奖 |  |
|  | 第六届全国大学生广告艺术大赛 | 王倩 | 2014年 | 广西赛区奖 | 三等奖 |  |

**（三）社会声誉**

本专业生源充足，毕业生综合素质高，实习单位及用人单位评价高，对毕业生满意度较高。

1.本专业学生基本技能实际水平高，社会适应能力好。

2.专业技能过硬，实习单位满意率高。在科学的课程设置基础上，学生通过系统的专业学习和专业技能训练，在实习过程中的专业技能表现优异，得到实习单位的充分肯定，实习单位满意率高。

3.就业前景广阔，家长满意率高。通过系统的学习、专业技能训练及社会实践，学生具备了较强就业实力。

**（四）就业指导及就业情况**

1.建立就业工作责任机制，层层落实

我院制定了毕业生就业工作计划，建立并不断完善“任务分解，责任明确，分工合作，奖惩挂钩”的就业工作管理机制。动员全体教职员工参与毕业生就业工作，并加强人员配备和条件保障。就业联络员对具体就业工作负直接责任。落实学院就业工作目标责任制，将目标层层分解，做到人人有目标，人人有责任。

2.完善毕业生就业服务机制，为毕业生顺利就业提供保障

（1）学院党委、行政深入毕业生当中开展调研，专门设计了毕业生就业工作调查问卷，及时了解学生的思想动态，准确掌握第一手材料，及时发现新问题、寻找新办法，使就业工作更有针对性。

（2）根据毕业生的性格爱好、家庭背景、专业水平等不同情况进行分组，每组3—5名毕业生，配备就业指导教师。指导老师尽职尽责，采取“一对一”的方式经常和毕业生座谈，了解毕业生的想法、就业意向，做到心中有数。指导教师还主动联系用人单位，促成用人单位与毕业生签约。

（3）利用微博、QQ群、微信等网络新媒体，采用引进来、送出去的工作方法，积极拓宽毕业生就业工作宣传途径。

3.就业教育多管齐下，取得良好效果

（1）按学校教学计划要求，每学期针对在校生开设就业指导课程，由具有丰富的就业指导工作经验的教师授课，针对专业特征、就业市场形势分析等主题对毕业生开展积极有效的就业指导，让学生认清就业形势，有准备、有目标地开展就业技能训练，提高就业竞争力。

（2）邀请用人单位对学生开展就业形势讲座及就业指导，提高学生就业成功率。

（3）多方联动，信息共享，让毕业生尽可能多地掌握用人单位的需求信息，以便主动投身到择业过程中，避免盲目性；实行信息收集、指导工作责任制，建立学生骨干就业信息小组，层层抓落实、抓效果。

4.就业情况

通过对2017首届毕业生统计，该班共有学生40人，已有36名学生与用人单位成功签约，另有4名学生考上硕士研究生，就业率为100%。各位学生就业情况详见表8，学生就业后基本从事本专业相关工作。

表8毕业生就业情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 就业单位 | 备注 |
| 1 | 阎宇璐 | 山西启辰源文化传播有限公司 | 　 |
| 2 | 杜宇欣 | 山西启辰源文化传播有限公司 | 　 |
| 3 | 胡珏东 | 汉邦地板广西营销中心 | 　 |
| 4 | 张晓华 | 山西启辰源文化传播有限公司 | 　 |
| 5 | 康昌栋 | 汉邦地板广西营销中心 | 　 |
| 6 | 高志红 | 深圳市环球易购电子商务有限公司 | 　 |
| 7 | 徐烨 | 深圳市启航科技贸易有限公司 | 　 |
| 8 | 祁羿彤 | 广州美术学院 | 读研 |
| 9 | 臧欣 | 南京长脸叔叔文化艺术培训有限公司 | 　 |
| 10 | 梁娴 | 甘肃大千世纪装饰工程有限公司 | 　 |
| 11 | 王政 | 白雪商贸有限责任公司 |  |
| 12 | 洪艳 | 广西精博教育投资有限公司 | 　 |
| 13 | 赵璞 | 白雪商贸有限责任公司 | 　 |
| 14 | 肖洁 | 广西光艺源照明设计工程有限公司 |  |
| 15 | 曾佑国 | 广西广聚文化传播有限公司 |  |
| 16 | 彭雨蒙 | 广西南宁食巢餐饮管理有限公司 |  |
| 17 | 张鹏 | 深圳市淘派电子商务有限公司 |  |
| 18 | 敖小芳 | 惠州恒辉电子科技有限公司 |  |
| 19 | 马晓驰 | 邹平县佳美家俱厂 |  |
| 20 | 王瑜洁 | 北京灵动风尚文化传播有限公司 |  |
| 21 | 付维文 | 郑州点利达电子商务有限公司 |  |
| 22 | 张斌 | 深圳市淘派电子商务有限公司 |  |
| 23 | 刘晓敏 | 邹平县佳美家俱厂 |  |
| 24 | 殷利 | 广西光艺源照明设计工程有限公司 | 　 |
| 25 | 王献涵 | 山东艺术学院 | 读研　 |
| 26 | 关云雪 | 英国莱斯特大学 | 读研 |
| 27 | 张艺弋 | 河南科技大学 | 读研 |
| 28 | 薛超男 | 深圳市启航科技贸易有限公司 | 　 |
| 29 | 曾庆康 | 南宁市西乡塘区文登培训学校 | 　 |
| 30 | 郭复根 | 广州哥宝机械贸易有限公司 | 　 |
| 31 | 林家怡 | 深圳市启航科技贸易有限公司 | 　 |
| 32 | 陈杰文 | 广州哥宝机械有限公司 |  |
| 33 | 廖庆树 | 广西光艺源照明设计工程有限公司 | 　 |
| 34 | 谭晓健 | 北京灵动风尚文化传播有限公司 | 　 |
| 35 | 冯鑫 | 兰州群星艺术培训学校 | 　 |
| 36 | 李婵 | 南宁正力包装有限责任公司 | 　 |
| 37 | 寇乐乐 | 广西贵人置业投资有限公司 | 　 |
| 38 | 于鹏 | 广西光艺源照明设计工程有限公司 |  |
| 39 | 尚瑾 | 南宁市星腾图文服务部 |  |
| 40 | 常丽娟 | 南宁正力包装有限责任公司 |  |

1. **专业特色与优势**

本专业经过4年的办学实践，在找准办学定位、明确培养目标、合理规划专业建设的基础上，不断探索办学规律和办学突破口，形成了较为鲜明的特色。

**（一）专业优势**

1、专业基础深厚。视觉传达设计专业是广西师范学院最早确立的设计专业。本专业经历了艺术系、艺术学院、美术设计学院3个重要发展阶段,由2004年的美术系成立最初为美术教育视传方向， 2007年的艺术设计，2008年艺术设计视传方向，2012年至今正式确立为视觉传达设计专业。

2、在师资队伍建设、科研建设等方面不断探索和实践，着力提升教育教学水平和科学研究能力。基于上述深厚的专业基础，近几年来本专业具有经济社会效益的项目或省部级科研项目，在竞赛获奖、学术论文等方面也获得丰硕成果，是设计学院教研成果突出的专业之一。多年来，本专业主动适应地方经济和社会发展需要，突出地域办学优势，整合师资力量、教学平台、科研平台等办学资源，形成了文化内涵深厚、地方优势突出的地域办学资源，为培养地方和全国视觉传达设计行业发展所需的大批高素质综合性设计人才奠定了坚实基础。

**（二）专业特色**

1. “艺匠”人才培养特色

“艺匠”人才培养理念，旨在培养学生具有艺术设计的创新能力和意识，同时具备工匠的实践操作技能和专业素养。因此，艺术素养的提升和工匠精神的养成贯穿于每门课程的教学当中，即注重学生思辨能力、审美能力和创新思维的培养，又突出学生专业技能的实训。

2.“理论+实践”一体化教学模式

本专业重视理论教学，更重视实践教学，并将二者统一起来，通过学生自创能力的培养和训练，增强其实践能力；有计划地增加实践的应用度，在增强学科适应性的基础上，形成了切合本专业教育教学理念的“理论+实践”一体化教学模式，学生依托该实践教学体系和创新环境，创造了丰硕的学术和实践成果。参加全国创新创业大赛、各类专业竞赛、参与社会项目实践等，成功将学科资源转化成生产力，为服务区域经济文化建设做出了应有的贡献。

3.凸显民族文化和地域优势

本专业充分利用广西地缘优势和民族文化艺术资源，构建视觉传达基础理论与设计研究，突出包装、VI设计等设计门类的理论与设计应用研究，服务于广西特色产品的教育教学体系，较好地满足了国家大力发展“一带一路”经济圈和相关产业需要大量人才的要求以及广西本区文化建设的要求。

1. **存在问题及解决措施**

**（一）存在的问题**

1.“视觉传达艺术设计”专业一直居于招生比较有吸引力的位置，但视觉传达设计是传统老牌专业，教学模式相对传统，传统媒介教学比例偏大。现在已经进入信息时代，许多固有的观念被突飞猛进的时代变迁打破，新媒介日新月异、发展迅速，我们目前专业教学手段与最新的行业发展存在着一定差距。

**2.**本专业教学师生比合理，但是本专业教师还需要兼任美术教育设计侧重，3+2视觉传达设计，中职视觉传达设计等班的教学任务，实际工作量巨大。虽然本专业教师积极开展科学研究和教学改革实践，教学、业务能力较强，获得多项自治区级科研及教改项目，但是对于专业理论和教学实践的反思与总结不够深入，高质量的科研、教学论文发表数量有限。

**3.**实训室和工作室场地空间还需拓展，现除了视觉传达本科专业129人外，另有其他各种形式的视觉传达方向专业共计学生共计300余人，其中包括视觉传达本科生、专升本和中职生，仅能够满足本专业本科教学的实训室和工作室。实训室的建设还需完善，开放实训室的力度还得加大，充分利用实训室加强实践教学和满足学生创新创业实践平台的需要。

**4.**本专业青年教师人数较多，教学经验还需积累，对教学法研究不够深入。在课程建设方面，目前只有一门校级精品课程，缺少更高层次的课程。

5．高等教育的学术性要求专业教学和研究具有一定的高层次性和创新性，视觉传达专业教学和研究需要紧跟专业前沿动态，需要及时了解行业上相关技术和产业的最新发展。因我院地处广西,由于地方区域特点,教学资源上获得途径上不够便捷，尤其是与高端人才、名家交流上缺少,以及相关的行业前沿信息和专业资料较少,国际交流少,视野不够开阔。

目前本专业与社会共建的社会资源不够丰富和多元化，实践基地与教学合作项目不够常态化，尚无省级以上校外实践基地；专业上虽然获得一定成果，但对外宣传力度不够，专业知名度不足，且广西的设计产业发展较为落后，设计公司均规模不大，特别是近年来印刷业正面临产业转型，市场行情较差，与实践基地合作不够深入，没有能与本专业形成互利共赢的协同育人合作模式**。**

**（二）整改措施**

1．专业定位整改

结合更为广泛的市场和企业调研，明确专业定位，求真务实,符合服务于本地经济的办学定位,明确自身办学目标，寻求特色发展。视觉传达艺术设计在未来五年将重点打造视觉传达专业特色专业,强调根植于本土民族传统文化之上去建设特色专业导向，着重专业技能和设计创新同时，培养学生精益求精、持之以恒、爱岗敬业、守正创新的“工匠精神”。开发学生的视觉设计能力，了解当代下视觉传达数字化模式，逐渐涵盖数字媒介设计领域教学模式；在专业方向领域进行更深入的技能和素质培养，努力使学生倾向于更多的自我定向学习，发展独立思考和合作能力；鼓励学生挑战视觉传达设计的边缘领域，成为新一代的拓展型、创造型视觉艺术设计人才。

2．师资队伍整改

（1）针对本专业专任教师的现状，借助调整和优化专业结构的契机，同时逐步调整视觉专业师资队伍构成，制定并认真落实教师进修培训管理办法，通过短期业务进修、技能培训、企业挂职、到国内知名院校做访问学者等方式，让一部分教师通过自学、进修、培训等措施慢慢往师资力量不足的专业靠近，甚至在工作室教学法的推行后，逐步实现各专业跨界合作。

（2）教师队伍人才引进方面，积极寻找高职称、紧缺专业的优秀师资，逐步形成结构合理、专业互补的高质量教学团队，实现缺少重大科研课题项目和与知名企业的合作，同时调动教师们的积极性，形成激励机制，带动专业向更高层次发展。

1. 教学软硬件改善

针对授课教室不够和授课场所的设施设备不足的现状，学校在体育学院搬到新校区以后，增加了4间机房和10间教室，可以满足所有学生的日常教学。今后，将加大实训室建设，通过多种渠道项目经费或者吸引合作企业进行资金和项目投入，加大实训室和工作室空间，结合工作室化教学和创意性创业教育，使其成为支撑学院飞速发展的坚实后盾。

1. 优质课程建设的对策

针对优质课程建设的问题的对策加强本专业教师在优质课程建设方面的交流学习，增强业务素养；实行“老带新”政策，一方面发挥老教师在教学上的丰富经验，另一方面对年轻教师既是学习也是锻炼，同时也能发挥年轻教师优势；深化课程改革，讨论适合建设特色课程或优质课程的类别，组织老师学习特色及优质课程申报的相关知识，并做好积极申报的准备工作；拓宽课程建设的块面，不只是在教学课件的建设上，还要加强资源共享课、视频公开课、微课的建设；寻求科技软件技术人才加入优质课程建设团队。

1. 观念转换，服务文化产业

视觉传达设计作为文化产业一个重要组成部分，它已经从传统工艺美术、装饰逐渐发展形成为更包容、内涵丰富的新型学科范围，延伸到影视、广告展示、数字媒体等新兴领域。从本质上说他是依托当代高科技和传播媒介的一种文化实践方式，已经成为创意产业发展和选择的重要支撑专业。新时代使设计理念、制作手段无论内涵上，还是形式上都发生巨大变化，我们要加强教师教学能力与实践能力，吸收先进科学技术研究成果，以往简单、落后的简单、落后的传播方式和手段，逐步被先进的新兴媒介以及富有时代特征和创新意识的设计所取代。派出相应课程的教师对新设备进行学习培训，并结合本专业的相关课程，从传统的屏幕视觉设计为主的表达，发展为多角度、全方位的视觉形式语言，根植中华民族优秀文化土壤，视觉传达设计专业做出特色。

**（三）发展展望**

为了优化我院民族文化传承与创新专业群专业结构，视觉传达设计专业目标是为大力推动广西-东盟文化产业合作和产品交流、培育对外文化交流品牌、将广西建设成为区域性国际文化交流中心提供人才支持和技术服务。

（1）进一步强化专业核心竞争力，凸显专业特色。

努力进行实践教学研究，逐步形成了实践教学环境与创新环境、实践教学平台，三项共建的实战应用型的实践教学体系。从硬件设施上保证了学生实验、创新的教学条件；而且，从软件建设如师资队伍、课程设置方面中也相互渗透。从课程内容改革和创新应用环境都包含在内，能全方位地满足本专业应用型人人才的实践和创新教学需求，充分体现了本专业的优势。建设具有广西-东盟文化产业特色的视觉传达设计课程，整合资源促进教学团队发展，鼓励本专业教师加入“国家级优秀教学团队”的建设。加强与国内、区内师范学校和艺术院校的学术交流，积极参与视觉传达设计界的活动考察与研究。组织本专业的核心教师分批参与相关专业的考察和学术交流展，打造在西南地区和区内较有影响力的视觉传达设计教学品牌，并且利用地域优势辐射全国，增加专业核心竞争力。

1. 探索国际化人才培养模式。

从广西发展战略来看，随着国家“一带一路”战略全面实施，中国—东盟自由贸易区升级版加快建设，广西作为我国面向东盟开放的前沿窗口，服务国家周边外交战略、衔接“一带一路”，人才战略居于首要地位，我校地处广西南宁首府，有着一定地域优势。教育国际化的今天，构建国际化人才培养模式是办成高水平大学的重要手段。

视觉传达设计为了更好推动广西-东盟文化产业合作和产品交流、培育对外文化交流品牌的重要专业。我们未来发展主张专业人才培养模式上造就具有国际设计文化视野，了解中国、广西设计文化特色，适应数字化时代设计需求，并集传统设计技能和现代数字传媒应用技术为一身的专业人才。一方面通过国内教育提升学生传统艺术文化的理解能力斌开展但发呆设计思维的训练，另一方面通过海外合作办学，了解国外艺术设计的最新成就和发展信息，增强学生跨文化交流的能力，以培养学生的设计思维能力、设计整合能力、设计实现能力为目的培养模式

1. 响应加强专业建设的规范管理

保证建设质量逐年提高。要建立、健全专业建设的规章制度，加强专业建设的质量监控。定期召开专业建设工作会议，研讨学校、学院以及专业建设与发展的思路和方向，突出特色与优势，实行专业带头人目标责任制，对新进年轻老师要求参与教学建设，教学研究、科学研究，努力把他们培养成专业建设的骨干力量，进而提高教师队伍的整体教学水平和科研水平，进一步加强青年教师导师制，对每位青年教师指派一名教学经验丰富、学术造诣较高的老教师负责培养，充分发挥老教师的“传、帮、带”作用，达到共同提高的目的。将学历层次高，学术水平高，业务能力强的中青年教师安排在教学的重要岗位，充分发挥教师的作用。建立一整套学科专业建设检查评估的制度，严格考核，奖优罚劣，做到规范专业建设管理各项条例，并有效实施。

1. 提升办学条件

在现有的院内实验、实训基地的基础上，进一步扩大多媒体教室、电脑机房的容量，进一步扩大画室面积和数量，以充分满足专业办学规模和教学质量。新校区建设争取学校增加视觉传达设计教研室的政策和财政拨款支持，争取学校对我专业在基本教学用房、实训室和仪器设备投入等方面的资金支持；努力挖掘校企合作潜力，争取企业资助。扩建和增设校内外实践实训基地，充分满足专业教学需要。

总之，专业发展建设是一个长期而艰巨的工作。我们要在学校和二级学院的正确领导下，根据视觉传达设计专业特点，坚持贯彻建设发展规划，继续保持视觉传达设计专业方向的优势，使视觉传达设计的专业建设有一个长足的发展。